La gestión ambiental en el sector del comercio

La gestión ambiental en el sector del comercio

Duración: 80 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Objetivos generales - Formar a los trabajadores en materia de medioambiente para favorecer en ellos una cultura de respeto, así como una concienciación de su importancia. - Aumentar los conocimientos de los trabajadores en materia de gestión medioambiental, lo que conlleva una adaptación de los mismos a las nuevas exigencias del mercado nacional e internacional, asegurando así el incremento de sus destrezas y habilidades como la competitividad de la empresa. - Introducir al trabajador en el sistema de gestión medioambiental europeo (EMAS), así como en la norma ISO 14001. - Dotar al alumno de las principales claves de la gestión del sistema medioambiental para su correcta aplicación en el sector de la hostelería. - Proporcionar al trabajador la información suficiente para saber cómo actuar ante situaciones de emergencia medioambiental. - Adaptar la cualificación de los trabajadores a los cambios que se producen en los ámbitos laboral y social introduciéndoles en el conocimiento y destreza en el manejo del ordenador y de las aplicaciones informáticas más usuales. - Dotar a los trabajadores de la formación necesaria que les capacite y prepare para desarrollar competencias y cualificaciones en puestos de trabajo que conlleven responsabilidades, por un lado de programación con el fin de que los trabajadores adquieran los conocimientos necesarios para realizar una correcta y adecuada organización del trabajo y por otro lado, de dirección, ya que los encargados de organizar el trabajo deben tener una correcta formación en la materia con el fin de maximizar los recursos, tanto materiales como humanos, de que dispone la empresa. - Adaptar la cualificación de los trabajadores a los cambios que se producen en los ámbitos laboral y social introduciéndoles en el conocimiento y destreza en el manejo del ordenador y de las aplicaciones y utilidades de la red internet y del correo electrónico. Objetivos específicos - Facilitar al alumno unos conocimientos genéricos acerca de la empresa, con el fin de definir una panorámica general de la situación medioambiental en las mismas. - Contribuir a que el participante pueda analizar la preocupación social actual por los asuntos medioambientales en un marco internacional. - Dar a conocer al trabajador la normativa y procedimientos a seguir para una correcta gestión empresarial bajo criterios de calidad medioambiental, incidiendo en los aspectos económicos y jurídicos que afectan directamente a la actividad empresarial. - Instruir a los alumnos con los fundamentos y metodologías de las auditorias medioambientales que permitan su utilización como instrumento de control y prevención y como herramienta eficaz para la gestión. - Proporcionar a los participantes los conocimientos necesarios para evaluar la necesidad de incluir consideraciones medioambientales en la gestión global de la empresa. - Dar a conocer al alumno toda la operatoria que ha de seguir para la puesta en funcionamiento de un sistema de gestión medioambiental, respecto a las nuevas tendencias en los sistemas integrados de medio ambiente y calidad.

Metodología:

© icaformación2024

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2024

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2024

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

Tema 1. El medio ambiente: conceptos básicos
1.1. Aproximación al concepto de medio ambiente
1.2. Las políticas ambientales: evolución en España y en Europa
1.2.1. Políticas europeas de medio ambiente
1.2.2. Política de medio ambiente en España.
1.3. Instrumentos económicos y fiscales para la gestión del medio ambiente

Tema 2. Sistema de gestión medioambiental
2.1. La empresa y el medio ambiente
2.2. ¿qué es la gestión medioambiental en la empresa?
2.3. Tipos de gestión medioambiental: EMAS e ISO 14001
2.3.1. Descripción de los sistemas EMAS e ISO 14001
2.3.2. La relación de la reglamentación comunitaria sobre gestión medioambiental y la norma internacional ISO 14001
2.4. La gestión medioambiental y el mercado: marketing ecológico

Tema 3. La gestión medioambiental en Europa: sistemas EMAS
3.1. ¿Qué es el sistema EMAS?
3.2. Objetivos y conceptos en el EMAS
3.2.1. Objetivos
3.2.2. Conceptos
3.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según el EMAS
3.4. Organismos de acreditación y autorización
3.4.1. Requisitos de participación

