

SITUACIÓN DEL MERCADO LABORAL DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

SITUACIÓN DEL MERCADO LABORAL DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Duración: 56 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Descripción: Conocer el recorrido histórico del mercado laboral. Comprender la posición desigual de la que parten hombres y mujeres en el trabajo. Conocer la normativa internacional, a nivel europeo y nacional y la Ley 3/2007 de Igualdad de Oportunidades entre sexos. Fundamentación: Como resultado de cambios en la estructura económica, la democratización de los anticonceptivos, las tecnologías de los electrodomésticos, el coste de oportunidad mantener una estructura familiar tradicional aumentó drásticamente. Esto, junto con otros factores, impulsaron a las mujeres masivamente al mercado laboral cambiando para siempre su estatus y sus expectativas vitales.Sin embargo, hoy aún la situación laboral de los hombres y mujeres dista mucho de ser comparable.

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

TEMA 1. BREVE RECORRIDO HISTORICO DEL MERCADO LABORAL
1.EL TRABAJO EN LA ÉPOCA ROMANA
2.EL TRABAJO EN LA ÉPOCA FEUDAL
3.NACIMIENTO DE LA SOCIEDAD CAPITALISTA
4.EL ESTADO DE BIENESTAR
5.EL MOVIMIENTO SINDICAL
6.MERCADO DE TRABAJO O MERCADO LABORAL

TEMA 2. POSICION DESIGUAL DE PARTIDA ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN LA ESFERA LABORAL
1. INTRODUCCIÓN
2. POSICIÓN DESIGUAL ENTRE MUJERES Y HOMBRES A LO LARGO DE LA HISTORIA
3. LA INCORPORACIÓN DE LA MUJER AL MERCADO LABORAL
4. INFLUENCIA DE LAS OPCIONES FORMATIVAS EN EL ACCESO DE LAS MUJERES AL ÁMBITO LABORAL

TEMA 3. NORMATIVA INTERNACIONAL, EUROPEA Y NACIONAL
1.LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL
2.LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD EN EL MARCO EUROPEO
3.POLÍTICAS PARA LA IGUALDAD EN EL ÁMBITO NACIONAL

TEMA 4. LEY 3/2007 DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES
1. LA LEY DE IGUALDAD 3/2007
   1.1. EXPOSICIÓN DE MOTIVOS DE LA LEY DE IGUALDAD
   1.2. TÍTULO PRELIMINAR. OBJETO Y ÁMBITO DE APLICACIÓN
   1.3. TÍTULOS
   1.4. DISPOSICIONES ADICIONALES
   1.5. DISPOSICIONES TRANSITORIAS
   1.6. DISPOSICIÓN DEROGATORIA
   1.7. DISPOSICIONES FINALES
2. TRATAMIENTO LEGAL DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO
3. DESARROLLO DE LA LEY DE IGUALDAD

© icaformación2026

© icaformación2026