

TÉCNICO SUPERIOR EN GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIAS TURÍSTICAS (PREPARACIÓN ACCESO A LAS PRUEBAS LIBRES DE FP)

TÉCNICO SUPERIOR EN GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIAS TURÍSTICAS (PREPARACIÓN ACCESO A LAS PRUEBAS LIBRES DE FP)

Duración: 2000 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Titulación:

PREPARACIÓN DE PRUEBAS LIBRES PARA OBTENER LA TITULACIÓN OFICIAL

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

El turismo es una de las actividades económicas más relevantes de la economía española que juega, sin lugar a dudas, un importante papel en el crecimiento económico español.

Dentro de este motor económico, podemos hablar de un mercado en alza caracterizado por la demanda existente de guías, profesionales de la información turística y agentes de desarrollo turístico local.

En este sentido, las agencias de viaje mayorista, hoteles y centros de información turística, entre otros, demandan cada vez más profesionales cualificados a través de programas específicos de formación como el que presentamos, que aúnen teoría y experiencia en el sector.

El Guía Turístico será el encargado de guiar, acompañar y asistir a un grupo de viajeros en el recorrido hacia el punto de destino, mostrándoles e informándoles sobre aquellos aspectos relevantes de la zona o zonas turísticas donde se realice el recorrido o la visita; además deberá adoptar las medidas necesarias para que el viaje se desarrolle según los planes previstos.

También prestará servicios de información y consejo al cliente/turista en los centros de información turística, adaptándose a las condiciones particulares de cada petición y a las distintas situaciones que puedan plantearse en su qué hacer diario.

Entre las muchas actividades que desarrolla un guía turístico destacan las de seleccionar, almacenar y procesar información turística de interés para valorar y promocionar una zona, guiar, acompañar y asistir a pasajeros y usuarios, informar y gestionar quejas, sugerencias y reclamaciones así como mantener un estándar de calidad en los servicios prestados.

REQUISITOS (PARA PRESENTARSE A LAS

© icaformación2026

PRUEBAS LIBRES DE GRADO SUPERIOR FP)

Tener 20 años o 19 años para quienes estén en posesión del título de Técnico (cumplido en el año natural de la convocatoria).

Poseer el título de bachiller determinado en la LOE o titulación equivalente:

- Título de Bachiller establecido en la LOGSE.
- Título de Técnico Especialista, Técnico Superior o equivalente a efectos académicos.
- Haber superado el segundo curso de cualquier modalidad de Bachillerato Experimental.
- Haber superado el curso de orientación universitaria o el preuniversitario.
- Estar en posesión de una titulación universitaria o equivalente.
- Haber superado la prueba de acceso al ciclo formativo de grado superior para el que solicita la matriculación.
- Haber superado la prueba de acceso a la universidad para mayores de veinticinco años.

En algunas comunidades pueden exigir, a las personas que no residan en esa comunidad, haber superado con anterioridad, en centros educativos de dicha comunidad, algún módulo profesional del ciclo formativo conducente al título que desean obtener.

OBJETIVOS

El objetivo general del presente curso es que el alumno adquiera las competencias necesarias para seleccionar, procesar y almacenar información relevante y de interés sobre el entorno local para dar a conocer su potencial turístico. Programar actividades de un centro de información turística adaptándose tanto a los requerimientos y necesidades de los clientes y/o usuarios como a los objetivos del centro. Organizar los recursos para llevar a cabo guiados, acompañamientos y asistencia a usuarios. Atender y asesorar de forma eficiente y eficaz a visitantes y residentes en las demandas de información y en la formulación de quejas, sugerencias y reclamaciones garantizando así en todo momento la calidad de la información prestada y la satisfacción del cliente.

SALIDAS PROFESIONALES

Esta formación ofrece sus principales salidas laborales en el sector turístico, en especial en el subsector de los guiados turísticos, agencias de viajes mayoristas y receptivas y hoteles como guía acompañante, incluyendo algunas empresas afines como organizadoras de eventos, consultoras de viajes, y empresas de control de calidad turísticas, entre otras.
Al finalizar está formación, podrán desempeñarse los siguientes puestos de trabajo:

© icaformación2026

- Guía local.
- Guía acompañante.
- Guía en emplazamientos de bienes de interés cultural.
- Informador/a turístico/a.
- Jefe/a de oficinas de información.
- Promotor/a turístico/a.
- Técnico/a de empresa de consultoría turística.
- Agente de desarrollo turístico local.
- Azafata/Asistente en medios de transporte terrestre o marítimo.
- Asistente en terminales (estaciones, puertos y aeropuertos).
- Encargado/a de facturación en terminales de transporte.
- Asistente en ferias, congresos y convenciones.
- Encargado/a de servicios en eventos

CONTENIDO DEL CURSO

Los materiales Didácticos que recibirás para realizar el Curso han sido desarrollados por expertos en Formación Abierta, para que desarrolles los conocimientos de los contenidos de los mismos sin necesidad de acudir a clases presenciales, a tu ritmo y desde cualquier lugar, lo que te da la ventaja de conseguir los objetivos que te plantees de acuerdo a tu capacidad y el tiempo del que dispongas.

