

MF1248_3 Proyectos de Asesoría de Imagen Personal

MF1248_3 Proyectos de Asesoría de Imagen Personal

Duración: 90 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

1. MÓDULO 1. PROYECTOS DE ASESORÍA DE IMAGEN PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. BÚSQUEDA Y ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA LA ASESORÍA DE IMAGEN.

1. Métodos de obtención y organización de la información.
2. Tipos de fuentes documentales: bibliográficas, informáticas, Internet, otras.
3. Técnicas para clasificar las diferentes fuentes documentales.
4. Técnicas de creación de archivos de documentación útil para la realización de asesoría de imagen personal.

ASESORÍA DE IMAGEN.: LABORACIÓN DE LOS SOPORTES DE DOCUMENTACIÓN TÉCNICA PARA UN PROYECTO DE

1. Documentación técnica de un proyecto de imagen personal: tipos y clasificación.
2. Procesos y formularios de la asesoría.
3. Estructura y apartados de los diferentes documentos técnicos utilizados en los procesos de asesoría de imagen: diferentes tipos de cuestionarios, fichas técnicas, otros.
4. Pautas para la elaboración de documentación técnica.
5. Técnicas para la actualización de la documentación.
6. Legislación vigente sobre protección de datos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SELECCIÓN Y COORDINACIÓN DE EQUIPOS EN ASESORÍA DE IMAGEN PERSONAL.

1. Tipos de profesionales y criterios para su selección.
2. Relación profesional del asesor con los especialistas colaboradores: técnica y económica.
3. Informes técnicos de colaboración: elaboración, presentación, interpretación, acuerdo.
4. Plan de trabajo: coordinación y temporalización.
5. Técnicas de seguimiento y coordinación de trabajos técnicos.
6. Contratos de colaboración: presentación y negociación.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTUDIO Y VALORACIÓN DE LA IMAGEN PERSONAL.

1. Estilos, modas y tendencias: contextualización y antecedentes.
2. Clasificación de los estilos de imagen.
3. Principios básicos del ámbito de la psicología y sociología aplicados a la asesoría de imagen personal.
4. Cánones de belleza.
5. - Tipologías masculinas y femeninas: definición y clasificación.
6. - Las características físicas y su relación con la imagen personal.
7. - Expresividad corporal.
8. - Morfología del cuerpo y del rostro y su relación con el peinado, maquillaje, vestuario, otros.
9. - El color personal.
10. - Comunicación y actividades en el ámbito social y laboral y su relación con la imagen personal.
11. - Estilo y personalidad.
12. - Técnicas de análisis y evaluación de la imagen personal integral.

© icaformación2026

13. - Métodos para detectar los criterios estéticos, las necesidades y demandas.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE ASESORÍA DE IMAGEN PERSONAL.

1. El proyecto de asesoría: definición y concepto.
2. Estructura y apartados.
3. Documentación técnica.
4. Documentación económica: el presupuesto.
5. Planificación de acciones.
6. Pautas para la elaboración de proyectos de asesoría.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE DISEÑO GRÁFICO Y AUDIOVISUAL.

1. Técnicas de expresión gráfica y audiovisual.
2. Aplicaciones informáticas aplicadas al diseño de bocetos para asesoría de imagen.
3. Las aplicaciones informáticas como medio de tratamiento de la imagen personal.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE ASESORÍA DE IMAGEN PERSONAL.

1. Técnicas de comunicación para la presentación de proyectos de asesoría de imagen personal.
2. Tipos de propuestas: acontecimiento puntual o cambio definitivo.
3. Elaboración técnica de un proyecto de asesoría de imagen personal: bocetos, presupuesto, plan de trabajo, calendario de actuación, colaboradores, etc.
4. - Materiales audiovisuales de una propuesta personalizada.
5. Técnicas de presentación de proyectos de asesoría de imagen personal: comunicación, argumentos de la propuesta según los tipos de clientes, resistencias, pruebas, etc.
6. Métodos de procesamiento y archivo de la información.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONTROL DE CALIDAD DE PROYECTOS DE ASESORÍA DE IMAGEN PERSONAL.

1. Parámetros que definen la calidad de un proyecto de asesoría de imagen personal.
2. Métodos para realizar la evaluación y el control de calidad de proyectos de asesoría de imagen personal.
3. Medidas de corrección de desviaciones en los resultados obtenidos.
4. Técnicas de resolución de quejas en estos procesos.

© icaformación2026