

GESTIÓN DE UNIDADES DE INFORMACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICAS

GESTIÓN DE UNIDADES DE INFORMACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICAS

Duración: 60 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

PROCESOS DE GESTIÓN DE UNIDADES DE INFORMACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICAS 1 La planificación en las empresas 1.1 La planificación en el proceso de administración 1.2 Principales tipos de planes 1.3 Pasos lógicos del proceso de planificación 1.4 Revisión periódica de los planes 1.5 Actividades: la planificación en las empresas 2 Gestión y control presupuestario 2.1 La gestión presupuestaria 2.2 Concepto y propósito de los presupuestos 2.3 Definición de ciclo presupuestario 2.4 Diferenciación y elaboración 2.5 Actividades: gestión y control presupuestario 3 Estructura financiera de las agencias de viajes 3.1 Introducción 3.2 Identificación y caracterización de fuentes de financiación 3.3 Relación óptima entre recursos propios y ajenos 3.4 Ventajas y desventajas 3.5 Actividades: estructura financiera de las agencias de viajes 4 Evaluación de costes, productividad 4.1 Introducción 4.2 Estructura de la cuenta de resultados 4.3 Tipos y cálculo de costes empresariales específicos 4.4 Aplicación de métodos para la determinación 4.5 Cálculo y análisis de niveles de productividad 4.6 Identificación de parámetros establecidos para evaluar 4.7 Actividades: evaluación de costes, productividad 5 La organización en las agencias de viajes 5.1 Interpretación 5.2 Tipología y clasificación de estas entidades 5.3 Naturaleza y propósito de la organización 5.4 Patrones básicos de departamentalización 5.5 Estructuras y relaciones departamentales 5.6 Diferenciación de los objetivos de cada departamento 5.7 Circuitos, tipos de información 5.8 Actividades: la organización en las agencias de viajes 6 La función de integración 6.1 Definición y objetivos 6.2 Relación con la función de organización 6.3 De formación para personal dependiente 6.4 Técnicas de comunicación 6.5 Actividades: la función de integración 7 La dirección de personal en unidades de distribución 7.1 La comunicación en las organizaciones de trabajo 7.2 Negociación en el entorno laboral 7.3 Conflictos y reclamaciones on-line de clientes 7.4 La dirección y el liderazgo en las organizaciones 7.5 La motivación en el entorno laboral 7.6 Actividades: la dirección de personal en unidades de distribución 8 Introducción 8.1 Introducción 8.2 Actividades: introducción 8.3 Cuestionario: cuestionario módulo 3 unidad 1 PROCESOS DE GESTIÓN DE CALIDAD EN HOSTELERÍA Y TURISMO 1 La cultura de la calidad en las empresas 1.1 El concepto de calidad 1.2 Sistemas de calidad 1.3 Aspectos legales y normativas 1.4 El plan de turismo español horizonte 2020 1.5 Actividades: la cultura de la calidad en las empresas 2 La gestión de la calidad en la organización hostelera 2.1 Organización de la calidad 2.2 Gestión por procesos en hostelería y turismo 2.3 Actividades: la gestión de la calidad en la organización hostelera 3 Procesos de control de calidad de los servicios 3.1 Procesos de producción y servicio 3.2 Supervisión y medida del proceso y producto 3.3 Gestión de los datos 3.4 Evaluación de resultados 3.5 Actividades: procesos de control de calidad de los servicios 3.6 Cuestionario: cuestionario módulo 3 unidad 2 3.7 Cuestionario: cuestionario módulo 3

© icaformación2026