



## TRANSPORTE I

## TRANSPORTE I

**Duración:** 56 horas

**Precio:** consultar euros.

**Modalidad:** e-learning

### Objetivos:

**Descripción:** Introducir en el transporte de mercancías y su transporte urbano. Aprender a gestionar el transporte y el transporte de mercancías por carretera. Conocer las normas de seguridad vial en el transporte de mercancías. **Fundamentación:** Adéntrate en el sector de la logística con este curso de Transporte de Mercancías. Si diriges una empresa relacionada con este sector, quieres saber más sobre comercio internacional o sobre transporte de mercancías, aprende cuál es la situación del transporte de mercancías, conoce las diferencias entre el transporte por carretera, ferrocarril, aéreo o marítimo, distingue el transporte intermodal o internacional y los tipos de embalajes.

### Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

## Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m<sup>2</sup> dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadores/as sociales etc...

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

- Por el aula virtual, si su curso es on line
- Por e-mail
- Por teléfono

## Medios y materiales docentes

- Temario desarrollado.
- Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.
- Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



## **Titulación:**

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

## **Programa del curso:**

### **TEMA 1. INTRODUCCIÓN AL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS**

1. EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS: GENERALIDADES E IMPORTANCIA
2. EL TRANSPORTE DENTRO DE LA LOGÍSTICA
  - 2.1. ALCANCE DE LA LOGÍSTICA EMPRESARIAL
    - 2.1.1. FUNCIONES Y ACTIVIDADES LOGÍSTICAS
    - 2.1.2. LOGÍSTICA INTEGRAL E INTERNACIONAL
  - 2.2. EXTERNALIZACIÓN LOGÍSTICA Y CONTRATO DE TRANSPORTE DE MERCANCÍAS
3. MODOS DE TRANSPORTE
  - 3.1. TRANSPORTE POR CARRETERA
  - 3.2. TRANSPORTE MARÍTIMO
  - 3.3. TRANSPORTE AÉREO
  - 3.4. TRANSPORTE POR FERROCARRIL
  - 3.5. TRANSPORTE MULTIMODAL
4. EL CONTRATO DE TRANSPORTE: ASPECTOS ESENCIALES
  - 4.1. ASPECTOS GENERALES DEL CONTRATO DE TRANSPORTE
  - 4.2. ANÁLISIS DEL CONTRATO DE TRANSPORTE
5. PREPARACIÓN DE LAS MERCANCÍAS PARA SU TRANSPORTE: ENVASE Y EMBALAJE
  - 5.1. PREPARACIÓN DE LA MERCANCÍA PARA SU TRANSPORTE
  - 5.2. ENVASE Y EMBALAJE
6. GENERALIDADES DEL SEGURO DE TRANSPORTE DE MERCANCÍAS
  - 6.1. INTRODUCCIÓN Y ELEMENTOS DEL CONTRATO DE SEGURO DE TRANSPORTE
  - 6.2. CLASIFICACIÓN, FORMALIZACIÓN Y COBERTURAS DEL SEGURO DE TRANSPORTE.

### **ACTUACIONES TRAS EL SINIESTRO**

### **TEMA 2. GESTIÓN DEL TRANSPORTE E INCOTERMS 2010**

1. LOS INCOTERMS: CONCEPTO Y ALCANCE
  - 1.1. CONCEPTO DE REGLAS INCOTERMS
  - 1.2. ALCANCE DE LOS INCOTERMS: QUÉ REGULAN Y QUÉ NO
2. RELACIÓN ENTRE LA COMPRAVENTA, LOS INCOTERMS Y LA CONTRATACIÓN Y GESTIÓN DEL TRANSPORTE
3. INCOTERMS 2010: PRINCIPALES NOVEDADES
4. OBLIGACIONES DE VENDEDOR Y COMPRADOR SEGÚN LOS INCOTERMS
5. INCOTERMS 2010 MULTIMODALES

- 5.1. EXW. "EN FÁBRICA"
- 5.2. FCA. "FRANCO PORTEADOR"
- 5.3. CPT. "TRANSPORTE PAGADO HASTA"
- 5.4. CIP. "TRANSPORTE Y SEGUROS PAGADOS HASTA"
- 5.5. DAT. "ENTREGADA EN TERMINAL"
- 5.6. DAP. "ENTREGADA EN LUGAR"
- 5.7. DDP. "ENTREGADA DERECHOS PAGADOS"
- 5.8. CASOS PRÁCTICOS
- 6. INCOTERMS 2010 PARA TRANSPORTE MARÍTIMO
  - 6.1. FAS. "FRANCO AL COSTADO DEL BUQUE"
  - 6.2. FOB. "FRANCO A BORDO"
  - 6.3. CFR. "COSTO Y FLETE"
  - 6.4. CIF. "COSTO, SEGURO Y FLETE"
- 7. FACTORES DE ELECCIÓN ENTRE INCOTERMS

