

Diseño y ejecución de acciones comerciales en alojamientos. HOTA0308 - Recepción en alojamientos

Diseño y ejecución de acciones comerciales en alojamientos. HOTA0308 - Recepción en alojamientos

Duración: 60 horas

Precio: 330 euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

- Adquirir y/o consolidar conocimientos para comercializar productos turístico-hosteleros. - Aprender el contenido y funcionamiento del marketing. - Conocer los fundamentos de las acciones comerciales en turismo y hostelería. - Conocimiento práctico e las acciones de venta en turismo-hostelería. - Conocimiento y análisis de los tipos de clientes y su tratamiento. - Aprender a negociar en ventas.

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

El mercado turístico nacional e internacional

Diferenciación de los elementos componentes de la oferta y demanda turístico-hostelera nacional e internacional.

Análisis cualitativo y cuantitativo del subsector turismo-hostelería.

Análisis de la estructura del mercado del turismo y la hostelería. Principales mercados emisores y receptores.

Especialidades del mercado turístico relativas a la actividad de alojamiento.

Identificación de las principales fuentes de información turística.

Segmentación y tipología de la demanda turística

Identificación y clasificación de las necesidades humanas.

La motivación y las necesidades primarias y secundarias.

© icaformación2026

Análisis del comportamiento de los consumidores o usuarios de servicios de naturaleza turística.

Segmentación y perfiles de la demanda.

Segmentos y nichos en la demanda turística.

Tipología de la demanda en función del tipo de viaje.

Los destinos turísticos frente a la demanda.

Los hechos diferenciales.

Los condicionantes económicos, políticos y sociales.

Aplicación del marketing en hostelería y turismo

Manejo de los conceptos básicos de la economía de mercado.

Determinación de los procedimientos para el estudio de mercados y su aplicación en hostelería y turismo.

Método causal.

Verificación de la evolución de hábitos y procedimientos de transacción comercial.

Análisis y argumentación de la evolución del concepto de marketing desde sus inicios. Marketing de servicios.

Diferenciación de las variables o factores básicos propios del mercado y del marketing turístico.

Plan de marketing.

Aplicación del plan de acción comercial

© icaformación2026

CRM: Customer Relationship Management.

Marketing tradicional versus marketing relacional.

Vínculo entre el plan de marketing y el plan de acción comercial.

La planificación de acciones comerciales.

El plan de ventas: elaboración y control.

Aplicación de las técnicas de venta a las acciones comerciales y reservas en alojamientos

Contacto inicial.

El sondeo: cómo detectar las necesidades del cliente.

La argumentación: cómo exponer los productos de forma efectiva.

Las objeciones: cómo superar las resistencias del cliente.

El cierre de la operación: cómo conseguir el compromiso del cliente.

La venta personalizada.

Aplicación de casos prácticos.

Aplicación de la negociación a las acciones comerciales y reservas en alojamientos

Concepto de negociación.

Análisis y preparación de la negociación.

La rentabilidad de la negociación.

El intercambio de información.

© icaformación2026

El intercambio de concesiones y contrapartidas.

El cierre de la negociación.

© icaformación2026