



Energía fotovoltaica para comercios

Energía fotovoltaica para comercios

Duración: 60 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licenciados/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadores/as sociales etc...

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

- Por el aula virtual, si su curso es on line
- Por e-mail
- Por teléfono

Medios y materiales docentes

- Temario desarrollado.
- Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.
- Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

OBJETIVOS DEL CURSO

Este contenido ofrece conocimientos específicos para comercios que la utilicen, a aprovechar al máximo la energía fotovoltaica. Los objetivos principales serán: • Comprender la energía fotovoltaica y su relevancia en el contexto de sostenibilidad y eficiencia energética, con especial énfasis en el ahorro y el retorno de inversión. • Capacitar a las pymes de diversos sectores (hogares, comercios, oficinas y agrícola) en el diseño, instalación, mantenimiento y monitoreo de sistemas fotovoltaicos. • Fomentar la eficiencia energética, brindando herramientas para maximizar la producción y el aprovechamiento de la energía solar en distintas aplicaciones. • Facilitar la toma de decisiones informadas, ayudando a los participantes a evaluar cuándo y cómo implementar la energía fotovoltaica, así como a calcular el ahorro y los beneficios ambientales con una especial llamada de atención a que se incluyan posibles tasas municipales por instalación, así como la fiscalidad vigente en cuanto a las subvenciones recibidas.

INDICE

1 Introducción a la energía fotovoltaica

1.1 Qué es la energía fotovoltaica

1.2 Principios de funcionamiento de los paneles solares

1.3 Breve historia y evolución de la energía solar

1.4 Aplicaciones actuales de la energía fotovoltaica

1.5 Cuestionario: Introducción a la energía fotovoltaica

2 Componentes de una instalación fotovoltaica

2.1 Tipos de paneles solares

2.2 Inversores y su función

2.3 Cableado, conectores y contadores de energía

2.4 Software de monitorización y su importancia

2.5 Cuestionario: Componentes de una instalación fotovoltaica

3 Modalidades de autoconsumo fotovoltaico

3.1 Autoconsumo individual - características y beneficios

3.2 Autoconsumo colectivo y comunidades energéticas - ventajas para comunidades

3.3 Diferencias entre sistemas conectados a la red y sistemas independientes

3.4 Costes para empresas de revertir excedentes en la red

3.5 Cuestionario: Modalidades de autoconsumo fotovoltaico

4 Rentabilidad y amortización de las instalaciones fotovoltaicas

4.1 Factores que influyen en la rentabilidad

4.2 Cálculo del periodo de amortización

4.3 Ayudas fiscales y subvenciones vigentes en España

4.4 Cuestionario: Rentabilidad y amortización de las instalaciones fotovoltaicas

5 Mantenimiento y vida útil de las instalaciones fotovoltaicas

5.1 Requisitos de mantenimiento mínimo

5.2 Vida útil de los paneles fotovoltaicos

5.3 Cómo prolongar la vida útil de la instalación

5.4 Seguridad y normativas en instalaciones fotovoltaicas

5.5 Cuestionario: Mantenimiento y vida útil de las instalaciones fotovoltaicas

6 Ventajas y desventajas de las instalaciones fotovoltaicas

6.1 Ventajas - Energía renovable, ahorro en la factura, durabilidad, versatilidad

6.2 Desventajas - Coste inicial, dependencia de la luz solar, espacio necesario

6.3 Alternativas a las placas fotovoltaicas - tejas solares, ventanas fotovoltaicas

6.4 Perspectivas futuras

6.5 Cuestionario: Ventajas y desventajas de las instalaciones fotovoltaicas

7 Instalaciones fotovoltaicas para comercios

7.1 Instalación en comercios interiores vs exteriores

7.2 Rentabilidad de las instalaciones comerciales

7.3 Periodo de amortización en el sector comercial

7.4 Cuestionario: Instalaciones fotovoltaicas para comercios

7.5 Cuestionario: Cuestionario final