© icaformación2024

3.4.2. Compatibilidad con otro sistema de gestión medioambiental certificado
3.5. Tendencias recientes de la gestión medioambiental en Europa

Tema 4. La gestión medioambiental según la norma ISO 14001
4.1. Serie de normas para la gestión medioambiental
4.2. ¿qué es la ISO 14001?
4.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según la ISO 14001
4.3.1. Política ambiental
4.3.2. Planificación
4.3.3. Implementación y operación
4.3.4. Verificación
4.3.5. Revisión por la dirección

Tema 5. Nuevas tendencias en la gestión medioambiental
5.1. Sistemas integrados de medio ambiente y calidad
5.1.1. Nuevas tendencias: hacia la calidad total
5.1.2. Formas de integración de la calidad y el medio ambiente
5.2. Etiquetas ecológicas y Ecoproductos

Tema 6. La revisión medioambiental inicial y la evaluación medioambiental
6.1. ¿en qué consiste la revisión medioambiental inicial?
6.2. Aspectos relevantes de la revisión
6.3. Metodología y documentación de la revisión medioambiental inicial
6.3.1. Metodología de la RMJ
6.3.2. Documentación de la RMJ

Tema 7. Documentación de un SGMA
7.1. La documentación del SGMA
7.2. La política medioambiental
7.3. El manual de gestión medioambiental
7.4. Los procedimientos del SGMA
7.5. Los registros medioambientales
7.6. Control de la documentación

Tema 8. Planes de emergencia
8.1. Los planes de emergencia
8.1.1. Concepto y objetivos de un plan de emergencia
8.1.2. Elaboración de un plan de emergencia
8.2. Cumplimiento del plan de emergencia

Tema 9. La formación y comunicación

© icaformación2024

9.1. La formación ambiental en la empresa
9.2. El plan de formación medioambiental
9.3. La comunicación en el SGMA

Tema 10. Responsabilidades en la implantación del SGMA
10.1. Organización de la gestión ambiental
10.2. Responsabilidades en el SGMA: la dirección y asignación de funciones
10.3. Nuevas tendencias en la gestión medioambiental en las organizaciones: los nuevos perfiles del responsable medioambiental

Tema 11. La auditoría del SGMA
11.1. ¿en qué consiste la auditoría del SGMA?
11.1.1. Concepto de auditoría medioambiental
11.1.2. Tipos de auditoría medioambiental
11.2. Metodología y etapas de una auditoría
11.2.1. Preauditoría
11.2.2. Auditoría
11.2.3. Post-auditoría

Tema 12. Evaluación del sistema, no conformidades y certificación
12.1. La revisión de la gestión o evaluación.
12.2. No conformidades
12.3. El plan de acciones correctoras
12.4. La certificación del sistema
12.4.1. Conceptos y beneficios
12.4.2. Organismos certificadores

Tema 13. Las empresas del ámbito del comercio y el medio ambiente
13.1. Características del sector comercio: introducción
13.1.1. Tipos de comercio
13.1.2. Evolución del comercio en España
13.1.3. La situación del sector comercio en Europa
13.2. Factores que afectan al comercio
13.2.1. Factores endógenos
13.2.2. Factores exógenos
13.3. Implicaciones ambientales en establecimientos comerciales

Tema 14. La legislación ambiental en el ámbito del comercio
14.1. Introducción al derecho medioambiental
14.2. Referencias legales al medio ambiente en el ámbito comunitario
14.3. Referencias legales al medio ambiente en el ámbito estatal

© icaformación2024

14.4. Referencias legales al medio ambiente en el ámbito autonómico
14.5. La legislación ambiental en el ámbito del comercio

Tema 15. Los impactos ambientales en las empresas de comercio
15.1. Los recursos naturales y los impactos ambientales derivados de su uso
15.2. Principales impactos ambientales de las empresas de comercio
15.3. Buenas prácticas medioambientales para la gestión de los recursos naturales en las empresas de comercio
15.4. Los residuos generados en las empresas de comercio: buenas prácticas medioambientales para la gestión de los residuos y la contaminación
15.5. Buenas prácticas medioambientales en distintos procesos de la actividad comercial

© icaformación2024