

Transición hacia la economía digital

Transición hacia la economía digital

Duración: 60 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

Se inicia al alumno en el concepto de Economía Digital, sus componentes, evolución y transición actual. Se detallan en qué consisten las ventajas e inconvenientes de esta nueva Economía Digital. ? Conocer la importancia de la presencia de los negocios en Internet y cómo ha cambiado el mundo digital desde la pandemia de COVID-19, cómo es el nuevo internauta y sus hábitos de consumo. ? Saber en qué consiste la digitalización de un negocio usando recursos como el marketing digital, técnicas para posicionar o saber detectar cómo evoluciona el mercado del ecommerce, cuáles son las actividades más demandadas, los productos más consumidos y los tipos de consumidores. ? Control de actividades como el branding, PNL, neuromarketing, copywriting, reputación online, marketing móvil, CRM, la confianza online o dropshipping. ? Dominio de las herramientas de digitalización de un negocio para publicidad, mailing, gestión de pagos, creación de contenidos, SEM, SEO y Google AdWords ? Saber gestionar una Web profesional, al igual que el software y las plataformas de una tienda virtual. ? Se incluyen buenas prácticas en ciberseguridad aplicadas tanto para el teletrabajo, como para el uso profesional de un negocio digital.

TEMA 1 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DIGITAL ? Definición de Economía Digital ? Componentes y temas de la Economía Digital ? Evolución y transición hacia la Economía Digital ? Ventajas e inconvenientes de la Economía Digital TEMA 2 INTERNET ES LA CLAVE ? Internet y los negocios ? Tipos de comercio electrónico: o B2B, B2C y B2A ? La alternativa del teletrabajo TEMA 3 MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITALES ? Marketing digital ? Reputación online y Branding ? Medios digitales o Web, Blog y Landing Page ? Canales de promoción o Vídeo y Marketing móvil o E-mail Marketing o Marketing de redes sociales ? Marketing de afiliación ? SEO, SEM y Google AdWords TEMA 4 LA DIGITALIZACIÓN DE LA EMPRESA ? Navegadores ? Correo electrónico ? Mensajería instantánea ? Listas de distribución ? Modelos de ecommerce o Dropshipping ? Servidores online gratuitos ? Rentabilidad y costes del ecommerce ? Buenas prácticas en ciberseguridad TEMA 5 WEB PROFESIONAL Y TIENDA VIRTUAL ? La web 2.0 ? Tienda virtual y tipologías ? Software para ecommerce ? Medios de pago ? Seguridad y confidencialidad ANEXO ? Glosario de términos ? Normativa actual o Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico (LSSICE) o Ley de Protección de Datos y Garantía de Derechos Digitales (LOPDGDD) o Reglamento Europeo de Protección de Datos ? Bibliografía

© icaformación2026