

GESTIÓN DE CLÍNICAS DENTALES

GESTIÓN DE CLÍNICAS DENTALES

Duración: 60 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

El objetivo principal es proporcionar al alumno una formación integral en la gestión y dirección de una clínica dental. Algunos de los objetivos específicos del curso pueden incluir: ? Gestión integral de cada área de la clínica, tanto de recursos humanos como de pacientes. ? Introducción a los conceptos empresariales y financieros. ? Habilidades sociales y comunicativas, gestión de equipos, liderazgo y psicoodontología. ? Estudio de mercado, organización y preparación de un plan de acción. ? Comunicación y argumentación del plan de tratamientos y presupuestos. ? Gestión y optimización de agenda. ? Cómo liderar y gestionar tu equipo. ? Análisis de costes y gestión económica. ? Las claves de la fidelización de pacientes. ? Marketing y publicidad, estrategias, objetivos y recursos para obtener resultados óptimos. En general, el alumno adquirirá las habilidades y conocimientos necesarios para gestionar eficazmente una clínica dental, mejorar el servicio al paciente y aumentar la rentabilidad del negocio.

TEMA 1 INTRODUCCIÓN ? La empresa: Franquicia, Autónomo o Sociedad ? Análisis de mercado ? Conceptos básicos: o Contabilidad o Finanzas e impuestos o Administración TEMA 2 LA ORGANIZACIÓN DE LA CLÍNICA ? Ubicación y diseño de la clínica ? Estructura y elementos del local ? Organización, ética y responsabilidad social ? Organigrama: Liderazgo y dirección por objetivos ? La gestión: pacientes y personal UNIDAD 3 LA GESTIÓN FINANCIERA ? Gestiones básicas administrativas ? Control de costos ? Análisis financiero ? Solicitud de créditos a bancos UNIDAD 4 EL PACIENTE ? Tipos de pacientes odontológicos ? Habilidades sociales, comunicación y psicología ? Errores a evitar UNIDAD 5 EL PLAN DE NEGOCIO ? Marca e imagen ? Definición de objetivos ? Plan de acción ? Cronograma de actividades UNIDAD 6 MARKETING Y PUBLICIDAD ? Estrategias de marketing o Posicionamiento de la clínica o Marketing mix (producto, precio, promoción y distribución) o Marketing digital y redes sociales ? Definición de objetivos y metas ? Cronograma de actividades ? Presupuesto y recursos necesarios

© icaformación2026