

ANÁLISIS TÉCNICO I

ANÁLISIS TÉCNICO I

Duración: 50 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Descripción: Conocer, en profundidad, que es el análisis técnico, el concepto y la diferencia con el análisis fundamental. Comprender la Teoría de Dow. Introducir en los distintos tipos de gráficos y sus períodos y los tipos de velas. Aprender a desarrollar el precio a través de las tendencias. Conocer los distintos tipos, fases, líneas y canales de tendencias. Analizar los soportes y resistencias del análisis técnico. Fundamentación: En este programa abordaremos el concepto del análisis técnico, es decir, se realiza un estudio de la acción del mercado. Los alumnos van a utilizar el análisis técnico para poder predecir la evolución futura de la cotización de un activo basándose en el comportamiento que ha tenido dicha cotización en el pasado. Técnicamente hablando, el análisis técnico estudia patrones de las emociones de la masa, que se ven reflejadas en el gráfico. Dichos patrones suelen repetirse con una elevada probabilidad y ahí es donde van a poder entrar los alumnos para aprovecharla. Cuando se realiza un análisis técnico podemos obtener mucha información como el precio o cotización de una acción en bolsa, el volumen, que indica si hay inversores interesados en una acción y el interés abierto en la negociación de contratos. El análisis técnico se divide en Chartismo y Análisis Cuantitativo, ambos se complementan, pero no son infalibles. Por tanto, con este tipo de análisis, también conocido como bursátil, los alumnos van a estudiar el comportamiento del inversor y el efecto que provoca sobre los movimientos de precio en los mercados. Los profesionales de análisis técnicos examinan las subidas y bajadas para ver las tendencias y predecir los movimientos del mercado. Es importante no dejarse influenciar por el ruido del mercado y no seguir a la masa. Por eso, los alumnos utilizarán el análisis técnico para medir el sentimiento del mercado o si los inversores están temerosos o codiciosos, y en base a ese análisis los alumnos realizaran el suyo. En el curso se muestra como estos análisis se pueden realizar en cualquier periodo de tiempo, ya que se considera que las figuras que representan los precios se repiten en cualquier momento que se analice. Es un análisis de probabilidades y se puede emplear en cualquier tipo de mercado. Antes de realizarlo es conveniente ver la liquidez de ese mercado y si existe un inversor que acapare el mercado. Es fundamental tener en cuenta los tipos y períodos de gráficos, así como de los distintos tipos de velas. Se analizan las fluctuaciones entre la oferta y la demanda en los gráficos de precios, es decir, los patrones de movimiento del mercado. Por ejemplo, estudian los comportamientos que tienen los compradores y los vendedores. El alumno va a ser capaz de analizar los gráficos más relevantes, que son los de líneas, las tablas de barras y los gráficos de velas. El gráfico de líneas representa el precio de cierre en un intervalo de tiempo. Las tablas de barras proporcionan información sobre el precio en un intervalo. Y el gráfico de velas muestra los movimientos de los precios en un intervalo de tiempo. En Bolsa además de saber elegir un buen gráfico para leer el mercado, es importante elegir la temporalidad correcta, en función de qué tipo de trader seamos. En el curso se va a explicar la Teoría de Dow. Esta teoría fue creada por Charles Dow, el padre del análisis técnico. Dow consideró que en los mercados existían tres tipos de movimientos: Tendencia Primaria, Tendencia Secundaria y Terciaria. Además se va a comparar con el análisis fundamental, teniendo en cuenta la teoría de Dow como elemento clave dentro del análisis técnico. En este tipo de análisis se quiere conocer el valor de los instrumentos financieros dentro del mercado. Se basa en analizar las tendencias del mercado, es decir, a través de los comportamientos de los mercados de valores se observa el clima económico. A diferencia de los análisis técnicos, estos tipos de análisis buscan anticipar los movimientos observando los eventos externos. Por ejemplo, observar los elementos que pueden afectar al precio de una acción. El análisis fundamental, entre otras muchas cosas, trata de averiguar qué beneficios tendrá una empresa para así hacer un cálculo de lo que debe valer en

bolsa. Con el programa se muestra que una empresa en bolsa vale lo que valen las expectativas de sus beneficios. Los expertos afirman que ambos análisis son compatibles y las dos técnicas son válidas para comprender como se mueve el precio de las acciones. El alumno va a ser capaz de desarrollar el precio, teniendo en cuenta los tipos, fases, líneas y canales de las tendencias. Se pueden diferenciar tres tipos de tendencia: alcista, bajista y lateral. La primera, cuando el precio realiza máximos relativos altos; la segunda, cuando realiza máximos relativos bajos; y la tercera, cuando hay secuencia entre los máximos y los mínimos. Que el alumno sepa entender qué es una tendencia es esencial para poder analizar los mercados. Si en algo se puede resumir el propósito o uso del análisis técnico es para detectar y aprovechar las tendencias. Todas las herramientas que va a utilizar el alumno tienen un solo propósito: detectar y medir las tendencias del precio para realizar operaciones aprovechando las tendencias. Por último, en este programa se analizan los soportes y resistencias del análisis técnico, sus características y funciones, pullback y throwback y los posibles fallos que se pueden observar en el mercado. Los participantes van a analizar el soporte, es decir, la zona del gráfico donde se ha producido uno o más rebotes. Los soportes son zonas en los que dominan la demanda sobre la oferta, es decir, los compradores sobre los vendedores. Por otro lado, van a analizar la resistencia, que es esa zona de precios donde se han producido uno o más rechazos. En este caso es la oferta la que predomina frente a la demanda, con ventas en zonas relevantes, bien para abrir operaciones en corto o bien como toma de beneficios de operaciones anteriores compradoras.

© icaformación2026

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

Tema 1. ¿Qué es el análisis técnico?.

1. Concepto de análisis técnico.
2. Análisis técnico vs análisis fundamental.
3. Teoría de Dow.

Tema 2. Tipos de gráficos.

1. Introducción.
2. Diferentes tipos de gráficos.
3. Tipos de velas.
4. Periodos de los gráficos.

Tema 3. Desarrollo del precio: las tendencias.

1. ¿Qué es una tendencia?.
2. Tipos de tendencias.
3. Fases de una tendencia.
4. Líneas de tendencia.
5. Canales de tendencia.

Tema 4. Soportes y resistencias.

1. Definición.
2. Caracteristicas y funciones.
3. Pullback / Throwback.
4. Fallos de mercado.

© icaformación2026

© icaformación2026