



## **Gestión Medioambiental en el Comercio**

## Gestión Medioambiental en el Comercio

**Duración:** 80 horas

**Precio:** consultar euros.

**Modalidad:** e-learning

### Objetivos:

Formar a los trabajadores en materia de medioambiente para favorecer en ellos una cultura de respeto, así como una concienciación de su importancia. Dotar al alumno de las principales claves de la gestión del sistema medioambiental para su correcta aplicación en el sector de la hostelería. Proporcionar al trabajador la información suficiente para saber cómo actuar ante situaciones de emergencia medioambiental. Adaptar la cualificación de los trabajadores a los cambios que se producen en los ámbitos laboral y social introduciéndoles en el conocimiento y destreza en el manejo del ordenador y de las aplicaciones informáticas más usuales.

### Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

## Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licenciados/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadores/as sociales etc...

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

- Por el aula virtual, si su curso es on line
- Por e-mail
- Por teléfono

## Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



## Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

## Programa del curso:

### UD1. El medio ambiente: Conceptos básicos

- 1.1 Aproximación al concepto de medio ambiente.
- 1.2 Las políticas ambientales: evolución en España y en Europa.
  - 1.2.1 Políticas europeas de medio ambiente.
  - 1.2.2 Política de medio ambiente en España.
- 1.3 Instrumentos económicos y fiscales para la gestión del medio ambiente.

### UD2. Sistema de gestión medioambiental

- 2.1 La empresa y el medio ambiente.
- 2.2 ¿Qué es la gestión medioambiental en la empresa?
- 2.3 Tipos de gestión medioambiental: EMAS e ISO 14001.
  - 2.3.1 Descripción de los sistemas EMAS e ISO 14001.
  - 2.3.2 La relación de la reglamentación comunitaria sobre gestión medioambiental y la

norma internacional iso 14001.

2.4 La gestión medioambiental y el mercado: marketing ecológico.

### **UD3. La gestión medioambiental en europa: sistemas emas**

3.1 ¿Qué es el sistema emas?

3.2 Objetivos y conceptos en el emas.

3.2.1 Objetivos.

3.2.2 Conceptos.

3.3 Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según el emas.

3.4 Organismos de acreditación y autorización.

3.4.1 Requisitos de participación.

3.4.2 Compatibilidad con otro sistema de gestión medioambiental certificado.

3.5 Tendencias recientes de la gestión medioambiental en europa.

### **UD4. La gestión medioambiental según la norma iso 14001**

4.1 Serie de normas para la gestión medioambiental.

4.2 ¿Qué es la iso 14001?

4.3 Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según la iso 14001.

4.3.1 Política ambiental.

4.3.2 Planificación.

4.3.3 Implementación y operación.

4.3.4 Verificación.

4.3.5 Revisión por la dirección.

### **UD5. Nuevas tendencias en la gestión medioambiental**

5.1 Sistemas integrados de medio ambiente y calidad.

5.1.1 Nuevas tendencias: hacia la calidad total.

5.1.2 Formas de integración de la calidad y el medio ambiente.

5.2 Etiquetas ecológicas y ecoproductos.

## **Tema 6. La revisión medioambiental inicial y la evaluación medioambiental**

6.1 ¿En qué consiste la revisión medioambiental inicial?

6.2 Aspectos relevantes de la revisión.

6.3 Metodología y documentación de la revisión medioambiental inicial.

6.3.1 Metodología de la rmi.

6.3.2 Documentación de la rmi.

### **UD7. Documentación de un sgma**

7.1 La documentación del sgma.

7.2 La política medioambiental.

7.3 El manual de gestión medioambiental.

7.4 Los procedimientos del sgma.

7.5 Los registros medioambientales.

7.6 Control de la documentación.

### **UD8. Planes de emergencia**

8.1 Los planes de emergencia.

8.1.1 Concepto y objetivos de un plan de emergencia.

8.1.2 Elaboración de un plan de emergencia.

8.2 Cumplimiento del plan de emergencia.

## **Tema 9. La formación y comunicación**

- 9.1 La formación ambiental en la empresa.
- 9.2 El plan de formación medioambiental.
- 9.3 La comunicación en el sgma.

## **UD10. Responsabilidades en la implantación del sgma**

- 10.1 Organización de la gestión ambiental.
- 10.2 Responsabilidades en el sgma: la dirección y asignación de funciones.
- 10.3 Nuevas tendencias en la gestión medioambiental en las organizaciones: los nuevos perfiles del responsable medioambiental.

## **UD11. La auditoría del sgma**

- 11.1 ¿En qué consiste la auditoría del sgma?
  - 11.1.1 Concepto de auditoría medioambiental.
  - 11.1.2 Tipos de auditoría medioambiental.
- 11.2 Metodología y etapas de una auditoría.
  - 11.2.1 Preauditoría.
  - 11.2.2 Auditoría.
  - 11.2.3 Post-auditoría.

## **UD12. Evaluación del sistema, no conformidades y certificación**

- 12.1 La revisión de la gestión o evaluación.
- 12.2 No conformidades.
- 12.3 El plan de acciones correctoras.
- 12.4 La certificación del sistema.
  - 12.4.1 Conceptos y beneficios.

12.4.2 Organismos certificadores.

### **UD13. Las empresas del ámbito del comercio y el medio ambiente**

13.1 Características del sector comercio: introducción.

13.1.1 Tipos de comercio.

13.1.2 Evolución del comercio en España.

13.1.3 La situación del sector comercio en Europa.

13.2 Factores que afectan al comercio.

13.2.1 Factores endógenos.

13.2.2 Factores exógenos.

13.3 Implicaciones ambientales en establecimientos comerciales.

### **UD14. La legislación ambiental en el ámbito del comercio**

14.1 Introducción al derecho medioambiental.

14.2 Referencias legales al medio ambiente en el ámbito comunitario.

14.3 Referencias legales al medio ambiente en el ámbito estatal.

14.4 Referencias legales al medio ambiente en el ámbito autonómico.

14.5 La legislación ambiental en el ámbito del comercio.

### **UD15. Los impactos ambientales en las empresas de comercio**

15.1 Los recursos naturales y los impactos ambientales derivados de su uso.

15.2 Principales impactos ambientales de las empresas de comercio.

15.3 Buenas prácticas medioambientales para la gestión de los recursos naturales en las empresas de comercio.

15.4 Los residuos generados en las empresas de comercio: buenas prácticas medioambientales para la gestión de los residuos y la contaminación.

15.5 Buenas prácticas medioambientales en distintos procesos de la actividad comercial.



