

Técnico superior en gestión de agencias de viajes

Técnico superior en gestión de agencias de viajes

Duración: horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

Temario

Tema 1. La agencia de viajes

- Concepto y funciones.
- Tipos de agencias de viajes (AAVV).
- Evolución turística española.
- Evolución de las agencias de viaje en España.
- Marketing para la agencia de viajes.

Tema 2. El informador turísitico.

- Guía acompañante y guía local.
- Perfil del informador turístico.
- Relación del informador/a turístico/a y las AA.VV.
- Desarrollo de un viaje.
- La información turística.

Tema 3. Organización interna de una Agencia de Viajes.

- Creación de una agencia de viajes.
- Documentación, archivos e informática.
- Facturación y regulación de una agencia de viajes.
- Regulación de una agencia de viajes.

Tema 4. Diferentes tipos de transporte.

© icaformación2026

- Transportes y turismo.
- Servicios de navegación aérea.
- Servicios de transporte por ferrocarril.
- Servicios de transporte por carretera.

Tema 5. Tarifas y Billetaje.

- Tarifas aéreas: tipos de viaje.
- Liquidaciones y reembolsos.
- Otros documentos utilizados en el servicio aéreo.
- Tarifas ferroviarias y emisión de billetes de tren.
- Reserva de vuelo y/o alojamiento en internet.

Tema 6. Servicios de alojamiento y restauración.

- Regulación de los servicios de alojamiento turístico.
- Clasificación hotelera. Tipos de reserva y procedimientos.
- Servicios diversos de las AA.VV.
- Animación turística.

Tema 7. Formas de viaje.

- Paquete turístico y viaje a la medida.
- Los viajes profesionales.
- Organización de un congreso.

Tema 8. Técnicas de venta y calidad en el servício.

- Técnicas de comunicación y atención al cliente.
- La venta de productos y servicios turísticos.
- Calidad del servicio.

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail donde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios.
Los materiales son de tipo monográfico, de sencilla lectura y de carácter eminentemente práctico. La metodología a seguir se basa en leer el manual teórico, a la vez que se responden las distintas cuestiones que se adjuntan al final de cada bloque temático.
Para su evaluación, el alumno/a deberá hacernos llegar en el sobre de franqueo en destino, el "Cuaderno de Ejercicios" que se adjunta. La titulación será remitida al alumno/a por correo, una vez se haya comprobado el nivel de satisfacción previsto (60% del total de las respuestas).

© icaformación2026