

VALORACIÓN DE EMPRESA Y ESTRATEGIAS DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA

VALORACIÓN DE EMPRESA Y ESTRATEGIAS DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA

Duración: 56 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Descripción: Ejercitar y comprender la dinámica del proceso de valoración, relacionada con los aspectos humanos del proceso y la dinámica de su negociación. Dominar todos los conceptos relativos a la estrategia financiera de una empresa, así como los correspondientes al proceso de elaboración y control. Elaborar los distintos estados provisionales, con cifras coordinadas entre ellos. Realizar un exhaustivo control de desviaciones; identificando importes, causas, responsables, medidas a tomar y seguimiento de las mismas hasta su corrección final. Fundamentación: Planificar la actividad futura, obtener información sobre la actividad realizada de manera comparada con la previsión inicial, establecer vías de comunicación con superiores y subordinados… son algunos de los aspectos del trabajo directivo que se facilita mediante una estrategia de planificación financiera. Las materias y competencias desarrolladas en este programa te permitirán ejercer como profesional cualificado en el departamento financiero de una empresa, así como para desarrollar una valoración y estrategia de planificación financiera óptima para las empresas.

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

TEMA 1. EL COSTE DE CAPITAL MEDIO PONDERADO Y LA VALORACION DE LA EMPRESA

1. INTRODUCCIÓN

2. EL COSTE DE CAPITAL: CONCEPTO, FACTORES QUE LO DETERMINAN Y RAZONES DE SU IMPORTANCIA

3. EL COSTE DEL CAPITAL PROPIO

3.1 La inversa del PER

3.2 El modelo de Gordon-Shapiro

3.3 El CAPM (Capital Assets Pricing Model)

4. EL COSTE DE LA FINANCIACIÓN AJENA

5. EL COSTE DEL CAPITAL MEDIO PONDERADO

6. EJERCICIOS PRÁCTICOS

TEMA 2. INTRODUCCION A LA FINANCIACION Y GESTION EMPRESARIAL

1. INTRODUCCIÓN

2. EL CICLO A CORTO PLAZO

3. EL CICLO A LARGO PLAZO

4. LA AUTOFINANCIACIÓN O FINANCIACIÓN INTERNA

© icaformación2026

5. LA FINANCIACIÓN BANCARIA

6. LA FINANCIACIÓN DE LAS GRANDES EMPRESAS

TEMA 3. CAPITAL RIESGO, OFERTAS INICIALES Y OFERTAS PUBLICAS DE VENTA

1. EL CAPITAL RIESGO

2. LA OFERTA PÚBLICA INICIAL (OPI)

3. LAS OFERTAS PÚBLICAS DE VENTA (OPV)

4. LAS OFERTAS PÚBLICAS DE ADQUISICIÓN (OPA)

5. LAS COLOCACIONES PRIVADAS

TEMA 4. LA POLITICA DE ENDEUDAMIENTO

1. INTRODUCCIÓN

2. LA POLÍTICA DE ENDEUDAMIENTO: LA TESIS DE IRRELEVANCIA DE MODIGLIANI Y MILLER

2.1. LAS PROPOSICIONES DE MODIGLIANI Y MILLER

2.2. EL RIESGO EN EL MODELO DE MODIGLIANI Y MILLER

3. EL ABANDONO DE LA TESIS DE IRRELEVANCIA DE MODIGLIANI Y MILLER. EFECTO DE LOS IMPUESTOS EN EL VALOR DE LA EMPRESA

4. LA TEORÍA DEL EQUILIBRIO ESTÁTICO

5. LA TEORÍA DE LA SEÑALIZACIÓN

6. LA TEORÍA DEL ORDEN JERÁRQUICO

7. LA ESTRUCTURA DE CAPITAL Y LA ELECCIÓN DEL RATIO DE ENDEUDAMIENTO

8. EJERCICIOS PRÁCTICOS

TEMA 5. LA POLITICA DE DIVIDENDOS

1. INTRODUCCIÓN

2. LA POLÍTICA DE DIVIDENDOS: LA TESIS DE IRRELEVANCIA DE MODIGLIANI Y MILLER

3. EL MODELO DE GORDON-SHAPIRO: CÓMO INFLUYE EL DIVIDENDO EN EL VALOR DE LAS ACCIONES

4. TEORÍAS SOBRE LA POLÍTICA DE DIVIDENDOS PARTIENDO DE LA TESIS DE IRRELEVANCIA DE

© icaformación2026

MODIGLIANI Y MILLER

4.1. LA RELEVANCIA DE LA POLITICA DE DIVIDENDOS DESDE LA TEORIA DE LA AGENCIA

4.2. LA RELEVANCIA DE LA POLITICA DE DIVIDENDOS DESDE EL EFECTO IMPOSITOR

4.3. LA RELEVANCIA DE LA POLÍTICA DE DIVIDENDOS DESDE LA ASIMETRÍA INFORMATIVA: LA TEORÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA TEORÍA DEL ORDEN JERÁRQUICO

5. ¿DE QUÉ MANERA SE RETRIBUYE AL ACCIONISTA?

6. ¿CÓMO DECIDEN LAS EMPRESAS EL PAGO DE DIVIDENDOS?

TEMA 6. LA PLANIFICACION FINANCIERA

1. INTRODUCCIÓN

2. CONTENIDO DE LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA

3. EL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA

4. EL PRESUPUESTO DE CAPITAL

5. EL PRESUPUESTO DE TESORERIA

© icaformación2026