## TEMA 3. TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERAS

- 1. ANÁLISIS DEL SECTOR
- 2. CARACTERÍSTICAS DEL TRANSPORTE POR CARRETERA
- 3. OPERATIVIDAD DEL TRANSPORTE POR CARRETERA
  - 3.1. TIPOS DE VEHÍCULOS Y CAPACIDAD DE CARGA
  - 3.2. PALETIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE LA CARGA
- 4. COMERCIALIZACIÓN DEL TRANSPORTE POR CARRETERA
  - 4.1. OFERENTES DE SERVICIOS DE TRANSPORTE
  - 4.2. SERVICIOS OFERTADOS
- 5. ESTUDIO DE LOS COSTES Y TARIFAS EN TRANSPORTE POR CARRETERA
  - 5.1. EL TRANSPORTE POR CARRETERA Y SUS COSTES
  - 5.2. TARIFAS POR SERVICIOS EN TRANSPORTE POR CARRETERA
- 6. EL CONTRATO DE TRANSPORTE NACIONAL. ANÁLISIS DE LA LEY 15/2009
  - 6.1. INTRODUCCIÓN Y DISPOSICIONES GENERALES
  - 6.2. RÉGIMEN DE RESPONSABILIDAD DEL PORTEADOR
  - 6.3. CARTA DE PORTE NACIONAL: FORMALIZACIÓN DEL CONTRATO
  - 6.4. CASO PRÁCTICO
- 7. EL CONTRATO DE TRANSPORTE INTERNACIONAL. ANÁLISIS DEL CONVENIO CMR DE 1956
  - 7.1. INTRODUCCIÓN AL CONVENIO CMR
  - 7.2. RÉGIMEN DE RESPONSABILIDAD DEL PORTEADOR
  - 7.3. CARTA DE PORTE CMR
  - 7.4. CASO PRÁCTICO
- 8. EL SEGURO DE TRANSPORTE POR CARRETERA
- 9. LAS JUNTAS ARBITRALES DE TRANSPORTE

## TEMA 4. SEGURIDAD VIAL EN EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS

- 1. INTRODUCCIÓN: USO COMÚN DE LAS REDES VIARIAS
- 2. REGULACIÓN DE LOS TIEMPOS DE CONDUCCIÓN Y DESCANSO: TACÓGRAFO
  - 2.1. INTRODUCCIÓN Y NORMATIVA REGULADORA
  - 2.2. TIEMPOS DE CONDUCCIÓN Y DESCANSO
  - 2.3. EL TACÓGRAFO
    - 2.3.1. TACÓGRAFO ANALÓGICO
    - 2.3.2. TACÓGRAFO DIGITAL
- 3. SEGURIDAD EN LA CARGA Y ESTIBA DE LAS MERCANCÍAS
  - 3.1. FUERZAS QUE INTERACTÚAN EN LOS TRANSPORTES POR CARRETERA
  - 3.2. CARGA, ESTIBA Y SUJECCIÓN DE LAS MERCANCÍAS EN LOS CAMIONES
  - 3.3. PESOS Y DIMENSIONES MÁXIMAS EN EL TRANSPORTE POR CARRETERA
- 4. EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS PELIGROSAS: EL ACUERDO ADR
  - 4.1. INTRODUCCIÓN Y MARCO JURÍDICO
  - 4.2. EL ACUERDO ADR
  - 4.3. CONSEJERO DE SEGURIDAD
- 5. TRANSPORTES ESPECIALES

## 5.1. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LOS MEDIOS DE TRANSPORTE

## 5.2. REGULACIÓN Y PERMISOS ESPECIALES

## 6. RÉGIMEN SANCIONADOR

### TEMA 5. TRANSPORTE URBANO

#### 1. INTRODUCCIÓN E IMPORTANCIA DEL TRANSPORTE URBANO

##### 1.1. INTRODUCCIÓN AL TRANSPORTE URBANO

##### 1.2. LA "ÚLTIMA MILLA" Y EL E-COMMERCE

##### 1.3. IMPORTANCIA DEL TRANSPORTE URBANO

#### 2. ACTORES PRINCIPALES DEL TRANSPORTE URBANO

##### 2.1. PROVEEDORES DE SERVICIOS DE LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN URBANA

##### 2.2. EMPRESAS DISTRIBUIDORAS

##### 2.3. EMPRESAS FABRICANTES/PRODUCTORAS

##### 2.4. COMERCIO

##### 2.5. LOS CIUDADANOS

##### 2.6. ADMINISTRACIÓN

#### 3. RESTRICCIONES DEL ESPACIO URBANO: OBJETIVOS DE SU REGULACIÓN

##### 3.1. REDUCIR LA CONGESTIÓN VIARIA Y EL TRÁFICO

##### 3.2. RACIONALIZACIÓN DEL USO DEL ESPACIO URBANO

##### 3.3. REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

##### 3.4. INCREMENTO DE LA CALIDAD DE VIDA EN LAS CIUDADES

#### 4. OPCIONES PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL TRANSPORTE URBANO

##### 4.1. PLATAFORMAS DE DISTRIBUCIÓN

##### 4.2. CENTROS DE TRANSPORTE DE MERCANCÍAS

##### 4.3. BUZÓN-CONSIGNA URBANA

##### 4.4. USO COMÚN DE ALMACENES

##### 4.5. MEJoras EN LOS VEHÍCULOS, SU FUNCIONAMIENTO Y DISPOSITIVOS

##### 4.6. VEHÍCULOS NO MOTORIZADOS

##### 4.7. FÓRMULAS DE COOPERACIÓN ENTRE EMPRESAS DE TRANSPORTE

##### 4.8. REPARTO NOCTURNO

##### 4.9. COORDINACIÓN CON EL TRANSPORTE URBANO DE PASAJEROS

##### 4.10. REGULACIÓN DEL ESTACIONAMIENTO URBANO

##### 4.11. REGULACIÓN Y RESTRICCIÓN DE LOS ACCESOS AL CENTRO URBANO

##### 4.12. REGULACIÓN DE LAS PLAZAS DE CARGA Y DESCARGA

##### 4.13. VIGILANCIA DE LAS ZONAS DE CARGA Y DESCARGA