



Habilidades de coaching

Habilidades de coaching

Duración: 60 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

El proceso de coaching ayuda a obtener mejores resultados en la vida, profesión, empresa o negocios de las personas. Por todo esto, es un proceso que cada vez más, actualmente, se sigue en todo tipo de empresas y organizaciones para motivar a sus empleados y conseguir un mayor rendimiento y ambiente de trabajo e incluso una mayor calidad de vida. Con este curso se pretende que el alumno conozca a fondo el proceso de coaching y pueda valorar las necesidades que le llevarán a reconocer los aspectos que pueden influir y ayudar a ponerlo en marcha.

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licenciados/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadores/as sociales etc...

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

- Por el aula virtual, si su curso es on line
- Por e-mail
- Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

Módulo 1: Introducción al Coaching 1. Introducción 2. Reseña Histórica 3. El Capital Intelectual 3.1. Relación Coach – Capital intelectual 4. El Gerente como Coach 4.1. Business Coaching 5. Ejercicios de Autoevaluación Módulo 2: Conceptos Básicos 1. Introducción 1.1. Beneficios de practicar coaching 2. Características del Coaching 3. Elementos del Coaching 4. Tipos de Coaching 5. El Coaching en las Organizaciones 6. Ejercicios de Autoevaluación Módulo 3: Modalidades de Coaching 1. Introducción 2. Coaching Sistémico 3. Coaching Ontológico 3.1. Enfoque del Coaching Ontológico 4. Coaching Ejecutivo 5. Coaching de Vida 6. Autocoaching 7. Ejercicios de Autoevaluación Módulo 4: El Coach 1. Introducción 1.1. Competencia Humana 1.2. Desempeño Superior 1.3. Valores Sobre la Importancia del Coaching 2. Características del Coach 3. Funciones del Coach 4. Habilidades Específicas del Coach 5. Diferencias entre Gerente y Coach 6. ¿Cómo saber si se necesita un coach? 6.1. Condiciones de Baja Creatividad y Baja Urgencia 6.2. Condiciones de Baja Creatividad y Alta Urgencia 6.3. Condiciones de Alta Creatividad y Alta Urgencia 6.4. Condiciones de Alta Creatividad y Baja Urgencia 7. Ejercicios de Autoevaluación Módulo 5: El Proceso de Coaching 1. Introducción 2. Fases del Proceso de Coaching 2.1. Fases de Coaching General 2.2. Fases de Coaching para Comerciales 3. Estilos de Coaching 3.1. Coaching presencial 3.2. Coaching individual 3.3. Coaching grupal 3.4. Coaching por teléfono o Skype 3.5. Coaching por Internet 3.6. Coaching por email 3.7. Coaching online / Coaching virtual 3.8. Coaching combinado 4. Consideraciones de Implementación 5. Desarrollo del Proceso de Coaching: las Sesiones 5.1. Primera parte: Introducción 5.2. Segunda parte: la sesión de coaching propiamente dicha 5.3. Tercera parte: compromiso y acciones a realizar 6. Ejercicios de Autoevaluación Módulo 6: Coaching de Equipos 1. Introducción 2. Diferencias entre Coaching Personal y de Equipos 3. Supuestos del Coach en un Equipo 4. El Coach en el Equipo 5. Sesión de Coaching de Equipos 5.1. Temas a Tratar en una Sesión de Coaching de Equipo 6. Ejercicios de Autoevaluación Módulo 7: Actitudes Necesarias del Coach 1. Introducción 2. La responsabilidad del Proceso 3. Las Cinco Actitudes Básicas del Coach 3.1. Escucha activa y reflexiva 3.2. La intuición 3.3. Respeto 3.4. Empatía 3.5. Maestría al preguntar 4. El Coach como Líder 4.1. Consideraciones importantes al tomar el rol de líder como coach 5. Ejercicios de Autoevaluación Módulo 8: El Mentoring 1. Breve reseña histórica. 2. ¿Qué es el mentoring? 3. ¿Por qué el mentoring es diferente? 4. Qué no es el Mentoring 5. Aplicaciones para la Empresa 6. Similitudes y diferencias entre Coaching y Mentoring 7. Ejercicios de Autoevaluación /