

Diseño y organización del almacén (UF0926)

Diseño y organización del almacén (UF0926)

Duración: 80 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

1. Diseño de almacenes
1.1. Procesos y actividades que se desarrollan en el almacén:
1.1.1. Recepción y control.
1.1.2. Almacenaje.
1.1.3. Extracción (picking).
1.1.4. Cross-docking.
1.1.5. Acondicionamiento último del pedido.
1.1.6. Traslado a playa de expediciones.
1.1.7. Valorización de productos.
1.1.8. Incidencia de las operaciones y actividades en el diseño del almacén.
1.2. Variantes en procesos y actividades según tipo y tamaño de empresa:
1.2.1. Fabricación.
1.2.2. Distribución.
1.2.3. Empresa Pequeña-Mediana (Pyme).
1.2.4. Gran Empresa.
1.3. Almacén en propiedad o en alquiler.
1.3.1. Ventajas e inconvenientes.
1.3.2. Situaciones que aconsejan uno u otro tipo de almacenaje.
1.3.3. Red de almacenes.
1.4. El diseño del almacén:
1.4.1. Principios básicos de diseño de almacén: zonas y lay-out.
1.4.2. Objetivos en el diseño: capacidad y operatividad.
1.4.3. Variables que inciden en el diseño: volumen de flujos, tamaño empresa y tipo de producto. Flujos de mercancías.

© icaformación2026

1.4.4. Diseño del almacén y medios materiales: pasillos, equipo de manutención y estanterías.
1.4.5. Suelo: disponibilidad, costo y su repercusión en el diseño.
1.4.6. Normas urbanísticas de construcción.
1.4.7. Diseño del almacén y su incidencia en la productividad: la productividad en el almacén. Medición de tiempos. Ratios comparativos según tipo de almacén. Sistemas de cálculo y medición. Productividad y tipos de almacén.
1.4.8. Aplicaciones informáticas de diseño de almacenes.
1.5. Normas específicas a considerar en el almacenamiento y manipulación de almacenes:
1.5.1. Perecederos.
1.5.2. Mercancías peligrosas.
2. Organización del almacén
2.1. Tipos de almacén:
2.1.1. Según las manipulaciones: a bloque, estanterías.
2.1.2. Almacenes automáticos.
2.1.3. Almacenamiento de tipos específicos de productos: perfiles y cargas largas, bobinas, grandes repuestos.
2.2. Flujos físicos y de información en el almacén. Diagramas de flujos.
2.3. Organización estructural en el almacén:
2.3.1. Zona pulmón y zona picking.
2.3.2. Criterios de estructuración: Ventajas e inconvenientes.
2.3.3. Picking a bajo nivel o en altura; en una zona o a lo largo y ancho de todo el almacén.
2.3.4. Organización del espacio y distribución de la mercancía: hueco fijo y hueco variable.
2.4. Organización de la gestión de almacenes.
2.4.1. Organización de la gestión del almacén: funcionalidades y características de Sistemas de Gestión de almacenes (SGA) y Sistemas ERP Partes del ERP. Ventajas y coste de la implantación del SGA.
2.4.2. Las aplicaciones informáticas específicas: Sistemas basados en texto y sistemas gráficos. Ventajas e inconvenientes.
2.4.3. Introducción de datos. Equipos y funcionamiento.
2.4.4. Mantenimiento y edición de la base de datos. Normas de utilización.
2.4.5. Picking e informática.
2.4.6. Planes de emergencia y seguridad informática.
2.5. Productividad, tiempos y recursos del almacén. Tecnología y productividad.
2.6. Elementos organizativos y materiales del almacén:
2.6.1. Extracción unitaria o agrupada.
2.6.2. Un preparador o varios.
2.6.3. Sistemas de “operario a producto” o “producto a operario”.
2.6.4. Picking to light.
2.6.5. Picking por voz
2.6.6. Sistemas de Radiofrecuencia: los tag y las etiquetas.
3. Mantenimiento, equipos e instalaciones del almacén
3.1. Equipos e instalaciones del almacén:
3.1.1. Clasificación, finalidad, tipología.
3.1.2. Situaciones de utilización.

