

Realización de encuestas (UF2123)

Realización de encuestas (UF2123)

Duración: 60 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. Métodos y tipos de encuesta
1.1 Encuesta personal presencial
1.1.1 Características fundamentales de la encuesta presencial
1.1.2 Aplicación de normas ESOMAR sobre encuestas
1.1.3 Técnicas de comunicación eficaz
1.1.4 Medios utilizados: cuaderno de campo, manual de instrucciones
1.2 La encuesta personal asistida por ordenador (CAPI).
1.2.1 Las nuevas tecnologías y la investigación
1.2.2 Programas de software para encuestas asistidas por ordenador
1.3 El cuestionario.
1.3.1 Ritmo del cuestionario
1.3.2 Secuencia de la realización
1.3.3 Las fases a atender en el proceso
1.3.4 Errores por la entrevista: la falta de respuesta y el error en la respuesta
1.4 Valoración de la encuesta personal.
1.4.1 La responsabilidad del encuestador
1.4.2 El control de validación externo
1.5 Encuesta telefónica.
1.5.1 Características y finalidad de las encuestas por teléfono: puntos fuertes y débiles.
1.5.2 El Call-center y su relación con las encuestas telefónicas
1.5.3 Encuesta telefónica y acciones comerciales: métodos distintos
1.5.4 Incidencias habituales en la encuesta telefónica.
1.5.5 La entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI). Valoración de la encuesta telefónica.
1.6 Encuestas en Internet.

© icaformación2026

1.6.1 Características principales
1.6.2 Plataformas on line gratuitas
1.6.3 Programas de software
1.6.4 La entrevista «on line» asistida por ordenador (CAWI). Valoración de la encuesta «on line».
1.7 Encuesta postal.
1.7.1 Aspectos específicos de la encuesta postal: puntos fuertes y débiles
1.7.2 Carta de presentación.
1.7.3 Valoración de la encuesta postal. Validez y representatividad de las encuestas.
UNIDAD DIDÁCTICA 2. Cumplimentación y estructura de los cuestionarios.
2.1 Definición del cuestionario
2.1.1 Tipos de cuestionarios de investigación
2.1.2 Elementos del cuestionario
2.1.3 Objetivos del cuestionario
2.1.4 El proceso de diseño del cuestionario
2.2 Tipos de preguntas.
2.2.1 Naturaleza y tipología de las preguntas, estructuradas y no estructuradas
2.2.2 Particularidades de los cuestionarios según el medio utilizado (PAPI, CAPI, CATI y CAWI)
2.2.3 Ordenación de las preguntas en el cuestionario
2.2.4 La redacción del cuestionario, el uso del lenguaje, palabras ambiguas
2.3 Cumplimentación de cuestionarios.
2.3.1 Cómo conseguir el interés del entrevistado
2.3.2 Tratamiento de la información delicada
2.3.3 Esfuerzo requerido por parte de los entrevistados
2.4 Grabación y registro de la información obtenida en papel y ordenador.
2.5 El cuidado en la redacción de las preguntas
2.6 Utilización de medios de registro sonoro y audiovisual
2.6.1 Medios y aplicaciones informáticas utilizadas para la cumplimentación de cuestionarios.
2.7 Derechos y deberes del encuestado.
2.7.1 Los aspectos de protección de datos
2.7.2 La confidencialidad en el proceso

© icaformación2026