

Productos, servicios y destinos turísticos (UF0073)

Productos, servicios y destinos turísticos (UF0073)

Duración: 90 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

1. El Turismo y la estructura del mercado turístico
1.1. Concepto de Turismo. Evolución del concepto de Turismo.
1.2. El sistema turístico. Partes o subsistemas.
1.3. La demanda turística. Tipos de demanda turística. Factores que determinan la demanda turística individual y agregada.
1.4. La oferta turística. Componentes de la oferta turística.
1.5. Evolución histórica del turismo. Situación y tendencias.
1.6. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda turística española: destinos y productos asociados.
1.7. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda internacional: destinos relevantes y productos asociados.
2. El alojamiento como componente del producto turístico
2.1. La hostelería. Los establecimientos de alojamiento. Clasificaciones y características.
2.2. Relaciones entre las empresas de alojamiento y las agencias de viajes y tour-operadores.
2.3. Principales proveedores de alojamiento.
2.4. Tipos de unidades de alojamiento y modalidades de estancia. Tipos de tarifas y condiciones de aplicación. Cadenas hoteleras. Centrales de reservas
3. El transporte como componente del producto turístico
3.1. Transporte por carretera
3.1.1. Vías de comunicación
3.1.2. Alquiler de automóviles
3.1.3. Servicios de autocares
3.1.4. Principales compañías
3.2. Transporte por ferrocarril
3.2.1. Tipos de trenes
3.2.2. Principales líneas de ferrocarriles

© icaformación2026

3.2.3. Emisión de billetes de transporte de ferrocarril
3.2.4. Principales compañías
3.3. Transporte acuático
3.3.1. Características
3.3.2. Puertos .Clasificación
3.3.3. Modalidades y servicios en los transportes marítimos
3.3.4. Características y clases de barcos
3.3.5. Principales compañías navieras
3.3.6. Los cruceros: compañías, rutas, tarifas
3.4. Transporte aéreo
3.4.1. Tipos y funciones de las compañías aéreas
3.4.2. Transporte aéreo comercial
3.4.3. Compañías aéreas regulares
3.4.4. Tipos de servicios
4. Otros elementos y componentes de los viajes combinados, excursiones o traslados
4.1. El transporte discrecional en autocar. Relaciones. Tarifas. Contrastes. Normativa.
4.2. El alquiler de automóviles con y sin conductor. Tarifas. Seguros. Procedimientos de reservas. Bonos y boletines de presentación. El viaje combinado fly-drive.
4.3. Los cruceros marítimos y fluviales y sus características. Tipos. Tarifas. Prestaciones. Reservas.
4.4. Los servicios de acompañamiento y asistencia turística. El servicio de guía turístico.
4.5. Los seguros de viaje y los contratos de asistencia en viaje. Gestión de visados y otra documentación requerida para los viajes.
5. Principales destinos turísticos nacionales
5.1. Turismo de sol y playa
5.1.1. El producto sol y playa.
5.1.2. Análisis del turista de sol y playa.
5.1.3. Las playas españolas.
5.1.4. Costas peninsulares.
5.2. Turismo de naturaleza y turismo activo
5.2.1. Ecoturismo. Turismo rural.
5.2.2. Los parques nacionales y naturales.
5.2.3. Actividades terrestres, acuáticas, aéreas, mixtas y de multiaventura.
5.2.4. Productos turísticos unidos a deportes de aventura y a deportes tradicionales.
5.2.5. Análisis de la demanda.
5.3. Turismo cultural y religioso
5.3.1. Patrimonio cultural y religioso de España.
5.3.2. Destinos e itinerarios del producto cultural y religioso. Imagen y comercialización.
5.3.3. Análisis de la demanda.
5.4. Turismo profesional
5.4.1. Turismo profesional en España.
5.4.2. Principales destinos.

© icaformación2026

5.4.3. Análisis de la demanda del turismo profesional.
5.5. Turismo social y de salud
5.5.1. Turismo de salud y belleza: aguas termales y balnearios.
5.5.2. Turismo social.
5.5.3. Turismo de idiomas, temático y residencial.
5.5.4. Análisis de la demanda del turismo social y de salud
6. Principales destinos turísticos internacionales
6.1. Europa
6.1.1. Importancia y evolución del turismo en Europa.
6.1.2. Las grandes ciudades europeas.
6.1.3. Destinos de costa.
6.1.4. Análisis de la demanda de turismo de Europa.
6.2. África
6.2.1. Geografía, economía y sociedad.
6.2.2. Principales destinos turísticos en África: desierto, safaris, islas y playas.
6.2.3. Análisis de la demanda.
6.3. América del Norte
6.3.1. Geografía, economía y sociedad.
6.3.2. Ciudades de América del Norte.
6.3.3. Destinos de naturaleza.
6.3.4. Análisis de la demanda.
6.4. América Central y América del Sur.
6.4.1. Geografía, economía y sociedad.
6.4.2. Ciudades.
6.4.3. Destinos naturales.
6.4.4. Suramérica.
6.4.5. Destinos culturales.
6.4.6. Destinos arqueológicos.
6.4.7. Turismo active.
6.4.8. Análisis de la demanda
6.5. Asia
6.5.1. Geografía, economía y sociedad.
6.5.2. Oriente Próximo.
6.5.3. Oriente Medio y Asia central.
6.5.4. Asia meridional.
6.5.5. Sudeste asiático.
6.5.6. China y Extremo Oriente.
6.5.7. Análisis de la demanda.
6.6. Oceanía
6.6.1. Principales destinos turísticos en Oceanía: Australia, Nueva Zelanda e Islas del Pacífico.
6.6.2. Destinos especiales.

© icaformación2026

6.6.3. Análisis de la demanda.

© icaformación2026