

MF1875_3 Organización y Gestión de Acciones de Dinamización de la Información para Jóvenes

MF1875_3 Organización y Gestión de Acciones de Dinamización de la Información para Jóvenes

Duración: 90 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

1. MÓDULO 1. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE ACCIONES DE DINAMIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA JÓVENES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PARTICIPACIÓN JUVENIL. TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN A LA PARTICIPACIÓN

1. Evolución histórica de la participación juvenil.
2. Conceptos vinculados a la participación juvenil.
3. Métodos, elementos y procesos de la participación.
4. Identificación de etapas participativas en los procesos de información juvenil: de la recepción de opiniones a la difusión de la información.
5. Identificacion de formas actuales de participacion social y juvenil.
6. Tecnicas de dinamizacion orientadas a la participacion.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. UTILIZACIÓN DE ESPACIOS VIRTUALES EN LA INFORMACIÓN JUVENIL

1. Analisis de conceptos relacionados con la informacion juvenil.
2. Marco de participacion en la Red.
3. Aplicacion de recursos digitales.
4. Identificacion de riesgos en la Red.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU UTILIZACIÓN POR LOS JÓVENES

1. Utilización de los medios de comunicación como recurso socioeducativo.
2. Identificación de métodos de trabajo participativo y en red en los medios de comunicación.
3. Clasificación de los medios de comunicación actuales usados por la juventud.
4. Marco de los sistemas de formación relacionados con el uso de los medios de comunicación
5. Gestión de medios de comunicación juveniles.
6. Recursos relacionados con los medios de comunicacion.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE CAMPAÑAS INFORMATIVAS PARA JÓVENES

1. Concepto de campaña informativa en el contexto de la juventud.
2. Análisis de la demanda informativa de la población joven e identificación de las carencias informativas de la población joven.
3. Adaptación de las acciones y campañas informativas a las características de los soportes.
4. Utilización de las campañas informativas como recursos socioeducativos.
5. Desarrollo de acciones y campañas informativas.
6. Aplicación de procedimientos que corrijan las deficiencias de falta de información
7. Elaboración de procedimientos que introduzcan los principios democráticos en los contenidos y soportes.
8. Caracterización de lenguajes y desarrollo de campañas informativas para jóvenes.
9. Identificación de elementos de diseño y difusión de las campañas informativas.
10. Evaluación de las campañas informativas a corto, medio y largo plazo.

© icaformación2026