

GESTIÓN DEL TALENTO

GESTIÓN DEL TALENTO

Duración: 56 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Descripción: Dirigir y gestionar equipos humanos dentro de la organización de la empresa enfatizando en aspectos tan importantes como son la motivación y las estrategias de atracción del talento. Fundamentación: Los profesionales responsables de la gestión y desarrollo del factor humano en la empresa precisan estrategias para afrontar los retos en un contexto de cambio constante, y así adaptar e incorporar las políticas más adecuadas a cada entorno organizacional. Con este programa el alumno podrá adquirir las competencias necesarias para poder gestionar el talento de los equipos de trabajo en cualquier tipo de organización, independientemente de su tamaño o de su sector, aplicando las últimas técnicas de motivación de trabajadores, liderazgo, resolución de conflictos y coaching.

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

TEMA 1. GESTIÓN DEL TALENTO INDIVIDUAL Y COLECTIVO
1.INTRODUCCIÓN
2.¿QUÉ ES EL TALENTO?
3.¿QUÉ ES LA GESTIÓN DEL TALENTO?
   3.1. TÉCNICAS DE GESTIÓN DEL TALENTO
   3.2. LA GESTIÓN DEL TALENTO Y LA CADENA DE VALOR
4.ERRORES EN LA GESTIÓN DEL TALENTO
   4.1. ESTUDIOS MÁS RELEVANTES
5.¿CÓMO GESTIONAR TALENTO EN LA EMPRESA?
   5.1. TALENTO Y GESTIÓN POR COMPETENCIAS
6.SUGERENCIAS PARA RETENER Y DESARROLLAR TALENTO EN LAS EMPRESAS
7.PATRONES DE COMPORTAMIENTO EN LA GESTIÓN DEL TALENTO
8.EL LIDERAZGO EN LA GESTIÓN DEL TALENTO

TEMA 2. EMPLOYERBRANDING COMO ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN DE TALENTO
1.INTRODUCCIÓN
2.DEFINICIÓN Y CONCEPTOS BÁSICOS DEL EMPLOYERBRANDING
3.LA PROPUESTA DE VALOR AL EMPLEADO (PVE)
4.CÓMO DESARROLLAR NUESTRA ESTRATEGIA DE EMPLOYERBRANDING
5.¿QUÉ SON LOS EMBAJADORES DE MARCA? ¿CÓMO CONVERTIR EMPLEADOS EN EMBAJADORES DE MARCA?
6.LA MARCA PERSONAL Y LA VISIBILIDAD DEL RECLUTADOR EN LA RED
7.CÓMO COMUNICAR NUESTRA ESTRATEGIA DE EMPLOYERBRANDING EN REDES SOCIALES

TEMA 3. LA GESTIÓN DE LAS COMPETENCIAS PARA EL TALENTO
1.INTRODUCCIÓN
2.¿QUÉ SON LAS COMPETENCIAS PARA EL TALENTO?
   2.1. TIPOS DE COMPETENCIAS
3.RELACIÓN ENTRE COMPETENCIAS Y TALENTO
   3.1. PROCESO DE ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS
   3.2. FACTORES INTERNOS A TENER EN CUENTA EN EL PROCESO DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS
4.LAS COMPETENCIAS EMOCIONALES

© icaformación2026

5.ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO POR COMPETENCIAS
5.1. MITOS A DESTERRAR EN LA GESTIÓN POR COMPETENCIAS
5.2. FASES DEL PROCESO
5.3. ÁREAS DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO POR COMPETENCIAS
6.MODELO DE GESTIÓN DEL TALENTO POR COMPETENCIAS

© icaformación2026