

# INTRODUCCIÓN A LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

## INTRODUCCIÓN A LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

**Duración:** 60 horas

**Precio:** consultar euros.

**Modalidad:** e-learning

**Metodología:**

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.


© icaformación2026

## Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

## Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.





© icaformación2026

## Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

## Programa del curso:

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL.

1. El Contexto de la Animación Sociocultural.
2. Concepto y definición
3. Instituciones y Agentes de la Animación Sociocultural
4. Animación Sociocultural y Monitor Sociocultural.
5. El monitor Sociocultural como dinamizador.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ANIMADOR - A SOCIOCULTURAL. Parcelas de la Intervención.

1. El papel del animador/a, Funciones y competencias.
2. - Animación Sociocultural y Tiempo Libre. Características específicas.
3. - Educación de adultos. Principios de la intervención.
4. - Educación Especial. Características específicas.
5. - La animación sociocultural con personas mayores. Psicología de la vejez.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE LOS PROCESOS A REALIZAR

1. El proyecto de Intervención Sociocultural.
2. Los objetivos de la Animación sociocultural en las distintas parcelas de la intervención
3. Contenidos métodos y recursos en la programación de la Animación Sociocultural.
4. 1 Los contenidos.
5. 2 La metodología.
6. 3 Los recursos.
7. Ejecución y seguimiento de dicho proyecto.

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. Dinámicas grupales en la animación sociocultural.

1. El grupo como elemento de trabajo.
2. El perfil del conductor y dinamizador del grupo.
3. Elementos motivadores o distorsionadores del grupo.
4. Diversidad de dinámicas.
5. El espacio y el material en las dinámicas.
6. El juego como técnica.
7. Técnicas concretas para objetivos concretos.
8. Motivación y participación para las actividades.
9. Nuevas dinámicas audiovisuales
10. El role-playing o juego de roles.

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. VÍAS DE FINANCIACIÓN. CONTROL PRESUPUESTARIO.



© icaformación2026