Promoción de los derechos de los consumidores y consumo responsable (UF1935)

Promoción de los derechos de los consumidores y consumo responsable (UF1935)

Duración: 70 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2025

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2025

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. Promoción de los derechos de los consumidores.
1.1 Políticas públicas en consumo.
1.1.1 Planes de acción en materia de consumo: prevención, protección y promoción.
1.1.2 Objetivos de las actividades de promoción de los derechos de los consumidores.
1.1.3 La información, la formación y la educación como herramientas de promoción.
1.1.4 El fomento de la participación, la representación y la consulta como derecho de los consumidores.
1.2 Iniciativas privadas en la promoción de los derechos de los consumidores.
1.2.1 El movimiento asociativo de consumidores y usuarios.
1.2.2 La relación cliente-consumidor en el ámbito empresarial.
1.2.3 Los consumidores como grupos de interés en la responsabilidad social de las empresas.
1.3 El rol de otros actores en la promoción de los derechos de los consumidores.
1.3.1 Profesionales.
1.3.2 Medios de comunicación.
1.3.3 Partidos políticos y sindicatos.
1.3.4 Organizaciones No Gubernamentales.
1.3.5 Redes sociales.
UNIDAD DIDÁCTICA 2. Campañas divulgativas en materia de consumo.
2.1 Diseño y planificación de una campaña informativa.
2.1.1 Mensaje.
2.1.2 Imagen.
2.1.3 Soportes.
2.1.4 Población diana.
2.1.5 Medios y recursos.
2.2 Edición de materiales divulgativos.

© icaformación2025

2.2.1 Elaboración de contenidos.
2.2.2 Maquetación y edición.
2.3 Evaluación de los resultados de la campaña divulgativa.
2.3.1 Elección de Indicadores de evaluación.
2.3.2 Medida de indicadores.
2.3.3 Valoración de la campaña y propuestas de acción.
2.3.4 Conclusiones.
UNIDAD DIDÁCTICA 3. Consumo responsable.
3.1 Hábitos de consumo.
3.1.1 Modelos de comportamiento del consumidor.
3.1.2 Problemas relacionados con las conductas de consumo y gasto.
3.2 Consumo saludable.
3.2.1 Hábitos alimentarios y nutrición.
3.2.2 Hábitos higiénicos.
3.2.3 Hábitos de ejercicio físico.
3.3 Consumo ecológico.
3.3.1 Consumo agroecológico y permacultura.
3.3.2 Uso racional de los recursos.
3.3.3 Eficiencia energética.
3.3.4 Reducir, reciclar y reutilizar.
3.3.5 Conducción eficiente.
3.3.6 Uso responsable de los espacios compartidos.
3.4 Consumo solidario.
3.4.1 Cooperativismo de consumo.
3.4.2 Comercio justo.
3.4.3 Economía solidaria.
3.4.4 Soberanía alimentaria.
3.4.5 Intercambios sociales y bancos de tiempo.
3.5 Compra responsable.
3.5.1 Compra compulsiva y adicción al consumo.
3.5.2 Educación financiera.
3.5.3 Alternativas de compra responsable.

© icaformación2025