El curso se divide en los siguientes módulos:

Módulo 1 - Estructura del Mercado Turístico

- Tema 1. Contextualización del Turismo
- Tema 2. El Turismo como Actividad Económica
- Tema 3. Las Tipologías Turísticas
- Tema 4. La Oferta Turística
- Tema 5. La Demanda Turística

Anexos

- La demanda turística en tiempos de crisis Archivo
- La Organizacion Mundial del Turismo

Examen de Evaluación Nº 1

Módulo 2 - Protocolo y Relaciones Públicas

© icaformación2026

- Tema 1. Introducción al protocolo
- Precedencias del Estado Archivo
- Tema 2. El Protocolo Empresarial
- Código Deontológico para Protocolo Archivo
- Tema 3. Las Relaciones Públicas
- Tema 4. La Comunicación y la Atención al cliente en Hostelería y Turismo
- Tema 5. Las Quejas, Sugerencias y Reclamacione

Examen de Evaluación Nº 2

Módulo 3 - Marketing Turístico

- Tema 1. Introducción al Marketing Turística
- Tema 2. Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor
- Tema 3. La Segmentación de Mercados Turísticos
- Tema 4. Marketing Mix: Producto y Servicio
- Tema 5. Marketing Mix: Distribución y Promoción
- Tema 6. Nuevas Tecnologías Aplicadas al Marketing
- Tema 7. El Plan de Marketing
- Tema 8. Consumerismo
- Tema 9. Herramientas y Planificación del Marketing Turístico
- Tema 10. El Marketing Mix 2.

Examen de Evaluación Nº 3

Módulo 4 - Destinos Turísticos

- Tema 1. Identificación de la Geografía Turística de España
- Tema 2. Identificación de los Principales Elementos de la Geografía Turística de Europa y Mundial
- Tema 3. Identificación de los Principales Destinos Turísticos de España
- Tema 4. Identificación de los Principales Destinos Turísticos de Europa y del Resto del Mundo

Examen de Evaluación Nº 4

Módulo 5 - Recursos Turísticos

- Tema 1. Identificación recursos turísticos del territorio
- Tema 2. Interpretación conceptos básicos del arte I

- Tema 3. Interpretación conceptos básicos del arte II
- Tema 4. Patrimonio sociocultural español
- Tema 5. Patrimonio natural y paisajístico
- Tema 6. Interpretación del patrimonio

Examen de Evaluación Nº 5

Módulo 6 - Servicios de Información Turística

- Tema 1. Descripción de Sistemas Información Turística
- Tema 2. Definición tipos Oficinas Info Turística
- Tema 3. Estructuración servicios información turística
- Tema 4. Diseño plan atención al público oficinas información
- Tema 5. Comunicación y difusión
- Tema 6. Relación de Centros de Información Turística con otros agentes

Examen de Evaluación Nº 6

Módulo 7 - Procesos de Guía y Asistencia Turística

- Tema 1. Caracterización de los servicios de asistencia y guía
- Tema 2. Diseño de Itinerarios, visitas y otros servicios
- Tema 3. Descripción de los requisitos
- Tema 4. Aplicación de técnicas de comunicación
- Tema 5. Desarrollo de servicios de asistencia y guía
- Tema 6. Control de los procedimientos

Examen de Evaluación Nº 7

Módulo 8 - Diseño de Productos Turísticos

- Tema 1. Análisis potencial turístico de una zona
- Tema 2. Oportunidad de creación modificación
- Tema 3. Diseño de productos servicios
- Tema 4. Implementación de productos servicios destinos
- Tema 5. Dinamización de los recursos territoriales

Examen de Evaluación Nº 8

Módulo 9 - Formación y orientación laboral

© icaformación2026

- Tema 1. Búsqueda activa de empleo
- Tema 2. Gestión del conflicto y equipos de trabajo
- Tema 3. Contrato de trabajo
- Tema 4. Seguridad social, empleo y desempleo
- Tema 5. Evaluación de riesgos profesionales
- Tema 6. Planificación de la prevención de riesgos en la empresa
- Tema 7. Aplicación de medidas de prevención y protección en la empresa

Examen de Evaluación Nº 9

Módulo 10 - Empresa e iniciativa emprendedora

- Tema 1. Iniciativa emprendedora
- Tema 2. La empresa y su entorno
- Tema 3. Creación y puesta en marcha de una empresa
- Tema 4. Función administrativa

Examen de Evaluación Nº 10

Anexo

- Enlace de las bases de cotización actualizadas 2018 URL

Módulo 11 - Inglés Turístico

- Tema 1. Getting Started
- Tema 2. Lets Continue
- Tema 3. Communication
- Tema 4. Travelling
- Tema 5. From.. To
- Tema 6. Transportrain
- Tema 7. Around a Hotel
- Tema 8. Better safe than

BOLSA DE EMPLEO

© icaformación2026

El alumn@, al acabar su formación, podrá solicitar este servicio de forma gratuita a nuestro Departamento de Bolsa de Empleo, que le ofrecerá:

- La orientación necesaria para ayudarle en la Búsqueda del Empleo relacionado con la formación que ha realizado con nuestro Centro.
- Información sobre Ofertas de Empleo localizadas a través de nuestro “Observatorio de Empleo” que todos nuestros alumnos pueden consultar a través de su acceso de usuario en esta página web.

Consideramos necesario resaltar la importancia de la búsqueda activa de empleo, realizada por parte de los propios alumn@s, ya que el Centro no garantiza la contratación de los mismos, puesto que los procesos de selección dependen íntegramente de las empresas que ofertan los puestos de trabajo. Nuestros alumnos consiguen generalmente en un corto período de tiempo, mejorar su situación laboral debido a la Formación que han realizado.

ACREDITACIÓN Y DIPLOMA

Al haber contratado el material didáctico del cursos en formato libro y /o carpetas de anillas y una vez finalizados y aprobados todos los exámenes del curso, de acuerdo a la valoración realizada por el tutor/a asignado/a, se recibirán los correspondientes Diplomas, donde se acreditarán los conocimientos adquiridos: Estos estudios no tienen efectos académicos y están comprendidos en el ámbito de aplicación del Real Decreto 2641/1980 de 7 de noviembre. (B.O.E., del 12 de diciembre).

“Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas”

© icaformación2026