

INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN GENERAL DE EMPRESAS

INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN GENERAL DE EMPRESAS

Duración: 56 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Descripción: • Saber planificar y desarrollar un presupuesto adecuado para la gestión de la empresa.• Situar y destacar la función de medición del índice de pagos.• Señalar los instrumentos que ayuden a optimizar la liquidez (diseño de una organización interna eficaz, previsión de la liquidez con la suficiente antelación y manejo de los instrumentos adecuados).• Adquisición de conocimientos, competencias y habilidades que les permitan asumir funciones de soporte directivo. El reto de este programa es ayudar a los participantes a dotarse de una visión global de su empresa y su entorno. • Ser capaz de de implicarse, colaborar y asumir responsabilidades que posibiliten un mayor dinamismo en la actividad empresarial.• Procurar los conocimientos teóricos y las técnicas específicas para ejercer las funciones director general en empresas, organismos e instituciones públicas y privadas.• Impulsar una actitud de iniciativa y gestión activa de la organización empresarial• Estimular en los equipos directivos la consideración al factor humano, la responsabilidad social y la ética empresarial.
Fundamentación: Los cambios continuos y cada vez más rápidos del ámbito empresarial exigen un estricto control en la empresa. Por ello, en la actualidad, uno de los puestos demandados es el de director general, una figura de gran responsabilidad en el ámbito de la empresa. Este programa nace con la vocación de formar a personas en la dirección general de la empresa. Son múltiples y distintas las labores que este curso pretende enseñar al alumno, que adquirirá un gran conocimiento en la gestión administrativa y económica en la empresa, y en la planificación estratégica.

Metodología:

© icaformación2026

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

TEMA 1: ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO

1. MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

    1.1. ¿PARA QUÉ SE MIDE, QUÉ MEDIMOS Y DE DÓNDE OBTENEMOS LA INFORMACIÓN
    1.2. ¿CÓMO SE MIDEN LAS VARIACIONES?
    1.3. AGREGADOS MACROECONÓMICOS

        1.3.1. LAS SECTORES INSTITUCIONALES DE LA ECONOMÍA
        1.3.2. FORMAS DE OBTENCIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS

2. MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD FINANCIERA

    2.1. ¿PARA QUÉ SE MIDE, QUÉ MEDIMOS Y DE DÓNDE OBTENEMOS LA INFORMACIÓN?
    2.2. PRINCIPALES AGREGADOS FINANCIEROS
    2.3. MERCADOS FINANCIEROS

3. MEDICIÓN DE LAS RELACIONES CON EL EXTERIOR

    3.1. ¿QUÉ MEDIMOS Y DE DÓNDE OBTENEMOS LA INFORMACIÓN?
    3.2. LA ESTRUCTURA DE LA BALANZA DE PAGOS
    3.3. INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA BALANZA DE PAGOS
    3.4. LOS TIPOS DE CAMBIO Y LOS MERCADOS DE DIVISAS

4. MEDICIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS: INFLACIÓN Y SUS CONSECUENCIAS

    4.1. DEFINICIÓN DE INFLACIÓN
    4.2. CONSECUENCIAS DE LA INFLACIÓN Y POLÍTICAS A APLICAR

5. MEDICIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO. LA TASA DE DESEMPLEO

    5.1. INDICADORES DEL MERCADO LABORAL Y FUENTES DE INFORMACIÓN
    5.2. FACTORES DETERMINANTES DEL EMPLEO Y POLÍTICAS DE EMPLEO

TEMA 2: INTRODUCCIÓN AL CONTROL DE GESTIÓN

1. DEFINICIÓN DE CONTROL DE GESTIÓN

© icaformación2026

2. FACTORES QUE AFECTAN AL CONTROL DE GESTIÓN
3. REQUISITOS DEL CONTROL DE GESTIÓN
4. INSTRUMENTOS DE CONTROL
5. EL SISTEMA DE CONTROL
6. CUALIDADES DEL SISTEMA DE CONTROL
7. LA MOTIVACIÓN Y EL SISTEMA DE CONTROL
8. EL CONTROLLER
9. LIMITACIONES DEL CONTROL DE GESTIÓN
10. CASO PRÁCTICO TEXTILES LEVANTINOS S. A.

TEMA 3: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
2. PLANIFICACIÓN FINANCIERA A LARGO PLAZO Y PRESUPUESTO DE CAPITAL

© icaformación2026