



## **Selección y adecuación de la imagen para productos editoriales (UF1906)**

## Selección y adecuación de la imagen para productos editoriales (UF1906)

**Duración:** 50 horas

**Precio:** consultar euros.

**Modalidad:** e-learning

### Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

## Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licenciados/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadores/as sociales etc...

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

- Por el aula virtual, si su curso es on line
- Por e-mail
- Por teléfono

## Medios y materiales docentes

- Temario desarrollado.
- Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.
- Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



### Bolsa de empleo:

El alumno en desempleo puede incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas. Le pondremos en contacto con nuestras empresas colaboradoras en todo el territorio nacional

### Comunidad:

Participa de nuestra comunidad y disfruta de muchas ventajas: descuentos, becas, promociones, etc....

### Formas de pago:

- Mediante transferencia
- Por cargo bancario
- Mediante tarjeta
- Por Pay pal
- Consulta nuestras facilidades de pago y la posibilidad de fraccionar tus pagos sin intereses

### Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.



## Programa del curso:

1. Selección de imágenes para productos gráficos
  - 1.1. Características de las imágenes:
    - 1.1.1. Características técnicas.
    - 1.1.2. Características visuales y estéticas.
    - 1.1.3. Características semánticas.
  - 1.2. Tipo de imágenes. Fotografía / ilustración:
    - 1.2.1. Criterios para la selección de imágenes acordes con los requerimientos del producto.
    - 1.2.2. Idoneidad de la imagen.
    - 1.2.3. Realce de los contenidos mediante ilustraciones
    - 1.2.4. Valor de transmisión de la imagen
  - 1.3. Imagen analógica / digital.
    - 1.3.1. Evolución técnica de la imagen.
    - 1.3.2. Almacenamiento de imágenes, formatos
2. Tratamiento digital de la imagen
  - 2.1. Principios, características y manejo de aplicaciones de tratamiento digital de la imagen.
    - 2.1.1. Configuración de la administración del color en aplicaciones de tratamiento digital de la imagen.
    - 2.1.2. Técnicas de selección y enmascaramiento.
    - 2.1.3. Técnicas y herramientas de corrección de color.
    - 2.1.4. Métodos y herramientas de retoque fotográfico.
    - 2.1.5. Técnicas de montaje digital de imágenes.
  - 2.2. Estándares de calidad aplicables a la imagen
    - 2.2.1. Profundidad de color
    - 2.2.2. Balance de blancos
    - 2.2.3. Gama de color
    - 2.2.4. Contraste en luces
    - 2.2.5. Sombras y tonos medios.
3. Adaptación de la imagen al producto editorial
  - 3.1. Diferencia entre las imágenes digitales vectoriales y las imágenes digitales de píxeles.
  - 3.2. Características de la imagen digital. Limitaciones de resolución e interpolación.
  - 3.3. Ajustes geométricos en la imagen. Recorte de imagen. Proporciones.
  - 3.4. Cambio de espacios de color según las condiciones de reproducción.
  - 3.5. Ajustes de contraste, equilibrio de gris, equilibrio de color, brillo, saturación.
  - 3.6. Filtros: destramado, enfoque/ desenfoque.

3.7. Retoques, degradados, fundidos y calados.

3.8. Formatos digitales de archivo de imagen. Características y aplicación. Principios y algoritmos de compresión.

3.9. Adaptación técnica de la imagen al soporte final.