

Posicionamiento SEO en tiempos de Inteligencia Artificial

Posicionamiento SEO en tiempos de Inteligencia Artificial

Duración: 60 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

OBJETIVOS DEL CURSO

El principal objetivo de este curso es proporcionar una formación integral en marketing digital con un enfoque específico en el posicionamiento SEO. A través de un aprendizaje teórico y práctico, los alumnos adquirirán las herramientas necesarias para maximizar la visibilidad de una marca en el competitivo ecosistema online. Al finalizar, se estará capacitado para: 1. Comprender el panorama actual del marketing digital: Identificar las áreas clave y su interrelación, con un enfoque en la integración del SEO como parte esencial de cualquier estrategia digital. 2. Aplicar técnicas avanzadas de SEO: Optimizar tanto el contenido como los aspectos técnicos de un sitio web para mejorar su posición en los motores de búsqueda, teniendo en cuenta factores como palabras clave, velocidad de carga y usabilidad móvil. 3. Gestionar campañas de SEM (Search Engine Marketing): Diseñar y ejecutar campañas de anuncios pagados para complementar las estrategias SEO, logrando atraer tráfico relevante y aumentar las conversiones. 4. Crear estrategias de contenido alineadas con el SEO: Desarrollar contenido que no solo sea relevante y valioso para los usuarios, sino que también cumpla con los criterios establecidos por los algoritmos de búsqueda. 5. Analizar y medir el rendimiento digital: Utilizar herramientas como Google Analytics y Google Search Console para interpretar datos y ajustar las estrategias según las tendencias y comportamientos del mercado. 6. Implementar tácticas adaptadas a pequeñas y medianas empresas (PYMEs): Diseñar soluciones prácticas y accesibles para negocios con recursos limitados, asegurando que puedan competir eficazmente en el entorno digital. Este curso está diseñado para personas trabajadoras de pequeñas y medianas empresas sin conocimientos previos en el ámbito digital, y tiene como objetivo ayudarles para que puedan gestionar sus propios proyectos de posicionamiento en motores de búsqueda y marketing digital. A través de ejemplos prácticos y ejercicios aplicados, los alumnos aprenderán a utilizar las herramientas más relevantes del sector, convirtiéndose en activos clave para el éxito digital de sus empresas.

© icaformación2026

INDICE

1 Introducción al Marketing Digital

1.1 Definición de Marketing Digital

1.2 Evolución histórica del Marketing y su paralelismo con el posicionamiento SEO SEM

1.3 Cuestionario: Introducción al Marketing Digital

2 Áreas englobadas en el Marketing Digital

2.1 Qué tareas corresponden al Marketing Digital

2.2 Estrategias de contenido, redes sociales y email marketing aplicadas al posicionamiento SEO-SEM

2.3 Cuestionario: Áreas englobadas en el Marketing Digital

3 Posicionamiento on-page y off-page

3.1 Introducción al posicionamiento SEO y posicionamiento On-page

3.2 Posicionamiento Off-page y relación con el On-page

3.3 Cuestionario: Posicionamiento on-page y off-page

4 Inteligencia Artificial Generativa en Marketing Digital

4.1 Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa en el Marketing Digital

4.2 Fundamentos del Prompt Engineering para el SEO

4.3 Aplicaciones prácticas del Prompt Engineering en el Posicionamiento

4.4 Técnicas avanzadas de Prompt Engineering aplicadas al SEO

4.5 Herramientas y su integración con el Prompt Engineering para SEO

4.6 Beneficios del Prompt Engineering en Estrategias de Marketing y SEO

© icaformación2026

4.7 Ejercicios prácticos sobre posicionamiento SEO

4.8 Cuestionario: Inteligencia Artificial Generativa en Marketing Digital

5 Posicionamiento SEO y SEM

5.1 Conceptos clave y diferencias de SEO y SEM

5.2 Estrategias de SEO - Técnicas avanzadas explicadas paso a paso

5.3 Estrategias de SEM - Creación y optimización de campañas pagadas

5.4 La importancia del monitoreo continuo en SEO y SEM

5.5 Cuestionario: Posicionamiento SEO y SEM

6 Google Search Console

6.1 Introducción a Google Search Console

6.2 Configuración inicial de Google Search Console

6.3 Funcionalidades clave para el analisis SEO con Google Search Console

6.4 Aplicaciones avanzadas y ejemplos prácticos

6.5 Cuestionario: Google Search Console

7 Google Analytics GA4

7.1 Introducción a Google Analytics 4

7.2 Configuración inicial y creación de propiedades en GA4

7.3 Métricas clave y cómo interpretarlas

7.4 Creación de informes personalizados

7.5 Cuestionario: Google Analytics

© icaformación2026

8 Keyword Planner de Google ADS y Keyword Surfer

8.1 Investigación de palabras clave

8.2 Keyword Planner de Google Ads - Uso básico y avanzado

8.3 Keyword Surfer Exploracion y aplicaciones prácticas

8.4 Comparación entre Keyword Planner y Keyword Surfer

8.5 Métricas clave en la investigación de palabras clave

8.6 Cuestionario: Keyword Planner de Google ADS y Keyword Surfer

9 The SEO Framework y sus alternativas

9.1 Introducción a The SEO Framework

9.2 Configuración inicial de The SEO Framework

9.3 Funciones avanzadas de The SEO Framework

9.4 Comparativa, ventajas y limitaciones de The SEO Framework

9.5 Cuestionario: The SEO Framework y sus alternativas

10 Comercio electrónico

10.1 El comercio electrónico y su relación con el SEO

10.2 WooCommerce optimización para tiendas online

10.3 Estrategias de SEO y SEM para comercio electrónico

10.4 Casos prácticos - Estrategias de SEO y SEM aplicadas al comercio electrónico

10.5 Cuestionario: Comercio electrónico

11 Turismo y hostelería en el ámbito digital

© icaformación2026

11.1 Introducción al turismo y la hostelería en el ámbito digital

11.2 Estrategias de SEO y SEM en turismo y hostelería

11.3 Integración de redes sociales y contenido visual

11.4 Casos prácticos en turismo y hostelería

11.5 Cuestionario: Turismo y hostelería en el ámbito digital

12 Servicios especializados para empresas

12.1 Servicios especializados y su relación con el SEO-SEM

12.2 SEO aplicado a la consultoría empresarial

12.3 SEO para servicios tecnológicos

12.4 Estrategias de marketing digital para servicios especializados

12.5 Casos prácticos en servicios especializados

12.6 Cuestionario: Servicios especializados para empresas

12.7 Cuestionario: Cuestionario final

© icaformación2026