

ECONOMÍA Y FINANZAS

ECONOMÍA Y FINANZAS

Duración: 56 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Descripción: Cualificar a profesionales con una sólida formación en economía, métodos cuantitativos y finanzas. Ser capaces de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en los diferentes ámbitos donde se toman decisiones de carácter económico-financiero. Proporcionar al alumno capacidades específicas del análisis económico y las finanzas. Fundamentación: La figura del secretario ha ido transformándose con el paso de las décadas. La función de este tipo de trabajadores dentro de la empresa es trascendental, y ha evolucionado hacia profesionales con una excelente capacitación, desarrollo, productividad y creatividad. Son múltiples y distintas las labores que este curso pretende enseñar al alumno, que adquirirá un gran conocimiento en la gestión administrativa, facilitando la operatividad de la alta dirección, colaborando en todo momento con la gerencia o dirección a fin de que todas las acciones se puedan realizar sin ningún tipo de contratiempo y de forma resolutiva y eficiente

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

TEMA 1. ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO

1. INTRODUCCIÓN
2. MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA
    - 2.1. ¿PARA QUÉ SE MIDE, QUÉ MEDIMOS Y DE DÓNDE OBTENEMOS LA INFORMACIÓN
    - 2.2. ¿CÓMO SE MIDEN LAS VARIACIONES?
    - 2.3. AGREGADOS MACROECONÓMICOS
3. MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD FINANCIERA
    - 3.1. ¿PARA QUÉ SE MIDE, QUÉ MEDIMOS Y DE DÓNDE OBTENEMOS LA INFORMACIÓN?
    - 3.2. PRINCIPALES AGREGADOS FINANCIEROS
    - 3.3. MERCADOS FINANCIEROS
4. MEDICIÓN DE LAS RELACIONES CON EL EXTERIOR
    - 4.1. ¿QUÉ MEDIMOS Y DE DÓNDE OBTENEMOS LA INFORMACIÓN?
    - 4.2. LA ESTRUCTURA DE LA BALANZA DE PAGOS
    - 4.3. INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA BALANZA DE PAGOS
    - 4.4. LOS TIPOS DE CAMBIO Y LOS MERCADOS DE DIVISAS
5. MEDICIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS: INFLACIÓN Y SUS CONSECUENCIAS
    - 5.1. DEFINICIÓN DE INFLACIÓN 5.2. CONSECUENCIAS DE LA INFLACIÓN Y POLÍTICAS A APLICAR
6. MEDICIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO. LA TASA DE DESEMPLEO
    - 6.1. INDICADORES DEL MERCADO LABORAL Y FUENTES DE INFORMACIÓN
    - 6.2. FACTORES DETERMINANTES DEL EMPLEO Y POLÍTICAS DE EMPLEO

TEMA 2. EL CONCEPTO DE CONTABILIDAD Y SU APLICACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA EMPRESA

1. INTRODUCCIÓN
2. LA CONTABILIDAD COMO SISTEMA DE INFORMACIÓN

© icaformación2026

2.1. CONCEPTO DE CONTABILIDAD
2.2. LA CONTABILIDAD COMO SISTEMA DE INFORMACIÓN
2.3. REQUISITOS DE LA INFORMACIÓN
2.4. LOS HECHOS ECONÓMICOS Y LOS HECHOS CONTABLES
2.5. EL DEBER DE LLEVANZA DE LA CONTABILIDAD

3. MARCO CONCEPTUAL DE LA CONTABILIDAD

3.1. CONCEPTO MARCO CONCEPTUAL
3.2. ELEMENTOS QUE COMPONEN UN MARCO CONCEPTUAL
3.3. MARCO CONCEPTUAL DEL PLAN GENERAL CONTABLE

4. NORMATIVA CONTABLE ESPAÑOLA Y LA REFORMA CONTABLE DE LA UNIÓN EUROPEA
5. ESTRUCTURA DEL PLAN GENERAL CONTABLE

5.1. LAS CUENTAS ANUALES
5.2. EL CUADRO DE CUENTAS
5.3. DEFINICIONES Y RELACIONES CONTABLES

TEMA 3. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LOS ESTADOS CONTABLES

1. INTRODUCCIÓN
2. ANÁLISIS PATRIMONIAL Y FINANCIERO
3. EL PERIODO MEDIO DE MADURACIÓN Y LAS NFM
4. ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA EMPRESARIAL: EL VALOR AÑADIDO
5. ANÁLISIS DE LOS FLUJOS DE CAJA
6. ANÁLISIS DEL BENEFICIO. EL UMBRAL DE RENTABILIDAD
7. LA RENTABILIDAD: ECONÓMICA Y FINANCIERA
8. ANÁLISIS DE LA LIQUIDEZ
9. ANÁLISIS DEL ENDEUDAMIENTO
10. CUADRO DE FINANCIACIÓN
11. ANÁLISIS CON DATOS SECTORIALES
12. EJERCICIOS PRÁCTICOS RESUELTOS
13. EJERCICIOS PRÁCTICOS PROPUESTOS

© icaformación2026