

Perfil de empresa en Google 2026. Nivel avanzado

Perfil de empresa en Google 2026. Nivel avanzado

Duración: 60 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

El objetivo general consiste en capacitar al alumno para gestionar, optimizar y posicionar de forma avanzada un Perfil de Empresa en Google, integrándolo dentro de una estrategia digital y de SEO local alineada con las novedades 2026 y el funcionamiento de los buscadores impulsados por inteligencia artificial, con el fin de mejorar la visibilidad, la confianza y la captación de clientes reales para pymes y autónomos. Objetivos específicos 1. Comprender el marco digital, legal y tecnológico que afecta al uso del Perfil de Empresa en Google en 2026. 2. Dominar el funcionamiento estratégico del Perfil de Empresa en Google dentro del SEO Local y la Búsqueda. 3. Configurar, verificar y gestionar perfiles de empresa de forma segura, correcta y conforme a las normas de Google. 4. Optimizar el perfil con criterios avanzados para mejorar visibilidad, confianza y conversión. 5. Adaptar el Perfil de Empresa a los buscadores con inteligencia artificial y a su uso como fuente de información. El contenido incluye 51 Vídeos 39 Presentaciones descargables 9 Recursos interactivos 55 Supuestos prácticos y ejemplos Glosario de términos

ÍNDICE 45320 PERFIL DE EMPRESA EN GOOGLE 2026. NIVEL AVANZADO TEMA 1 MARCO DIGITAL PARA LOS NEGOCIOS ? Digitalización de los negocios o Estrategia pública de digitalización de negocios o Cómo empezar a digitalizar tu negocio ? Regulación europea e internacional o eIDAS 2.0 o Facilita RGPD o LOPDGDD o LSSI-CE o AI Act o DSA y DMA ? Qué es la Inteligencia Artificial ? Modelos de negocio en entornos digitales ? Resumen tema 1 TEMA 2 INTRODUCCIÓN A GOOGLE BUSINESS PROFILE ? Qué es el Perfil de Empresa en Google o Para qué sirve o Descripción de la interfaz Tu empresa en Google o Cómo interactúan los clientes con un Perfil de Empresa o Relación con el SEO Local y la confianza del usuario o Importancia estratégica para PYMEs y autónomos o Los pilares del Perfil de Empresa de Google ? Cómo funciona en la Búsqueda de Google y en Google Maps ? Beneficios para empresas, comercios y profesionales ? Políticas de uso y contenido ? Novedades de Google Business Profile ? Resumen tema 2 TEMA 3 CONFIGURACIÓN Y VERIFICACIÓN DEL PERFIL ? Crear y reclamar un Perfil de Empresa o Proceso de creación del perfil o Proceso de reclamación de un perfil existente o Importancia de reclamar el perfil o Qué hacer si Google suspende nuestro perfil ? Métodos de verificación ? Acceso desde Google Search y Google Maps ? Roles y permisos de usuarios administradores del perfil o Propietario principal o Propietario o Administrador o Gestor de comunicaciones o Buenas prácticas en gestión de roles ? Actividades tema 3 ? Resumen tema 3 TEMA 4 GESTIÓN COMPLETA DEL PERFIL ? Información del negocio o Nombre y categoría principal o Atributos del negocio o Información NAP (Nombre, dirección y teléfono) o Área de servicio ? Horarios del negocio o Horario general o Horarios especiales ? Productos y servicios ? Descripción del negocio ? Publicaciones y actualizaciones o Novedades o Ofertas o Eventos ? Gestión de fotos y vídeos ? Interacción con clientes o Reseñas y respuestas o Preguntas y respuestas (Q&A) o

© icaformación2026

Mensajería desde Google (si está disponible en el país) ? Actividades tema 4 ? Resumen tema 4 TEMA 5 OPTIMIZACIÓN AVANZADA DEL PERFIL ? Factores de visibilidad en el SEO local o Relevancia o Distancia o Prominencia o Señales de interacción o Coherencia y calidad de la información ? Elección correcta de categorías o Categoría principal o Categorías secundarias ? Completar atributos relevantes o De qué depende la elección correcta de atributos o Consejos prácticos para completar atributos ? Optimización de fotos, vídeos y recursos visuales ? Estrategia de publicaciones o Definir objetivo o Contenido visual o Constancia ? Cómo conseguir reseñas de calidad de forma ética ? Seguimiento y mejora del rendimiento ? Actividades tema 5 ? Resumen tema 5 TEMA 6 HERRAMIENTAS Y FUNCIONALIDADES COMPLEMENTARIAS ? Estadísticas e insights del perfil de empresa o Para qué sirven las estadísticas del Perfil de Empresa o Qué tipo de datos ofrece Google actualmente ? Integración con Google Maps y Google Search ? Ajustes de Perfil de Empresa ? Gestión de varios perfiles (multilocalización) o Añadir nuevo perfil o Gestión de perfiles multilocales o Grupos de ubicaciones o Verificación en multilocalización o Gestión de SEO, reseñas y estadísticas ? Actualizaciones automáticas generadas por Google ? Actividades tema 6 ? Resumen tema 6 TEMA 7 SEO LOCAL CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL ? Qué es el SEO Local ? Elementos de una SERP local ? Qué son AI Overviews ? Qué es AI Mode ? Posicionar el perfil para buscadores IA ? Actividades tema 7 ? Resumen tema 7 ANEXO ? Bibliografía ? Glosario de términos

© icaformación2026