

NORMA ISO 22000

NORMA ISO 22000

Duración: 56 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Descripción: - Analizar que es la responsabilidad social: perpectivas, desarrollo y cambio climático. - Conocer la importancia del concepto de responsabilidad social, sus principios y guías sobre sus temas fundamentales. Fundamentación: La ISO 26000 es una norma no certificable que persigue ofrecer una guía sobre la responsabilidad social corporativa. La responsabilidad social es un término utilizado en distintas formas teniendo diferentes entendimientos. En el contexto de las organizaciones, la responsabilidad social se refiere a cierto tipo de acciones que pueden ser tomadas por la organización.

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

TEMA 1. ESTRUCTURA

TEMA 2. CONTEXTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
2.1.GOBIERNO GLOBAL
2.2.GLOBALIZACIÓN
2.3.LA PERSPECTIVA DE LAS PARTES INTERESADAS
2.4.TEMAS LABORALES, SUBCONTRATACIÓN Y CADENA DE SUMINISTRO
2.5.SALUD
2.6.DESARROLLO SUSTENTABLE
2.7.CAMBIO CLIMÁTICO
2.8.GOBIERNO ORGANIZACIONAL

TEMA 3.ENTENDIENDO EL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
3.1.GENERAL
3.2.LAS IDEAS ESENCIALES
3.3.¿CÓMO SON DETERMINADAS LAS RESPONSABILIDADES SOCIALES?
3.4.¿LA RESPONSABILIDAD SOCIAL SE APLICA A TODAS LAS ORGANIZACIONES?
3.5.LAS RELACIONES DEL CONCEPTO DE PARTES INTERESADAS CON EL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

TEMA 4.PRINCIPIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
4.1.GENERAL
4.2.TIPOS DE PRINCIPIOS
4.3.DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPIOS

TEMA 5.GUÍA SOBRE LOS TEMAS FUNDAMENTALES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
5.1.GENERAL
5.2.GOBIERNO ORGANIZACIONAL
5.3.MEDIO AMBIENTE
5.4.DERECHOS HUMANOS
5.5.PRÁCTICAS LABORALES
5.6.PRÁCTICAS OPERACIONALES JUSTAS
5.7.TEMAS DE CONSUMIDORES
5.8.INVOLUCRAMIENTO DE LA COMUNIDAD/ DESARROLLO DE LA SOCIEDAD

© icaformación2026

TEMA 6.GUÍA PARA LA IMPLEMENTAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ORGANIZACIONES
6.1.GENERAL
6.2.ANALIZANDO EL CONTEXTO EN EL CUAL OPERA LA ORGANIZACIÓN
6.3.INTEGRANDO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL A POR TODA LA ORGANIZACIÓN
6.4.TRABAJANDO CON LAS PARTES INTERESADAS
6.5.INTEGRANDO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS PRÁCTICAS DIARIAS DE LA ORGANIZACIÓN
6.6.REVISIÓN DEL DESEMPEÑO PARA LA MEJORA
6.7.COMUNICACIÓN SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL

© icaformación2026