

RECLUTAMIENTO 2.0 Y REDES SOCIALES

RECLUTAMIENTO 2.0 Y REDES SOCIALES

Duración: 56 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Descripción: Aplicar las últimas tendencias en Recursos Humanos surgidas por los actuales cambios estructurales y las nuevas relaciones entre empresas y trabajadores. Identificar las Competencias Digitales necesarias en Recursos Humanos orientadas a los resultados de negocio, imprescindibles para cualquier profesional del siglo XXI. Manejar las Redes Sociales como LinkedIn, Twitter y Facebook en el filtrado y evaluación de candidatos en los procesos de selección. Desarrollar una estrategia a seguir y elaborar un Plan de Reclutamiento 2.0. Conocer la estrategia de Employer Branding y convertirse en una buena marca empleadora. Aplicar el Employer Branding para conseguir que nuestros propios empleados sean embajadores de nuestra marca, atraer nuevo talento y fidelizar el actual en nuestra empresa. Fundamentación: La Selección de Personal tradicional ha evolucionado a lo que hoy conocemos como Reclutamiento 2.0 o lo que es lo mismo: encontrar al candidato ideal a través de una relación mucho más directa usando diversas herramientas como las Redes Sociales. El Reclutamiento 2.0 también es llamado Social Recruiting y comprende una serie de procedimientos que se utilizan para obtener candidatos activos y pasivos ideales para ocupar un puesto de trabajo como puede ser conseguir contactos profesionales a través del networking. Tampoco hay que olvidar la importancia del Employer Branding, sus beneficios son amplios y gratos: crear un lugar idóneo para trabajar, atrae a los mejores talentos y consolida la imagen de tu empresa ante clientes e inversionistas. En la nueva era digital está claro que para poder aumentar la calidad de nuestras contrataciones y que nuestras posiciones lleguen a muchos más candidatos en un entorno de contratación competitivo debemos avanzar hacia el Reclutamiento Social.

Metodología:

© icaformación2026

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

Tema 1. Evolución en el entorno empresarial en recursos humanos.

1. Hacia un nuevo perfil profesional en RRHH.
2. El modelo de competencias.

Tema 2. El reclutamiento 2.0.

1. ¿Qué es el reclutamiento 2.0?.
2. Selección a través de las redes sociales.
3. Nuevas fuentes de reclutamiento.
4. El plan de reclutamiento 2.0.

Tema 3. Nuevas políticas de RRHH: la estrategia del Employer Branding.

1. ¿Qué es el Employer Branding?.
2. La propuesta de valor al empleado (PVE o EVP).
3. Beneficios de la estrategia Employer Branding.
4. Focos de atención del Employer Branding.
5. Construir y gestionar una marca.
6. Campañas de Employer Branding.

© icaformación2026