

INTRODUCCIÓN AL BIG DATA

INTRODUCCIÓN AL BIG DATA

Duración: 60 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Descripción: Identificar los cinco sectores más beneficiados por el Big Data. Reconocer los beneficios y preocupaciones del Big Data en las empresas. Diferenciar los tipos de datos en Big Data. Estudiar las distintas metodologías del Big Data. Analizar las fuentes de información en el Big Data. Diferenciar conceptualmente entre Business Intelligence y Big Data. Enumerar las desventajas del Big Data a nivel de usuario y a nivel empresarial. Fundamentación: Este curso de introducción al Big Data muestra cómo han ido desarrollándose poco a poco desde los años 80 los sistemas informáticos, de comunicaciones, las Nuevas Tecnologías, etc. hasta llegar a lo que hoy conocemos como Big Data. Actualmente, son muchas las empresas que han invertido en el sistema BI porque lo consideran un elemento clave a la hora de tomar decisiones que se ajustaran lo más posible a la realidad. El programa muestra las herramientas para gestionar la información y los datos en el entorno Big Data para que el alumno conozca el funcionamiento y los recursos que ofrece. El escenario que nos presenta una herramienta Big Data es capturar los datos de diferentes fuentes de información a través de infraestructuras y redes interconectadas, que procesan los datos a través de BBDD apoyándose en sus sistemas de memoria ilimitados.

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

Tema 1. ¿Qué es el Big Data?.

1. Introducción al Big Data.
2. Cronología del Big Data.
3. Definición y escenario del Big Data.
4. Funciones del Big Data.
5. Soluciones que proporciona el Big Data.

Tema 2. Conceptos y oportunidades del Big Data.

1. Introducción.
2. Diferencias conceptuales entre Business Intelligence y Big Data.
3. Conceptos básicos del Big Data.
4. Beneficios y oportunidades del Big Data.
5. Soluciones para el Bad Data.
6. Desventajas del Big Data.

Tema 3. Gestión de la información en entornos Big Data.

1. Introducción.
2. Tipología de datos en Big Data.
3. Metodologías del Big Data.
4. Políticas y estándares.
5. Fuentes de información en el Big Data.

Tema 4. Sectores para la aplicación del Big Data.

1. Introducción sectores para la aplicación del Big Data.

© icaformación2026

2. El Big Data en España.
3. Beneficios prácticos del Big Data en las empresas.
4. Los cinco sectores más beneficiados por el Big Data.
5. Otros sectores beneficiados por el Big Data.

© icaformación2026