

Análisis de datos con ChatGPT

Análisis de datos con ChatGPT

Duración: 60 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

OBJETIVOS DEL CURSO

Con este contenido pretendemos formar al alumno sobre la base del análisis de datos utilizando ChatGPT, para comprender su aplicación práctica en la optimización en la gestión y la toma de decisiones empresariales formulando consultas precisas y aprovechando la generación de insights para el análisis de datos. En definitiva promover la innovación en las Pymes, identificando oportunidades de mejora, automatización y crecimiento basado en el análisis de datos por sectores.

INDICE

1 Introducción al análisis de datos con IA

1.1 Qué es el análisis de datos y por qué es clave para las PYMES

1.2 Tipos de datos - estructurados y no estructurados

1.3 Como puede ChatGPT ayudar en el analisis de datos

1.4 Ejemplos de uso en empresas reales

1.5 Cuestionario: Introducción al análisis de datos con IA

© icaformación2026

2 Cómo organizar y estructurar datos para su análisis

2.1 Introducción a las bases de datos y hojas de cálculo

2.2 Formatos adecuados para ChatGPT

2.3 Procesamiento y limpieza de datos básicos

2.4 Herramientas para estructurar información antes del análisis

2.5 Cuestionario: Cómo organizar y estructurar datos para su análisis

3 Métodos básicos de análisis de datos con ChatGPT

3.1 Introducción a la minería de datos con instrucciones simples

3.2 Análisis descriptivo como identificar tendencias

3.3 Predicción y detección de patrones

3.4 Generación de reportes automáticos con ChatGPT

3.5 Herramientas y Plugins para el Análisis de Datos con ChatGPT

3.6 Cuestionario: Métodos básicos de análisis de datos con ChatGPT

4 Herramientas para automatizar análisis de datos con Zapier

4.1 Qué es Zapier y cómo se integra con ChatGPT

4.2 Automatización de reportes y generación de insights

4.3 Conexión con Google Sheets, CRM y herramientas de marketing

4.4 Casos practicos de automatización en PYMES

4.5 Cuestionario: Herramientas para automatizar análisis de datos con Zapier

5 Interpretación de métricas clave en negocios

© icaformación2026

5.1 KPI esenciales en empresas

5.2 Uso de ChatGPT para interpretar informes de Google Analytics

5.3 Análisis de rentabilidad y optimización de costos

5.4 Cómo tomar decisiones basadas en datos

5.5 Cuestionario: Interpretación de métricas clave en negocios

6 Seguridad ética y privacidad en el análisis de datos

6.1 Protección de datos y cumplimiento normativo RGPD

6.2 Sesgos en el análisis de datos con IA

6.3 Buenas prácticas para garantizar datos confiables

6.4 Límites de ChatGPT en la interpretación de información

6.5 Cuestionario: Seguridad y privacidad en el análisis de datos

7 El futuro del analisis de datos con IA

7.1 Últimos avances en IA aplicada a datos

7.2 Tendencias en automatización y predicción

7.3 Cómo evolucionarán las herramientas de análisis

7.4 Reemplazara la IA a los analistas de datos

7.5 Cuestionario: El futuro del análisis de datos con IA

8 Análisis de datos en E-commerce y tiendas online

8.1 Principales métricas en comercio electrónico

8.2 Uso de ChatGPT para interpretar datos de ventas y abandono de carrito

© icaformación2026

8.3 Estrategias para mejorar la conversión y fidelización de clientes

8.4 Casos prácticos optimización de precios y stock con IA

8.5 Cuestionario: Análisis de datos en E-commerce y tiendas online

9 Análisis de datos en hostelería y turismo

9.1 Cómo medir la satisfacción del cliente con IA

9.2 Predicción de demanda en temporadas altas y bajas

9.3 ChatGPT y la optimización de precios en hoteles y restaurantes

9.4 Análisis de reseñas y opiniones para mejorar la experiencia

9.5 Cuestionario: Análisis de datos en hostelería y turismo

10 Análisis de datos en servicios profesionales

10.1 Segmentación de clientes y estrategias de captación

10.2 Uso de IA para personalizar campañas de email marketing

10.3 Interpretación de métricas clave en la prestación de servicios

10.4 Casos prácticos como mejorar la rentabilidad con análisis de datos

10.5 Cuestionario: Análisis de datos en servicios profesionales

10.6 Cuestionario: Cuestionario final

© icaformación2026