

Gestión de la información y documentación turística local (UF0081)

Gestión de la información y documentación turística local (UF0081)

Duración: 60 horas

Precio: 420 euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

1. Las fuentes de información turística
1.1. Tipos de información a obtener y procesar
1.2. Identificación, valoración y clasificación de las fuentes de información turística
1.3. Técnicas de registro, archivo y actualización de información turística
1.4. Sistemas y medios para la localización y obtención de la información turística.
1.5. Metodologías para el análisis, contraste y archivo de la información
1.6. Soportes de la información: papel, electrónico
1.7. Sistemas de archivo: bancos y bases de datos
1.8. Metodología para la actualización permanente: procedimientos y costes
1.9. El centro de información turística como fuente de información del destino
1.10. Intercambio de información entre centros y redes de información: retroalimentación
1.11. Circulación y distribución de la información dentro del Centro de información y otros sistemas de información no formales en el destino.
1.12. Informática y tecnologías de la información aplicadas a los centros de información turística:
1.12.1. Búsqueda, almacenaje y difusión de la información.
1.12.2. Procesado y adaptación de la información para los diferentes soportes y las diferente vías de difusión de la información: atención personal, telefónica, webs –webs 2.0-, descargas a móviles, puntos de auto-información.
2. Información e interpretación del patrimonio cultural y natural del entorno local
2.1. Análisis de los recursos y servicios del destino turístico.
2.1.1. Necesidades y expectativas de los distintos segmentos de mercado
2.1.2. Posibles segmentaciones del destino para responder al mercado.
2.2. Principios y objetivos de la interpretación del patrimonio.
2.3. Medios interpretativos personales y no personales
2.3.1. Medios personales: visitas guiadas

© icaformación2026

2.3.2. Medios no-personales: Ediciones, material expositivo, exposiciones…
2.4. Adaptación de la información a los distintos soportes y vías de distribución de la información:
2.4.1. Atención personal, atención telefónica y electrónica
2.4.2. Puntos de auto-información en el centro
2.4.3. Páginas web (estáticas, webs 2.0…)
2.4.4. Ediciones turísticas
2.4.5. Otras posibilidades ofrecidas por las tecnologías de la información
2.5. Adaptación de la información en función de tipos de grupos o turistas destinatarios.
2.5.1. Traducción de la información turística a diferentes idiomas.
2.5.2. Tematización de la información en función de los nichos de mercado.
2.5.3. Accesibilidad de la información para los clientes con necesidades especiales
2.6. Integración e interrelación de información.

© icaformación2026