



# LEAN MANUFACTURING

## LEAN MANUFACTURING

**Duración:** 80 horas

**Precio:** consultar euros.

**Modalidad:** e-learning

**Objetivos:**

**Descripción:** Conocer el concepto de Lean Manufacturing, su historia y características. Clasificar los desperdicios del sistema de producción de la empresa y cómo el Lean Manufacturing incide en la completa eliminación del desperdicio. Profundizar en las aportaciones de los sistemas de garantía de la calidad total. Estudiar los procesos de mejora continua (kaizen) y entender su filosofía de dirección basada en un proceso de mejora de los procesos (maquinaria, personal, materiales, métodos de producción...) en un procedimiento continuo de pequeños retos. **Fundamentación:** La metodología Lean Manufacturing se erige como un proceso de mejora continua y optimización del sistema de producción de la empresa. Se trata de un procedimiento sistemático que trata de identificar y eliminar actividades que no agregan valor al producto o al proceso de producción. Asimismo, el Lean Management se fundamenta en una estructura productiva. Esta organización se basa en la eliminación del desperdicio y los sobrecostos. También en la mejora continua de los procesos, en especial, de los que aportan valor al cliente. Sistema Lean Manufacturing El sistema Lean Manufacturing se basa principalmente en: Total Quality Management (TQM) o Gestión de la Calidad Total. Just in Time (JIT) o método Toyota. kaizen o Proceso de Mejora Continua. Theory of Constraints (TOC) o Teoría de las Limitaciones. Business Process Reengineering (BPR) o Reingeniería de Procesos. El aprovechamiento eficiente de todos los recursos es una de las claves para mejorar la competitividad en el mercado. Eliminar los desperdicios, es decir, todo aquello que no aporta valor al cliente ni al producto y no permite avanzar en los procesos de producción es clave para la Cadena de Valor. Una estrategia de mejora continua definida se traduce en un aumento de la capacidad de producción. Este aumento, a su vez, supone una reducción de los costes. Este método se basa en la optimización de todos los procesos, desde el uso eficiente de los recursos, tanto humanos como maquinaria, para sacarles el máximo rendimiento, hasta la reducción de los tiempos de producción y costes. Otra clave del éxito de la metodología Lean Manufacturing es que implica la colaboración de todos los niveles de la empresa. Desde directivos y mandos intermedios operarios. Una organización que trabaje con Lean Manufacturing debería poder ajustar su producción a demanda. Además, en el momento y las cantidades en que sea solicitada, y con un coste mínimo. Según esta idea, el Lean Manufacturing podría definirse como un conjunto de técnicas que facilita el diseño de un sistema de producción. Este sistema permitiría suministrar en función de la demanda, al mínimo coste, con una calidad competitiva y con alta flexibilidad de adaptación. Una Organización más Competitiva Las Herramientas Lean incluyen desarrollos continuos de análisis, producción y procesos a prueba de fallos. En términos generales, contribuyen a que la organización sea más competitiva, innovadora y eficiente. Como consecuencia del aprendizaje que se va adquiriendo sobre la implementación y adaptación de las diferentes técnicas a los distintos entornos industriales, el pensamiento Lean Manufacturing evoluciona permanentemente. Las principales ventajas de implementar el Lean Manufacturing en la empresa son: Mejora la Calidad: detecta y soluciona los problemas en su origen. Optimiza los Recursos (capital, personal y espacio): elimina todas las actividades que no aportan valor. Impulsa la Mejora Continua: reduce costes, mejora la calidad, aumenta la productividad y la comunicación. Mejora la Capacidad de Reacción: su flexibilidad permite producir rápidamente sin sacrificar la eficiencia. Minimiza Riesgos: promueve el mantenimiento de una relación a largo plazo con los proveedores. Acuerdos para compartir riesgos, costes e información. Asimismo, minimiza retrasos, espacio de trabajo, costes y consumos innecesarios. En resumen, es una filosofía de que todo puede hacerse mejor, una búsqueda continua de nuevas oportunidades de mejora. Los resultados obtenidos la han convertido en una de las metodologías de producción más revolucionarias de la historia. De hecho, el Lean Manufacturing es una de las estrategias que más resultados está dando en empresas de todo el mundo. Si deseas optimizar los procesos de producción de tu empresa o quieres aprender cómo hacerlo, has llegado al lugar adecuado. Esta formación lean management te ayudará a alcanzar tus objetivos. Esta estrategia permitirá que tu empresa sea capaz de producir más con menos.

## Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

## Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licenciados/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadores/as sociales etc...

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

- Por el aula virtual, si su curso es on line
- Por e-mail
- Por teléfono

## Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



## Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

## Programa del curso:

### Tema 1. Introducción al lean Manufacturing.

1. Introducción al lean manufacturing.
2. Las personas y el lean manufacturing.
3. Organización de las mejoras lean.
4. El concepto proveedores para el lean manufacturing.
5. El concepto de aprovisionamiento lean.
6. Just in time (JIT).
7. TOC. Teoría de las limitaciones.

### Tema 2. Calidad y control de SMC.

1. Calidad.
2. Calidad total.
3. Sistemas o programas de calidad.

### Tema 3. Cuadro de mando y balance Scorecard.

1. Introducción.
2. Características del cuadro de mando.
3. Perspectiva financiera.
4. Perspectiva del cliente.
5. Perspectiva de procesos.
6. Perspectiva del desarrollo de las personas y el aprendizaje.
7. El cuadro de mando en la actualidad.
8. Elaboración del cuadro de mando.
9. Contenido del cuadro de mando.
10. Beneficios y perjuicios del cuadro de mando integral.

### Tema 4. El sistema Just in time. Análisis de valor.

1. Marco teórico: historia del Just in time.
2. Concepto.

3. Objetivos.
4. Características.
5. Implementación del sistema JIT.
6. Ejemplo de aplicación.
7. Concepto de análisis de valor.
8. El proceso del análisis de valor.

## Tema 5. Outsourcing. Estrategia de externalización.

1. Concepto de outsourcing.
2. Tipos de outsourcing. Objetivos.
3. Ventajas y desventajas de la práctica outsourcing.
4. Contexto y fundamentos de la terciarización.
5. El contrato de outsourcing.
6. Argumentos para contratar y no subcontratar.
7. Metodología para establecer un proyecto de outsourcing.
8. Fases de implantación del proyecto.
9. Problemas con el outsourcing.
10. El outsourcing Herr de la Reingen y la evaluación de sus actividades.
11. Conclusiones.

## Tema 6. Trabajo en equipo.

1. Antecedentes.
2. Concepto.
3. Grupos v/s equipos.
4. Modelo trabajo en equipo.
5. Características del trabajo en equipo.
6. Técnicas de trabajo en equipo.
7. Gestión del talento.

## Tema 7. Equipos Lean: Kaizen e indicadores Lean.

1. Kaizen.
2. Indicadores Lean.

## Tema 8. VSM, Value Stream Mapping.

1. ¿Qué es el “mapeo” del flujo de valor?
2. Objetivos y beneficios del VSM.
3. Indicadores en el VSM.
4. Etapas del VSM.

## Tema 9. Método 5`S y control visual.

1. Método de las 5 s.
2. Control visual.

## Tema 10. Poka – yoke, resolución de problemas y control de la calidad.

1. Poka yoke.
2. Métodos de resolución de problemas.
3. Otras herramientas de mejora de la calidad.

## Tema 11. Implantación de un sistema de aseguramiento de la calidad e introducción a la técnica 6 sigma.





1. Concepto de calidad.
2. Sistemas de gestión de la calidad.
3. Norma ISO 9001.
4. Seis sigma.
5. Certificación.

## Tema 12. SMED.

1. ¿Qué es SMED?
2. Etapas o fases SMED.
3. Pautas para una correcta implantación.
4. Supuesto práctico de implantación.
5. Beneficios SMED.