Proyecto de implantación del alojamiento rural (UF0684)

Proyecto de implantación del alojamiento rural (UF0684)

Duración: 50 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2025

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2025

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

1. El sector turístico, el turismo rural y el alojamiento rural.
1.1. El sector turístico.
1.1.1. Definiciones y terminología del turismo.
1.1.2. Diferentes formas de turismo.
1.1.3. El sector turístico en la economía española.
1.2. El turismo rural.
1.2.1. Rasgos básicos y elementos específicos del turismo rural.
1.2.2. La demanda del turismo rural. Perfil y hábitos del cliente de turismo rural.
1.2.3. Economía del turismo rural.
1.2.3.1. Colectivos sociales interesados:
1.2.3.2. Beneficios y riesgos del turismo rural.
1.2.3.3. El Turismo Rural en España.
1.3. El alojamiento rural.
1.3.1. Tipos de alojamientos rurales.
1.3.2. Alojamientos más característicos.
1.3.3. Planificación económica del alojamiento rural.
1.3.4. Organización y personal.
1.3.5. Dirección.
1.3.5.1. Administración.
1.3.5.2. Relaciones públicas.
1.3.5.3. Recepción.
1.3.5.4. Limpieza.
1.3.5.5. Mantenimiento.
1.3.5.6. Habitaciones.

© icaformación2025

1.3.5.7. Cocina.
1.3.5.8. Almacén.
1.3.5.9. Animación.
1.3.5.10. Publicidad.
1.4. Tipos jurídicos de empresa, empresario y establecimiento mercantil.
1.5. Materias que suelen necesitar asesoramiento y asesores:
2. Puesta en marcha de un alojamiento rural
2.1. Estudio de Viabilidad.
2.1.1. La empresa: clasificación y características.
2.1.2. La microempresa: Características y diferenciación.
2.1.3. Diagnóstico de las capacidades del emprendedor/a:
2.1.3.1. Factores personales.
2.1.3.2. Factores financieros.
2.2. Las ideas de negocio:
2.2.1. Fuentes de búsqueda de ideas.
2.2.2. Variables de estudio.
2.2.3. Factores directos e indirectos.
2.3. Elección de la mejor idea de negocio. Cuadro de análisis DAFO: Utilidad, estructura, elaboración e interpretación.
2.4. Normativa y trámites necesarios para la puesta en marcha de un alojamiento rural:
2.4.1. Normativa autonómica
2.4.2. Normativa autonómica de protección sectorial
2.4.3. Normativa urbanística municipal
2.5. Condicionantes físico-territoriales que pueden influir en el atractivo y/o la fragilidad del lugar en donde se pretende implantar el alojamiento rural.
2.5.1. Condicionantes paisajísticos referidos a posibles riesgos visuales
2.5.2. Características del clima local.
2.5.3. Factores que pueden afectar negativamente a la calidad del aire.
2.6. Medidas que favorecen la integración del alojamiento rural en un entorno natural durante la fase de construcción y/o explotación
2.6.1. Respeto del relieve de especial significación paisajística
2.6.2. Protección de los cauces naturales y de los recursos hidráulicos superficiales y subterráneos
2.6.3. Mantenimiento de las condiciones más favorables para la especies de fauna protegida
2.6.4. Conservación de zonas arboladas
2.6.5. Conservación de elementos significativos del patrimonio etnográfico de la zona (canales, puentes, lagares, molinos, etc.).
2.6.6. Adecuación de la construcción a las tipologías y sistemas constructivos tradicionales de la zona.
2.6.7. Estudio y disponibilidad de infraestructuras. Agua, energía eléctrica y saneamiento
2.6.8. Utilización de ecotécnicas en la explotación del alojamiento rural
2.7. Condicionantes que pueden hacer más atractiva la oferta del alojamiento rural
2.7.1. Buena accesibilidad y comunicación
2.7.2. Disponibilidad de servicios y equipamientos de la zona.

© icaformación2025

2.7.3. Amplia oferta de recursos naturales y culturales de la zona.
2.7.4. Ausencia de barreras arquitectónicas
2.7.5. Control de calidad. Grado de satisfacción de los clientes.
3. Rehabilitación, restauración y decoración inicial del alojamiento rural.
3.1. Rehabilitación arquitectónica.
3.1.1. Concepto de rehabilitación.
3.1.2. Tipos más frecuentes de construcciones rehabilitadas para el uso de alojamiento rural.
3.1.3. Modalidades de rehabilitación.
3.1.4. Elementos susceptibles de restauración.
3.2. Restauración arquitectónica.
3.2.1. Concepto de restauración arquitectónica.
3.2.2. Tipos más frecuentes de de obras de restauración.
3.2.3. Modalidades de restauración.
3.2.4. Elementos susceptibles de restauración.
3.3. Decoración inicial
3.3.1. Elementos de arquitectura interior.
3.3.2. Elementos de arquitectura exterior.
3.3.3. Elementos de carácter etnográfico.

© icaformación2025