



## **Técnicas de comunicación con personas dependientes en instituciones (UF0131)**

## Técnicas de comunicación con personas dependientes en instituciones (UF0131)

**Duración:** 50 horas

**Precio:** consultar euros.

**Modalidad:** e-learning

### Objetivos:

- SABER EXPLICAR LAS NECESIDADES QUE PRESENTAN LAS PERSONAS CON DIFICULTADES COMUNICATIVAS EN SU VIDA DIARIA.- APRENDER A SELECCIONAR Y UTILIZAR LAS TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL ADECUADAS A UN CONTEXTO DADO.- EN CASOS DE COMUNICACIÓN ENTRE PROFESIONAL Y USUARIOS, SABER CÓMO IDENTIFICAR LOS CONTEXTOS Y LAS CARACTERÍSTICAS INTERACTIVAS DE CADA SITUACIÓN, ASÍ COMO LOS PRINCIPALES RECURSOS Y ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN FAVORECEDORES DE LA COMUNICACIÓN.

### Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

## Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licenciados/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadores/as sociales etc...

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

- Por el aula virtual, si su curso es on line
- Por e-mail
- Por teléfono

## Medios y materiales docentes

- Temario desarrollado.
- Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.
- Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



## Bolsa de empleo:

El alumno en desempleo puede incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas. Le pondremos en contacto con nuestras empresas colaboradoras en todo el territorio nacional

## Comunidad:

Participa de nuestra comunidad y disfruta de muchas ventajas: descuentos, becas, promociones, etc....

## Formas de pago:

- Mediante transferencia
- Por cargo bancario
- Mediante tarjeta
- Por Pay pal
- Consulta nuestras facilidades de pago y la posibilidad de fraccionar tus pagos sin intereses

## Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.



## Programa del curso:

### UD1: MEJORA DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN CON EL USUARIO

- 1.1. PROCESO DE COMUNICACIÓN: CARACTERÍSTICAS
- 1.2. BARRERAS EN LA COMUNICACIÓN, INTERFERENCIAS Y RUIDOS
- 1.3. PAUTAS PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN CON EL USUARIO: CLARIDAD, SENCILLEZ, ATENCIÓN, EMPATÍA
- 1.4. TÉCNICAS BÁSICAS DE COMUNICACIÓN NO VERBAL
- 1.5. ADAPTACIÓN DEL LÉXICO DE LA INSTITUCIÓN A LAS CARACTERÍSTICAS DEL USUARIO
- 1.6. COMUNICACIÓN CON LOS FAMILIARES Y EL ENTORNO DEL USUARIO

### UD2: UTILIZACIÓN DE TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y AUMENTATIVA

- 2.1. NECESIDADES ESPECIALES DE COMUNICACIÓN
- 2.2. ESTRATEGIAS Y RECURSOS DE INTERVENCIÓN COMUNICATIVA
- 2.3. SISTEMAS ALTERNATIVOS DE COMUNICACIÓN
- 2.4. AYUDAS TÉCNICAS PARA LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y AUMENTATIVA
- 2.5. TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN CON ENFERMOS DE ALZHEIMER