

DIRECCIÓN FINANCIERA

DIRECCIÓN FINANCIERA

Duración: 56 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Descripción: Competencias profesionales Dotar a los participantes de la capacidad de desarrollo de las competencias directivas más relevantes. Proporcionar una visión integrada y global de la dirección general y el rol de la empresa en su entorno más amplio. Ampliar el campo de la visión de la mera integración funcional y operativa de la empresa a una concepción de la misma como sistema integrado en una realidad de cambio rápido y complejo. Impulsar una actitud de iniciativa y gestión activa de la organización empresarial Estimular en los equipos directivos la consideración al factor humano, la responsabilidad social y la ética empresarial Entender la visión de la empresa como núcleo básico de generación de valor multidimensional Competencias personales Capacidad analítica y de síntesis para resolver problemas complejos. Capacidad para alentar la motivación y la amplitud de miras Fomentar las habilidades de comunicación y negociación Comprensión de la realidad socio-económica actual. Fundamentación: Este programa está diseñado para que los participantes adquieran conocimientos, competencias y habilidades que les permitan una gestión efectiva y de éxito en sus empresas. El reto de este programa es ayudar a los participantes a dotarse de una visión global de su empresa y su entorno, así como de las competencias profesionales necesarias para su administración.

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

TEMA 1. EL FUNCIONAMIENTO ECONÓMICO-FINANCIERO DE LA EMPRESA
1. EL SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL: FUNCIÓN DE LA EMPRESA
2. LA EMPRESA. EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE EMPRESA Y SU FUNCIÓN FINANCIERA
3. EL OBJETIVO FINANCIERO
4. LAS DECISIONES FINANCIERAS DE LAS EMPRESAS
5. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA FINANCIERA
6. PRINCIPIOS INSPIRADORES DE LAS FINANZAS
7. EL CONTENIDO DE LA ECONOMÍA FINANCIERA
8. EL DIRECTOR FINANCIERO

TEMA 2. LA DECISIÓN DE INVERSIÓN A LARGO PLAZO
1. INTRODUCCIÓN: LAS DECISIONES EN LA EMPRESA
2. LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA: CONCEPTO Y CLASES
3. ELEMENTOS O VARIABLES FUNDAMENTALES DE LA INVERSIÓN
4. VALORACIÓN Y SELECCIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
5. VALOR CAPITAL O VALOR ACTUALIZADO NETO (VAN)
6. TIR (TASA INTERNA DE RENTABILIDAD)
   6.1. COMPARACIÓN ENTRE EL VAN Y LA TIR
7. EL EFECTO DEL RIESGO, LA INFLACIÓN Y LOS IMPUESTOS EN LA VALORACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN

TEMA 3. LA DECISIÓN DE FINANCIACIÓN A LARGO PLAZO
1. CLASIFICACIÓN DE LAS FUENTES FINANCIERAS
2. LA FINANCIACIÓN EXTERNA A LARGO PLAZO: LA FINANCIACIÓN PROPORCIONADA POR ENTIDADES FINANCIERAS Y NUEVAS FORMAS DE FINANCIACIÓN A LARGO PLAZO
3. LA FINANCIACIÓN EXTERNA A LARGO PLAZO: LA FINANCIACIÓN DIRECTA EN LOS MERCADOS FINANCIEROS
4. LA FINANCIACIÓN INTERNA
5. EL COSTE DE CAPITAL

TEMA 4. ESTRUCTURA ÓPTIMA DE CAPITAL Y POLÍTICA DE DIVIDENDOS
1. TEORÍAS SOBRE LA ESTRUCTURA DE CAPITAL
2. ANÁLISIS BENEFICIOS ANTES DE INTERESES E IMPUESTOS (BAII) Y BENEFICIO POR ACCIÓN (BPA)

© icaformación2026

3. LA POLÍTICA DE DIVIDENDOS
4. EL MODELO DE LINTNER Y GORDON: LOS DIVIDENDOS INFLUYEN AL ALZA
5. EL MODELO DE MODIGLIAN-MILLER: LA IRRELEVANCIA DE LA POLÍTICA DE DIVIDENDOS
6. EL MODELO DE LIZTENGERGER-RAMISWAMY: LA VENTAJA FISCAL DE REPARTO DE DIVIDENDOS
7. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA POLÍTICA DE DIVIDENDOS
8. EL DIVIDENDO EN ACCIONES
9. LOS SPLITS Y SU EFECTO EN BOLSA
10. LAS ACCIONES PROPIAS DE LA EMPRESA Y LA RECOMPRA DE ACCIONES

TEMA 5. LA GESTIÓN DEL CIRCULANTE Y LA LIQUIDEZ
1. LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA A LARGO PLAZO
2. LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA A CORTO PLAZO
3. GESTIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE
4. GESTIÓN DE PROVEEDORES Y OTROS ACREEDORES A CORTO PLAZO
5. LA GESTIÓN FINANCIERA DE PROVEEDORES
6. EL COSTE DE LA FINANCIACIÓN DE PROVEEDORES

TEMA 6. LA GESTIÓN ACTIVA DE LA TESORERIA: EL CASH MANAGEMENT
1. INTRODUCCIÓN
2. CONCEPTOS RELACIONADOS CON EL CASH MANAGEMENT
3. OBJETIVOS DE LA GESTIÓN DE TESORERÍA Y/O CASH MANAGEMENT
4. ESTRUCTURA DEL CASH MANAGEMENT
5. LA GESTIÓN DE TESORERÍA
6. EL CASH FLOW Y SU CÁLCULO
7. LA GESTIÓN DE INVENTARIO
8. LA EVALUACIÓN DEL INVENTARIO CON RITMO DE SALIDA CONSTANTE Y SUS COSTES
9. LA PREVISIÓN DE TESORERÍA Y DE LOS FLUJOS DE CAJA

TEMA 7. LA FINANCIACIÓN Y EL DÉFICIT A CORTO PLAZO
1. INTRODUCCIÓN
2. LA IDENTIFICACIÓN DEL DÉFICIT
3. INSTRUMENTOS FINANCIEROS A CORTO PLAZO
4. EL FACTORING
5. EL CONFIRMING

TEMA 8. SISTEMA FINANCIERO E INSTITUCIONES FINANCIERAS
1. INTRODUCCIÓN
2. SISTEMA FINANCIERO: CONCEPTO Y FUNCIONES
3. ACTIVOS FINANCIEROS
4. MERCADOS FINANCIEROS
5. EL SISTEMA FINANCIERO EUROPEO: LA UNIÓN MONETARIA EUROPEA. EL BANCO CENTRAL Y LA POLÍTICA MONETARIA
6. EL SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL. ESTRUCTURA
7. INTERMEDIARIOS FINANCIEROS DENTRO DEL SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL

© icaformación2026