

Organización y gestión de la fabricación de pastas cerámicas

Organización y gestión de la fabricación de pastas cerámicas

Duración: 80 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

1. Empresas y procesos de fabricación de pastas cerámicas.

1.1. El subsector de fabricación de pastas cerámicas.

1.1.1. Índices socio-económicos.

1.1.2. Distribución geográfica.

1.1.3. Características de las principales empresas.

1.2. Estructura organizativa, productiva, funcional y comercial de las empresas de fabricación de pastas cerámicas

2. Identificación de pastas cerámicas.

2.1. Pastas cerámicas.

2.1.1. Principales características y propiedades de uso.

2.1.2. Criterios de clasificación de pastas cerámicas.

2.2. Procesos de fabricación de pastas cerámicas.

2.2.1. Operaciones de fabricación de pastas cerámicas.

2.3. Relación entre productos y procesos.

2.4. Disposición en planta de áreas y equipos de producción.

3. Determinación de propiedades de pastas cerámicas y su influencia en el desarrollo de las operaciones de fabricación y en las propiedades del producto acabado

3.1. Composiciones de pastas.

3.2. Propiedades físicas de las pastas.

3.2.1. Plasticidad.

3.2.2. Reología aplicada a los procesos de fabricación de materiales cerámicos.

3.2.3. Propiedades de polvos cerámicos. Distribución granulométrica y fluidez.

© icaformación2026

3.3. Propiedades que las pastas aportan al proceso de fabricación.

3.3.1. Compacidad.

3.3.2. Comportamiento mecánico de los soportes crudos.

3.3.3. Comportamiento en el secado.

3.3.4. Comportamiento en la cocción.

3.4. Propiedades que las pastas aportan a los productos acabados.

3.4.1. Porosidad.

3.4.2. Comportamiento mecánico de los productos acabados.

3.4.3. Color de las pastas tras la cocción.

4. Gestión de las operaciones y procesos de fabricación de pastas cerámicas

4.1. Las operaciones del proceso de fabricación de pastas cerámicas.

4.1.1. Homogeneización y almacenamiento de arcillas.

4.1.2. Dosificación.

4.1.3. Molienda.

4.1.4. Desleído.

4.1.5. Técnicas de acondicionamiento de la pasta.

4.2. Variables de proceso.

4.2.1. Variables del producto de entrada: humedad, granulometría.

4.2.2. Variables de las máquinas e instalaciones.

4.2.3. Variables del producto de salida.

4.3. Máquinas, equipos e instalaciones de fabricación.

4.3.1. Instalaciones de recepción, homogeneización, almacenamiento y dosificación de arcillas y materias primas no plásticas.

4.3.2. Instalaciones de molienda por vía seca.

4.3.3. Instalaciones de molienda por vía húmeda.

4.3.4. Instalaciones de desleído.

4.3.5. Instalaciones de acondicionamiento de pastas: amasado, humectado, filtroprensado y atomizado.

4.4. Puesta a punto de las instalaciones de fabricación de pastas cerámicas.

4.4.1. Principales parámetros de regulación.

4.4.2. Operaciones de mantenimiento de primer nivel.

4.5. Puesta en marcha de la producción.

4.5.1. Secuencia de operaciones.

4.6. Identificación de riesgos y condiciones de seguridad de las operaciones de fabricación de pastas cerámicas.

© icaformación2026

4.7. Balances de masa y de energía en instalaciones de fabricación.

4.7.1. Balances másicos en la molienda en continuo.

4.7.2. Balances másicos en el proceso de atomización.

4.7.3. Balance energético en el proceso de atomización.

4.7.4. Optimización de procesos.

5. Identificación de defectos y no conformidades en pastas cerámicas

5.1. No conformidades en los procesos de fabricación pastas cerámicas.

5.1.1. Identificación y valoración de defectos de fabricación y no conformidades

5.2. Defectos y no conformidades en productos cerámicos atribuibles a las pastas.

5.2.1. Identificación y valoración de defectos y no conformidad

5.2.2. Identificación de las causas de los defectos y no conformidades y propuesta de medidas para su corrección y prevención:

5.3. Defectos y no conformidades atribuibles a las materias primas.

5.3.1. Identificación y valoración de defectos y no conformidades.

5.3.2. Identificación de las causas de los defectos y no conformidades y propuesta de medidas para su corrección y prevención:

5.4. Defectos atribuibles al proceso de fabricación.

5.4.1. Identificación y valoración de defectos y no conformidades.

5.4.2. Identificación de las causas de los defectos y no conformidades y propuesta de medidas para su corrección y prevención:

6. Tratamiento de la información y documentación de organización de la producción de pastas cerámicas

6.1. Información de producción de pastas cerámicas.

6.1.1. La estructura documental del proceso.

6.1.2. Organización de flujos de información en los procesos de fabricación de pastas cerámicas.

6.1.3. Documentación. Sistemas de tratamiento y archivo de la información.

6.2. Procesado y archivo informático de documentación e información.

7. Gestión de residuos, efluentes y emisiones en la fabricación de pastas cerámicas

7.1. Normativa medioambiental aplicable a la fabricación de pastas cerámicas.

7.2. Descripción y caracterización de residuos, efluentes y emisiones en industrias de fabricación de pastas cerámicas.

7.3. Equipos e instalaciones para el tratamiento de residuos, efluentes, humos y otras emisiones empleados en la fabricación de pastas cerámicas.

© icaformación2026