

Posicionamiento en buscadores (Consultoría SEO) en el sector inmobiliario

Posicionamiento en buscadores (Consultoría SEO) en el sector inmobiliario

Duración: 30 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Los/as participantes aprenderán conceptos clave para posicionar la web en los buscadores. Así pues, al finalizar la acción formativa, los/as asistentes serán capaces de:• Conocer los conceptos básicos para incluir su web en las primeras posiciones.• Conocer el mercado de la web en el contexto de los buscadores.• Aprender a realizar las acciones necesarias en

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

Unidad Didáctica 1: Introducción Introducción y objetivos 1. Conceptos generales sobre SEO 1.1. Cuestiones previas 1.2. ¿De qué hablamos cuando hablamos de SEO? 1.3. ¿Por qué Google? 1.4. ¿Qué es el SEO? 1.5. Sitio web. Consideraciones generales 1.6. ¿Está nuestro sitio indexado? 2. Los buscadores: funcionamiento y algoritmos2.1. Herramientas para saber si tu sitio está indexado y cómo lo está 2.2. ¿Cómo ve Google nuestra página? 2.3. Herramientas 2.4. ¿Qué sucede cuando hay problemas? 2.5. Webmaster Tools 2.6. Algoritmo de Google: Page Rank y Trusty Rank I 2.7. Los valores y puntuaciones de Google 2.8. Aplicación del SEO a la empresa Resumen Unidad Didáctica 2: Factores ON-SITE Introducción y Objetivos 1. Elección de palabras clave 1.1. Aspectos Generales 1.2. Elección de las palabras clave 1.3. Consejos para elegir las palabras clave 1.4. Herramientas1.4.1. Google trenes 1.4.2. Google insights 2 Factores “en la página”. On page 2.1. Elección de herramientas 2.2. Web semántica 2.3. Etiquetado2.3.1. Introducción 2.3.2. Etiquetas más habitualesA)

© icaformación2026