

Cómo ganar dinero con CHATGPT

Cómo ganar dinero con CHATGPT

Duración: 60 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

El objetivo general consiste en adquirir las nociones fundamentales y las habilidades que permitan monetizar el uso de ChatGPT de forma segura y eficaz. En términos específicos, se ofrecen los conocimientos básicos de la IA, que incluyen los diferentes tipos y sus aplicaciones prácticas en el entorno empresarial, la evaluación de las ventajas e inconvenientes de la IA, considerando aspectos éticos, de seguridad y legales. Se analizan las herramientas IA y se ofrece un listado de las mejores herramientas para trabajar con ChatGPT por sectores. Se indaga en la monetización como medio de vida, pormenorizando las estrategias de monetización de ChatGPT, ofreciendo una guía de implementación de ChatGPT en proyectos reales y explicando el ajuste de hiperparámetros para optimizar el rendimiento de ChatGPT Se detallan las claves para la creación y venta de prompts, el uso de la GPT Store, y el uso más rentable ChatGPT en la estrategia de contenidos. La teoría se complementa con ejemplos prácticos, contenidos interactivos, formatos descargables, y glosario de términos.

TEMA 1 INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) ? Conceptos básicos de la IA ? Definición de Inteligencia Artificial ? Tipos de IA ? Características de la IA ? Historia y evolución de la IA ? Cómo resolver problemas con IA ? Ventajas e inconvenientes de la IA ? Ética y marco legal de la IA ? Seguridad cibernética ? El futuro de la IA TEMA 2 HERRAMIENTAS IA ? ¿Qué son las herramientas IA? ? Tipos de herramientas IA ? Chatbots. Qué son y para qué sirven ? Herramientas para trabajar con ChatGPT ? ¿Qué beneficios se obtiene de su uso? TEMA 3 MONETIZACIÓN CON IA ? ¿Cómo usar la IA para monetizar? ? Estudio de mercado para la monetización con IA TEMA 4 CHATGPT ? Introducción a ChatGPT ? Versiones y alternativas gratuitas ? Pasos para usar ChatGPT ? ¿Cómo podemos monetizar con ChatGPT? ? ¿Qué se puede hacer con ChatGPT? ? Fine-tuning de ChatGPT ? Microsoft y ChatGPT ? GPT-4 y GPT-4o ? Privacidad y datos personales TEMA 5 APLICACIONES PRÁCTICAS DE CHATGPT ? Aplicaciones prácticas por sectores ? Implementación del ChatGPT en proyectos reales ? Guía paso a paso ? Trabajo con el ChatGPT ? Herramientas ? Plataformas ? Optimización del rendimiento del ChatGPT ? Ajuste de hiperparámetros ? Integración del ChatGPT en aplicaciones web y móviles ? Proyectos más eficientes con ChatGPT ? Mejora en la resolución de problemas TEMA 6 MONETIZACIÓN CON LA VENTA DE PROMPTS ? Definición y características ? Cómo vender prompts (en general) ? Cómo vender prompts de ChatGPT ? Cómo crear prompts rentables TEMA 7 GPT STORE ? Configuración de GPT Builder ? Pasos básicos para usar la GPT Store ? ¿Cómo monetizar con la tienda GPT? TEMA 8 ESTRATEGIA DE CONTENIDOS CON CHATGPT ? Paso a paso de la estrategia de contenidos ? Prompts para crear contenidos con ChatGPT ? Consejos para escribir mejores prompts con ChatGPT ANEXO ? Bibliografía ? Glosario de términos

© icaformación2026

© icaformación2026