

Técnico Superior en Creación, Gestión y Certificación de Proyectos y Sistemas I+D+I. Norma UNE 166

Técnico Superior en Creación, Gestión y Certificación de Proyectos y Sistemas I+D+I. Norma UNE 166

Duración: 80 horas

Precio: 420 euros.

Modalidad: A distancia

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

MODULO I. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA I+D+I EN LA EMPRESA

TEMA 1. EL PORQUÉ DE LA INNOVACIÓN

1. Introducción
2. Objetivos
3. Concepto
4. Tipos de innovación
5. Fuentes de la innovación
6. El proceso de cambio
7. Resumen

TEMA 2. CULTURA INNOVADORA VS. OTRAS CULTURAS EMPRESARIALES

1. Introducción
2. Objetivos
3. Concepto de cultura empresarial
4. Tipos de cultura empresarial
5. Clasificación de las empresas en función de su cultura
6. Cultura Innovadora
7. Resumen

TEMA 3. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

1. Introducción
2. Objetivos
3. Concepto de tecnología
4. Tipología de la tecnología
5. La innovación tecnológica en la empresa
6. Implantación de un Plan de Actuación Tecnológico
7. Resumen

© icaformación2026

TEMA 4. DISEÑO DE UNA EMPRESA INNOVADORA

1. Introducción
2. Objetivos
3. La gestión de proyectos
4. El capital humano
5. El Proceso de I+D+i
6. Resumen

TEMA 5. COLABORAR PARA INNOVAR

1. Introducción
2. Objetivos
3. Cooperación empresarial
4. Transferencia tecnológica
5. Ejemplos
6. Resumen

MODULO II. LA INNOVACIÓN COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN

TEMA 6. MODELOS Y PROCESOS DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

1. Introducción
2. Objetivos
3. ¿Qué es innovar?
4. Innovación Tecnológica
5. Modelos de Gestión de la Innovación
6. Proceso de gestión de la innovación
7. Resumen

TEMA 7. TÉCNICAS DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA: FUENTES Y SISTEMAS

1. Introducción
2. Objetivos
3. Vigilancia Tecnológica
4. Las fuentes de información
5. Sistema de Vigilancia Tecnológica
6. Resumen

TEMA 8. TÉCNICAS Y MÉTODOS DE LA PROSPECTIVA TECNOLÓGICA

1. Introducción
2. Objetivos
3. Prospectiva Tecnológica
4. Técnicas
5. Implantación
6. Resumen

TEMA 9. HACIA UNA MEJORA EN LA CALIDAD: BENCHMARKING

1. Introducción
2. Objetivos
3. La técnica del Benchmarking

© icaformación2026

4. Tipos
5. Implantación
6. Resumen

TEMA 10. ¡SEAMOS CREATIVOS!

1. Introducción
2. Objetivos
3. Concepto
4. Técnicas para desarrollar la creatividad
5. Implantación del proceso creativo en una organización
6. Resumen

TEMA 11. CREACIÓN DE CADENA DE VALOR EN LA EMPRESA

1. Introducción
2. Objetivos
3. Concepto de Cadena de Valor
4. Componentes
5. Tipos de Cadenas de Valor
6. Etapas de implantación de la Cadena de Valor
7. Resumen

TEMA 12. ¿CÓMO PODRÍAMOS EVALUAR UN PROYECTO?

1. Introducción
2. Objetivos
3. Evaluación de proyectos.
4. Métodos de evaluación
5. Beneficios de la evaluación de proyectos
6. Resumen

TEMA 13. TÉCNICAS PARA GESTIONAR PROYECTOS

1. Introducción
2. Objetivos
3. La gestión de proyectos.
4. Técnicas
5. Resumen

TEMA 14. PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL: TÉCNICAS PARA PROTEGERLAS

1. Introducción
2. Objetivos
3. Propiedad Industrial
4. Propiedad Intelectual
5. Resumen

TEMA 15. ¿CÓMO UTILIZAR LA TÉCNICA DE GESTIÓN DEL CAMBIO?

