Gestión Medioambiental en Empresas de Hostelería

Gestión Medioambiental en Empresas de Hostelería

Duración: 80 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Dotar a los trabajadores de la formación necesaria que les capacite y prepare para desarrollar competencias y cualificaciones en puestos de trabajo que conlleven responsabilidades, por un lado de programación con el fin de que los trabajadores adquieran los conocimientos necesarios para realizar una correcta y adecuada organización del trabajo y por otro lado, de dirección, ya que los encargados de organizar el trabajo deben tener una correcta formación en la materia con el fin de maximizar los recursos, tanto materiales como humanos, de que dispone la empresa. Aumentar los conocimientos de los participantes en materia de gestión medioambiental, lo que conlleva una adaptación de los mismos a las nuevas exigencias del mercado nacional e internacional, asegurando su reciclaje profesional dentro del ámbito de las empresas dedicadas a la hostelería. Introducir al trabajador en el sistema de gestión medioambiental europeo (emas), así como en la norma iso 14001.

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

UD1. El medio ambiente: conceptos básicos

1.1 Aproximación al concepto de medio ambiente.

1.2 Las políticas ambientales: evolución en españa y en europa.

1.3 Instrumentos económicos y fiscales para la gestión del medio ambiente.

UD2. Sistema de gestión medioambiental

2.1 La empresa y el medio ambiente.

2.2 ¿Qué es la gestión medioambiental en la empresa?

2.3 Tipos de gestión medioambiental: emas e iso 14001.

2.4 La gestión medioambiental y el mercado: marketing ecológico.

UD3. La gestión medioambiental en europa: sistema emas

3.1 ¿Qué es el sistema emas?

3.2 Objetivos y conceptos en el emas.

3.3 Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según el emas.

© icaformación2026

3.4 Organismos de acreditación y autorización.

3.5 Tendencias recientes de la gestión medioambiental en europa.

UD4. La gestión medioambiental según la norma iso 14001

4.1 Serie de normas para la gestión medioambiental.

4.2 ¿Qué es la iso 14001?

4.3 Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según la iso 14001.

UD5. Nuevas tendencias en la gestión medioambiental

5.1 Sistemas integrados de medio ambiente y calidad.

5.2 Etiquetas ecológicas y ecoproductos.

UD6. La revisión medioambiental inicial y la evaluación medioambiental

6.1 ¿En qué consiste la revisión mediambiental inicial?

6.2 Aspectos relevantes de la revisión.

6.3 Metodología y documentación de la revisión medioambiental inicial.

UD7. Documentación de un sgma

7.1 La documentación del gsma.

7.2 La política medioambiental.

7.3 El manual de gestión medioambiental.

7.4 Los procedimientos del sgma.

7.5 Los registros medioambientales.

7.6 Control de la documentación.

UD8. Planes de emergencia

8.1 Los planes de emergencia.

© icaformación2026

8.2 Cumplimiento del plan de emergencia.

UD9. La formación y comunicación

9.1 La formación ambiental en la empresa.

9.2 El plan de formación medioambiental.

9.3 La comunicación en el sgma.

UD10. Responsabilidades en la implantación del sgma

10.1 Organización de la gestión ambiental.

10.2 Responsabilidades en el sgma: la dirección y asignación de funciones.

10.3 Nuevas tendencias en la gestión medioambiental en las organizaciones: los nuevos perfiles del responsable medioambiental.

UD11. La auditoría del sgma

11.1 ¿En qué consiste la auditoría del sgma?

11.2 Metodología y etapas de una aditoría.

UD12. Evaluación del sistema, no conformidades y certificación

12.1 La revisión de la gestión o evaluación.

12.2 No conformidades.

12.3 El plan de acciones correctoras.

12.4 La certificación del sistema.

UD13. Las empresas del ámbito de la hostelería y el medio ambiente

13.1 La hostelería.

13.2 Implicaciones ambientales de las empresas de hostelería.

13.3 La política ambiental de una empresa hostelera: ventajas y metodología.

UD14. La legislación ambiental en el ámbito de la hostelería

© icaformación2026

14.1 Normativa medioambiental 14.2. Normativa específica para la hostelería.

UD15. Impactos ambientales en la hostelería

15.1 Recursos naturales y diversidad biológica.

15.2 Residuos.

15.3 Agua.

15.4 Energía.

15.5 Ruido.

15.6 Prácticas medioambientales incorrectas.

© icaformación2026