

Perfil de empresa en Google 2026. Nivel básico

Perfil de empresa en Google 2026. Nivel básico

Duración: 60 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

El objetivo principal consiste en capacitar al participante para comprender, crear y gestionar correctamente un Perfil de Empresa en Google, integrándolo como una herramienta clave dentro de la presencia digital y del SEO local básico, conforme a las normas de Google y al contexto digital actual, con el fin de mejorar la visibilidad del negocio y facilitar el contacto con clientes reales. Objetivos específicos 1. Identificar el Perfil de Empresa en Google, su interfaz de gestión y sus políticas de uso. 2. Configurar, verificar y gestionar perfiles de empresa de forma segura, correcta y conforme a las normas de Google. 3. Utilizar herramientas complementarias para el seguimiento del perfil. El contenido incluye 33 Vídeos 27 Presentaciones descargables 9 Recursos interactivos 42 Supuestos prácticos y ejemplos Glosario de términos

TEMA 1 MARCO DIGITAL PARA LOS NEGOCIOS • Digitalización de los negocios • Regulación europea e internacional • Qué es la Inteligencia Artificial • Modelos de negocio en entornos digitales • Resumen tema 1 TEMA 2 INTRODUCCIÓN A GOOGLE BUSINESS PROFILE • Qué es el Perfil de Empresa en Google • Descripción de la interfaz Tu empresa en Google • Políticas de uso y contenido • Novedades de Google Business Profile • Resumen tema 2 TEMA 3 CONFIGURACIÓN Y VERIFICACIÓN DEL PERFIL • Crear un Perfil de Empresa • Reclamar un Perfil de Empresa • Qué hacer si Google suspende nuestro perfil • Métodos de verificación • Actividades tema 3 • Resumen tema 3 TEMA 4 GESTIÓN DEL PERFIL • Roles y permisos de usuarios administradores del perfil • Información del negocio • Horarios del negocio • Productos y servicios • Descripción del negocio • Publicaciones y actualizaciones • Gestión de fotos y vídeos • Interacción con clientes • Actividades tema 4 • Resumen tema 4 TEMA 5 HERRAMIENTAS COMPLEMENTARIAS • Estadísticas del Perfil de Empresa • Integración con Google Maps y Google Search • Ajustes de Perfil de Empresa • Gestión de varios perfiles • Actualizaciones automáticas generadas por Google • Actividades tema 5 • Resumen tema 5 ANEXO • Bibliografía • Glosario de términos

© icaformación2026