

Elaboración de propuestas de cambios de estilo del cabello en cuanto a la forma, el color o el peinado para cambios de imagen. IMPE0111 - Asesoría integral de imagen personal

Elaboración de propuestas de cambios de estilo del cabello en cuanto a la forma, el color o el peinado para cambios de imagen. IMPE0111 - Asesoría integral de imagen personal

Duración: 60 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

- A aquellos profesionales que pretenden desarrollar su actividad profesional en grandes, pequeñas y medianas empresas que tienen relación directa con la imagen personal y las relaciones públicas, de forma autónoma, por cuenta ajena, como colaborador externo o formando parte de gabinetes de prensa, departamentos de recursos humanos, de publicidad, centros de asesoría de imagen, salones de peluquería, centros de belleza, clínicas de medicina y cirugía estética.

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

Estudio y análisis de la figura, el rostro y el cabello y cuero cabelludo para la asesoría en peluquería: el cuero cabelludo y el cabello
Cánones de belleza relacionados con el peinado y el pelo facial.
Morfología del cuerpo y del rostro y su relación con el corte y el peinado.
El color del cabello y pelo del rostro.
Estilo y personalidad.
Técnicas de análisis y evaluación del estilo del cabello y pelo del rostro.
Cuero cabelludo y cabello: características, estructura, funciones y propiedades.
Alteraciones del cuero cabelludo y cabello con influencia en la imagen personal.

Métodos y equipos para el estudio y análisis del cliente
Técnicas de preparación del cliente para su estudio y análisis.
Técnicas de observación.
Técnicas de entrevista.
Elaboración de cuestionarios.
Mediciones para el estudio estético.
Grabaciones.
Registro y control de la información.

Propuestas técnicas de asesoría en peluquería
Propuestas personalizadas: Definición y estructura.
Técnicas de expresión gráfica y aplicaciones informáticas aplicadas a la asesoría y al diseño de cambios de estilo del peinado y pelo del rostro.

© icaformación2026

Técnicas de diseño de bocetos aplicadas a la asesoría de peluquería.
Visagismo o técnica de correcciones por medio del peinado y/o de los elementos pilosos del rostro.
Correcciones que pueden efectuarse con el peinado en casos de desproporciones u otras discordancias estéticas en el rostro o en la silueta.
Selección de profesionales colaboradores.
Procedimientos para la elaboración y cumplimentación de los documentos técnicos de una propuesta personalizada.
Elaboración y preparación de documentación y materiales audiovisuales.
Técnicas de elaboración de propuestas de asesoría de peluquería.
El plan de trabajo: contenidos y pautas de elaboración.

Presentación de propuestas de cambios de estilo en el cabello y pelo facial
Tipos de clientes.
Técnicas de comunicación para la presentación de propuestas de asesoría, en peluquería y pelo del rostro.
Estrategias de presentación de propuestas de asesoría de peluquería.
Acuerdos y autorización del proceso.

Control de calidad aplicado a la elaboración de propuestas de asesoramiento en peluquería
Métodos para el control de calidad en peluquería.
Medidas correctoras en los procesos de asesoría de peluquería.

© icaformación2026