1. Introducción
2. Objetivos
3. Gestión del cambio

© icaformación2026

4. Clasificación de los cambios
5. Orientación hacia el cambio
6. Etapas de implantación
7. Resumen

TEMA 16. TÉCNICA DE MEJORA CONTINUA: BENEFICIOS Y ETAPAS

1. Introducción
2. Objetivos
3. Mejora continua
4. Beneficios de la mejora continua
5. Etapas en la implantación de la mejora continua
6. Obstáculos durante el proceso de mejora continua
7. Resumen

MODULO III. CREATIVIDAD PARA LA INNOVACIÓN

TEMA 17. PENSAMIENTO CREATIVO APLICADO A LAS EMPRESAS

1. Introducción
2. Objetivos
3. La creatividad
4. Factores que influyen en la creatividad
5. Barreras a la creatividad
6. Ventajas de la creatividad
7. El proceso creativo: Etapas
8. Cultura creativa en el ámbito empresarial
9. Resumen

TEMA 18. TEORÍA DE RESTRICCIONES (TOC)

1. Introducción
2. Objetivos
3. La teoría de Restricciones
4. Interrogantes
5. Fenómeno del cuello de botella
6. Tipos de restricciones
7. Método DBR
8. Analogía de la cadena
9. Las metas empresariales
10. Resumen

TEMA 19. TORMENTA DE IDEAS (BRAINSTORMING)

1. Introducción
2. Objetivos
3. Precedentes de la Tormenta de Ideas
4. Origen y conceptos generales de la Tormenta de Ideas
5. Fases de aplicación
6. Aspectos generales
7. Ejemplo
8. Resumen

TEMA 20. MAPAS MENTALES

© icaformación2026

© icaformación2026

1. Introducción
2. Objetivos
3. Pensamiento irradiante
4. Mapas Mentales
5. Leyes y recomendaciones
6. Ventajas sobre el Sistema Lineal de tomar notas
7. Los Mapas Mentales y la gestión de proyectos
8. Resumen

TEMA 21. PENSAMIENTO LATERAL

1. Introducción
2. Objetivos
3. Pensamiento lateral
4. Metodología
5. Técnicas de Pensamiento lateral
6. Resumen

TEMA 22. RELACIONES FORZADAS O ANALOGÍA

1. Introducción
2. Objetivos
3. Concepto
4. Tipos de analogías
5. Fases del proceso de aplicación
6. Consejos
7. Ejemplo de aplicación
8. La creatividad producida por las analogías
9. Resumen

TEMA 23. TÉCNICA DE SCAMPER

1. Introducción
2. Objetivos
3. Técnica SCAMPER
4. Lista de verificación
5. Proceso de aplicación del SCAMPER
6. Resumen

TEMA 24. TÉCNICA DEL 6.3.5

1. Introducción
2. Objetivos
3. Principios de la técnica del 6.3.5.
4. Ejemplo
5. Técnica del embalse de ideas
6. Resumen

MODULO IV. CERTIFICACIÓN DE PROYECTOS Y SISTEMAS DE I+D+I (NORMA UNE 166)

TEMA 25. CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE I+D+I.

1. Introducción

© icaformación2026

2. Objetivos
3. Objeto de la normalización
4. Tipos de normas
5. Objeto y campo de aplicación de las normas UNE 166
6. Beneficios de las normas UNE 166
7. Terminología y definiciones utilizadas en las normas UNE 166
8. Resumen

TEMA 26. ¿QUÉ DOCUMENTACIÓN ES NECESARIA PARA PRESENTAR UN PROYECTO DE I+D+I?

1. Introducción
2. Objetivos
3. Beneficios de la norma UNE 166001:2006
4. Concepto de proyecto de I+D+i
5. Requisitos de un proyectos de I+D+i
6. Resumen

TEMA 27. PRIMEROS PASOS PARA ALCANZAR LA CERTIFICACIÓN DE UN PROYECTO DE I+D+I

1. Introducción
2. Objetivos
3. Beneficios de certificar un proyecto de I+D+i
4. Tipos de certificación de un proyecto de I+D+i
5. Proceso de certificación
6. Entidades de certificación acreditadas por ENAC
7. Resumen

TEMA 28. GESTIÓN DE LA I+D+I (PARTE I)

1. Introducción
2. Conceptos básicos de la UNE 166002
3. Objetivos
4. Beneficios de la norma UNE 166002:2006
5. Modelo del Proceso de Gestión de la I+D+i
6. Documentación
7. Responsabilidad de la dirección
8. Resumen

TEMA 29. GESTIÓN DE LA I+D+I (PARTE II)

1. Introducción
2. Objetivos
3. Gestión de los recursos
4. Actividades de I+D+i
5. Medición, análisis y mejora
6. Mejora del Sistema de Gestión de I+D+i
7. Proceso de certificación del Sistema de Gestión de I+D+i
8. Resumen

© icaformación2026