

LOS PLANES DE IGUALDAD EN LA EMPRESA

LOS PLANES DE IGUALDAD EN LA EMPRESA

Duración: 56 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Descripción: Conocer los objetivos estratégicos de los Planes de Igualdad. Aprender la metodología para elaborar un Plan de Igualdad en la empresa. Saber utilizar materias y áreas en los Planes de Igualdad. Conocer la regulación y el protocolo ante situaciones de acoso sexual y por razón de sexo. Fundamentación: Como resultado de cambios en la estructura económica, la democratización de los anticonceptivos, las tecnologías de los electrodomésticos, el coste de oportunidad mantener una estructura familiar tradicional aumentó drásticamente. Esto, junto con otros factores, impulsaron a las mujeres masivamente al mercado laboral cambiando para siempre su estatus y sus expectativas vitales.Sin embargo, hoy aún la situación laboral de los hombres y mujeres dista mucho de ser comparable.

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

TEMA 1. OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE LOS PLANES DE IGUALDAD
1.EL DERECHO A LA IGUALDAD Y LA ELIMINACIÓN DE LAS DESIGUALDADES
2.INICIATIVAS QUE TRABAJAN DESDE LA IGUALDAD
3.LA RESPUESTA DE CRUZ ROJA ANTE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
4.EFECTOS NEGATIVOS DE LA LEGISLACIÓN EN IGUALDAD

TEMA 2. METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA
1. INTRODUCCIÓN
2. FASES DEL PLAN DE IGUALDAD
   2.1. COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN
   2.2. COMISIÓN O COMITÉ DE IGUALDAD
3. EL DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN
4. EL PLAN DE IGUALDAD Y SU EJECUCIÓN
5. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

TEMA 3. MATERIAS Y ÁREAS DE INTERVENCIÓN EN LOS PLANES DE IGUALDAD
1. ÁREAS DE INTERVENCIÓN EN EL DIAGNÓSTICO DE GÉNERO
2. MEDIDAS MÁS HABITUALES DE LOS PLANES DE IGUALDAD
3. LA BRECHA SALARIAL DE GÉNERO COMO MATERIA DE INTERVENCIÓN
4. INICIATIVAS CONTRA LA BRECHA SALARIAL

TEMA 4. ACOSO SEXUAL Y ACOSO POR RAZON DE SEXO
1.INTRODUCCIÓN
   1.1.REGULACIÓN DEL ACOSO SEXUAL EN EL TRABAJO
2.TIPOS DE ACOSO SEXUAL
3.PROTOCOLO DE ACOSO
4.OBSERVATORIO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES
5.EL OBSERVATORIO DE LA IMAGEN DE LAS MUJERES (OIM)

© icaformación2026