



Creación y diseño web con IA

Creación y diseño web con IA

Duración: 60 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licenciados/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadores/as sociales etc...

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

- Por el aula virtual, si su curso es on line
- Por e-mail
- Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



Bolsa de empleo:

El alumno en desempleo puede incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas. Le pondremos en contacto con nuestras empresas colaboradoras en todo el territorio nacional

Comunidad:

Participa de nuestra comunidad y disfruta de muchas ventajas: descuentos, becas, promociones, etc....

Formas de pago:

- Mediante transferencia
- Por cargo bancario
- Mediante tarjeta
- Por Pay pal
- Consulta nuestras facilidades de pago y la posibilidad de fraccionar tus pagos sin intereses

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.



Programa del curso:

El objetivo general consiste en adquirir las nociones fundamentales y las habilidades que permitan la creación y diseño de sitios y páginas web utilizando las herramientas actuales de IA, de forma segura y eficaz. En términos específicos, se ofrecen los conocimientos básicos de la IA, que incluyen los diferentes tipos y sus aplicaciones prácticas en el entorno empresarial, la evaluación de las ventajas e inconvenientes de la IA, considerando aspectos éticos y legales. Se analizan las herramientas IA y las técnicas para crear web y sitios online usando plataformas no-code de IA o ChatGPT. El anexo del curso incluye recursos adicionales, como un glosario de términos y ejercicios prácticos.

TEMA 1 INTERNET Y LOS NEGOCIOS ? Introducción ? Internet de las cosas ? Comercio electrónico ? B2B, B2C y B2A ? Reputación online ? Branding ? Branding empresarial ? Personal branding ? Legislación TEMA 2 LA WEB PROFESIONAL ? La web 4.0 ? Diseño y criterios comerciales ? Usabilidad y geolocalización ? Tienda virtual y tipologías ? Software para e-commerce ? Medios de pago ? Seguridad y confidencialidad TEMA 3 MODELOS DE E-COMMERCE ? Modelos de e-commerce ? Dropshipping ? Servidores online gratuitos ? Rentabilidad y costes del e-commerce TEMA 4 INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) ? Conceptos básicos de la IA ? Definición de Inteligencia Artificial ? Tipos de IA ? Características de la IA ? Historia y evolución de la IA ? Machine Learning ? Deep Learning ? Procesamiento del lenguaje natural (NLP) ? Normativa aplicable ? Ética y seguridad cibernética en IA TEMA 5 HERRAMIENTAS IA ? ¿Qué son las herramientas IA? ? Bibliotecas de IA ? Funciones de IA ? Herramientas de visualización de datos ? Herramientas de depuración ? Criterios de selección de herramientas ? Toolify ? Tipos de herramientas de diseño web con IA TEMA 6 USOS DE CHATGPT APLICADOS AL DISEÑO WEB ? Introducción a ChatGPT ? Prompts ? Pasos para usar ChatGPT ? ¿Qué se puede hacer con ChatGPT? TEMA 7 CREACIÓN Y DISEÑO WEB CON IA ? Diseño gráfico ? Plataformas IA no – code para web ? Pasos para crear una web con IA ANEXO ? Bibliografía ? Glosario de términos ? Supuestos prácticos ? Crear una web con ChatGPT - 3.5 (generando código con prompts) ? Crear una web con código con ChatGPT – 4 (generando código con prompts) ? Crear una web sin código con Wix