

AUDITORIA DE RECURSOS HUMANOS

AUDITORIA DE RECURSOS HUMANOS

Duración: 56 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Descripción: Introducir en la ética empresarial en la responsabilidad social empresarial. Conocer la responsabilidad social corporativa. Practicar con las definiciones, principios rectores de la ONU sobre las empresas y derechos humanos. Fundamentación: Los profesionales responsables de la gestión y desarrollo del factor humano en la Empresa precisan estrategias para afrontar los retos en un contexto de cambio constante, y así adaptar e incorporar las políticas más adecuadas a cada entorno organizacional. Está diseñado para que los participantes adquieran conocimientos, competencias y habilidades que les permitan asumir funciones de soporte directivo. El reto de este programa es ayudar a los participantes a dotarse de una visión global de su empresa y su entorno. Con este programa el alumno desarrollará el conocimiento especializado en la función de RRHH, estimulando su espíritu emprendedor, y mejorando las capacidades analíticas y directivas mediante un programa compatible con la actividad laboral.

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

TEMA 1. ÉTICA EMPRESARIAL
1. APROXIMACIÓN A LA ÉTICA EMPRESARIAL
   1.1. LA DÉCADA DE LOS 70
   1.2. PRINCIPIOS, NORMAS Y VALORES ÉTICOS
      1.2.1. JUSTIFICACIÓN DEL ENFOQUE ÉTICO
2. HERRAMIENTAS DE ÉTICA EMPRESARIAL
   2.1. CÓDIGOS ÉTICOS
   2.2. COMISIONES ÉTICAS O CÓMITES DE ÉTICA
   2.3. PROCESOS DE FORMACIÓN ÉTICA
   2.4. CANALES ÉTICOS
      2.4.1. AUDITORÍAS ÉTICAS
3. LA ÉTICA EMPRESARIAL Y LOS RRHH

TEMA 2. INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
1. EL MARCO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)
2. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)
   2.1. CARTA DE LA TIERRA
   2.2. OBJETIVOS DEL MILENIO
   2.3. GLOBAL COMPACT DE NACIONES UNIDAS
   2.4. DIRECTRICES DE GOBERNABILIDAD Y RESPONSABILIDAD PARA COOPERACIÓN Y DESARROLLO DE LA OCDE
   2.5. PRINCIPIOS DEL CFI
   2.6. PRINCIPIOS CERES
   2.7. SG21
   2.8. SR10
   2.9. ISO 26000
   2.10. GRI (GLOBAL REPORTING INICIATIVE)

TEMA 3. ESTUDIOS SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
1. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC) O RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

   1.1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA RSC
   1.2. LA DIMENSIÓN DE LA RSC EN LA ACTUALIDAD

© icaformación2026

1.3. ÁMBITO INTERNO Y EXTERNO A LAS ACCIONES DE RSC
1.4. APLICACIÓN DE LA RSC EN LA EMPRESA
1.5. EVALUACIÓN INTERNA EN RSC
2. ESTUDIOS DE RSC: EL OBSERVATORIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
2.1. PRINCIPALES ESTUDIOS ELABORADOS POR EL OBSERVATORIO DE RSC

TEMA 4. DEFINICIONES
1.PRINCIPIOS RECTORES DE LA ONU SOBRE LAS EMPRESAS Y LOS DERECHOS HUMANOS
1.1.PRINCIPIO UNO. EL DEBER DE PROTEGER
1.2.PRINCIPIO DOS. LA RESPONSABILIDAD DE LAS EMPRESAS
1.3.PRINCIPIO TRES. REPARAR
1.4.SEIS PASOS PARA EL ÉXITO EN LA GESTIÓN RESPONSABLE DE LOS RRHH EN LA EMPRESA
2. DEL/LA DIRSE
3. GRI: RENDICIÓN DE CUENTAS

© icaformación2026