

Curso Superior de Aseguramiento de la Calidad en la Relación con Proveedores

Curso Superior de Aseguramiento de la Calidad en la Relación con Proveedores

Duración: 80 horas

Precio: 420 euros.

Modalidad: A distancia

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

TEMA 1. FUNCIÓN DE COMPRAS Y APROVISIONAMIENTO. ESTRATEGIAS PARA UNA GESTIÓN EFICAZ

1. Conceptos y objetivos de la función de compras
2. La importancia de la Gestión de Compras
3. Funciones de la Dirección de Compras en las distintas etapas del aprovisionamiento
4. La estructura de la empresa y la eficacia en la gestión de compras
5. Contribución al beneficio de la empresa y su relación con otras áreas

TEMA 2. INVESTIGACIÓN, BÚSQUEDA ACTIVA Y RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES.

1. Internacionalización de las empresas.
2. La solicitud de oferta.
3. Canales de búsqueda activa.
4. Búsqueda de posibles proveedores.
5. Criterios de selección.

TEMA 3. LA PREVISIÓN CUANTITATIVA

1. Análisis ABC.
2. Métodos de previsión.
3. Algunos conceptos básicos.

TEMA 4. LA OPERATIVA DE TRABAJO EN COMPRAS

1. Introducción.
2. Petición y evaluación de ofertas.
3. La negociación.

TEMA 5. ESTRATEGIAS DE APROVISIONAMIENTO Y GESTIÓN DE STOCK

1. Idea global y presentación.

© icaformación2026

2. Costos de inventarios.
3. Planificación del reaprovisionamiento.
4. Control de inventarios.
5. Gestión integrada de inventarios.
6. Simulación dinámica de estrategias de reaprovisionamiento.

TEMA 6. CONTRATOS MERCANTILES PARA LA GESTIÓN DE COMPRAS

1. Contrato de compraventa.
2. Póliza de seguro.
3. Contrato de leasing.
4. Contrato de renting.
5. Contrato de factoring.
6. Confirming de proveedores.

TEMA 7. POR QUÉ LA CALIDAD EN LA RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES

1. Conceptos generales.
2. Definiciones de “calidad”.
3. Evolución de la calidad.
4. Cuánta calidad ofrecer.
5. Costes de calidad.
6. Ocho principios de la gestión de calidad.
7. Círculos de control de calidad.
8. Aspectos comerciales de la calidad.

TEMA 8. OBJETIVOS Y PRINCIPIOS DEL CONTROL DE LA CALIDAD.

1. Definición del control de calidad.
2. Aspectos económicos del control de calidad.
3. Principios de acción y resultados de un control de calidad moderno.

TEMA 9. EL PLAN DE ACCIÓN DEL CONTROL DE CALIDAD

1. La necesidad de un programa.
2. Las fases del plan de acción.
3. El análisis de costes y la definición de los objetivos.

ANEXO 1. LA IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD (SGC) SEGÚN UNE-EN ISO-9001

1. Introducción.
2. Beneficios de un sistema de gestión de calidad.
3. Contenido de la UNE-EN ISO 9001:2000
4. ISO 9004
5. Ciclo de calidad para una empresa productora de bienes
6. Ciclo de calidad para una empresa productora de servicios
7. Pasos para integrar a los colaboradores del sistema de gestión de la calidad en la empresa
8. Factores clave para llevar a cabo una buena gestión de la calidad
9. Casos prácticos de gestión de la calidad

© icaformación2026