

Gestión medioambiental. Conceptos básicos

Gestión medioambiental. Conceptos básicos

Duración: 40 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Sensibilizarse en materia de medioambiente y aprender los conceptos básicos del marketing ecológico, sistemas de gestión medioambiental y la puesta en práctica del desarrollo sostenible con rentabilidad y eficacia en todos los ámbitos de la empresa. - Adquirir unos conocimientos genéricos acerca de la empresa, con el fin de definir una panorámica general de la situación medioambiental en las mismas. - Conocer la normativa y procedimientos a seguir para una correcta gestión bajo criterios de calidad medioambiental, incidiendo en los aspectos económicos y jurídicos que afectan directamente a la actividad empresarial. - Adquirir los conocimientos necesarios para evaluar la necesidad de incluir consideraciones medioambientales en la gestión global de la empresa.

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

1. El medio ambiente. Conceptos básicos
1.1. Aproximación al concepto de medioambiente
1.2. Las políticas ambientales: evolución en España y Europa
1.2.1. Políticas europeas de medio ambiente
1.2.2. Política de medio ambiente en España
1.3. Instrumentos económicos y fiscales para la gestión del medio ambiente
1.4. Instrumentos administrativos para la gestión del medio ambiente.
1.5. Instrumentos de mercado para la gestión del medio ambiente.

2. Sistemas de gestión medioambiental
2.1. La empresa y el medio ambiente
2.2. ¿qué es la gestión medioambiental en la empresa?
2.3. Tipos de gestión medioambiental: EMAS e ISO 14001
2.3.1. Descripción de los sistemas EMAS e ISO 14001
2.3.2. Descripción del sistema ISO 14001
2.3.3. La relación de la reglamentación comunitaria sobre gestión medioambiental y la norma internacional ISO 14001
2.4. La gestión medioambiental y el mercado: marketing ecológico

3. La gestión medioambiental en Europa. Sistemas EMAS
3.1. ¿Qué es el sistema EMAS?
3.2. Objetivos del EMAS
3.3. Conceptos del EMAS
3.4. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según el EMAS
3.4.1. Etapa 1: planificación

© icaformación2026

3.4.2. Etapa 2: planificación
3.4.3. Etapa 3: implantación y funcionamiento
3.4.4. Etapa 4: comprobación y acción correctora
3.4.5. Etapa 5: revisión por la dirección
3.5. Requisitos de participación
3.6. Tendencias recientes de la gestión medioambiental en Europa

4. La gestión medioambiental según la norma ISO 14001
4.1. Serie de normas para la gestión medioambiental
4.2. ¿qué es la ISO 14001?
4.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según la ISO 14001
4.3.1. Política ambiental
4.3.2. Planificación
4.3.3. Implantación y funcionamiento
4.3.4. Comprobación y acción correctora

5. Nuevas tendencias en la gestión medioambiental
5.1. Sistemas integrados de medio ambiente y calidad
5.1.1. Nuevas tendencias: hacia la calidad total
5.1.2. Formas de integración de la calidad y el medioambiente
5.2. El consumidor verde
5.3. Ecoproductos
5.4. Etiquetas ecológicas

© icaformación2026