© icaformación2026

3.2. Equipos básicos de almacenamiento:
3.2.1. Estanterías para cajas y estanterías de palets: Tipos de estanterías, ventajas e 3.2.2inconvenientes.
3.2.3. Situaciones de utilización, costos.
3.2.4. Equipos de manutención de productos especiales.
3.3. Equipos e instalaciones en almacenes automáticos:
3.3.1. Carrusel, paternóster, megalift, mini-load, transelevador.
3.4. Selección de equipos de manipulación:
3.4.1. Variantes de adquisición: compra, alquiler, renting, leasing.
3.4.2. Criterios de elección del modo de adquisición: ventajas e inconvenientes.
3.4.3. Criterios de selección de equipos.
3.5. Planes y programas de mantenimiento en almacenes.
3.5.1. Elaboración, ejecución y control del plan de mantenimiento.
3.5.2. Elaboración de planes alternativos: plan de emergencia, ante averías y/o mal funcionamiento de un elemento o sistema.
3.6. Plan de mantenimiento preventivo.
3.6.1. Manuales técnicos del fabricante y condiciones de utilización.
3.6.2. Instrucciones de uso y conservación.
3.6.3. Averías y mantenimiento.
3.6.4. Otros elementos del almacén que necesitan mantenimiento.
3.7. Aplicación y costo del plan y programas de mantenimiento:
3.7.1. Condiciones óptimas en tiempo y modo para su ejecución en función de la actividad de la empresa.
3.7.2. Periodicidad; elementos y personas de la empresa involucrados.
3.7.3. Mantenimiento externo y/o interno.
4. Coste y presupuesto del almacén
4.1. La inversión en el almacén:
4.1.1. Inversión total, inversión unitaria (según unidad de almacenaje).
4.1.2. La amortización.
4.1.3. Costo operativo anual: a nivel de hueco, de hueco ocupado (índice de ocupación), y de unidad de almacenamiento (índice de rotación).
4.1.4. Estimación de los huecos, índices de ocupación y rotación del almacén.
4.2. Presupuesto de inversiones y presupuesto operativo.
4.2.1. Elaboración del presupuesto inversor: Partidas que integran el presupuesto inversor.
4.2.2. Determinación del costo de la inversión total y también unitario por unidad de almacenamiento.
4.2.3. El presupuesto operativo: Partidas que lo integran: operaciones de carga y descarga, control de entradas, almacenaje, picking, acondicionamiento final del pedido.
4.2.4. Otras partidas presupuestarias: energía, comunicaciones, informática, consumibles, E+E, seguros, impuestos, reparaciones, accidentes.
4.3. Determinación de la unidad actividad para la imputación del costo operativo y cálculo de costos medios e individualizados a nivel de producto y/o cliente.
4.4. El presupuesto como herramienta de control del servicio de almacén: desviaciones e imprevistos.
5. Calidad para la mejora del servicio en el almacén

© icaformación2026

5.1. Calidad del servicio en el almacén:
5.1.1. Definición y características.
5.1.2. Clientes internos y externos.
5.1.3. Medición de la calidad del servicio. Indicadores de calidad en el servicio.
5.1.4. Cómo implantar un sistema de calidad. Fases, protocolos, objetivos.
5.1.5. Formación del personal y calidad.
5.1.6. Manual de Calidad.
5.2. Calidad en los procesos internos:
5.2.1. Documentación.
5.2.2. Elaboración de protocolos de actuación normal y ante emergencias.
5.3. Calidad y proveedores:
5.3.1. Medición de la calidad en los proveedores.
5.3.2. Sinergias a establecer con proveedores.
5.4. Calidad y clientes:
5.4.1. Medición de la calidad por los clientes: encuestas de satisfacción.
5.4.2. Sinergias a establecer con clientes: servicio de atención y postventa.
5.4.3. Reclamaciones de clientes.
5.5. Gestión de imprevistos e incidencias:
5.5.1. Tabulación, medición, seguimiento de las operaciones y protocolos de actuación.
5.5.2. Depuración de incidencias: técnicas organizativas, formación, inversión en tecnología.
5.6. Cálculo de indicadores de gestión y cuadro de control de calidad:
5.6.1. Índice de ocupación,
5.6.2. Índices de productividad total y por operario,
5.6.3. Índices de errores y calidad de servicio, entre otros.

© icaformación2026