

Alemán A2

Alemán A2

Duración: 60 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Comprender el sentido general, los puntos principales e información de textos orales, bien estructurados, trasmitidos de viva voz o por medios técnicos (teléfono, televisión, megafonía, etc.), articulados a una velocidad normal, en un registro formal o neutro y siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el mensaje no esté distorsionado. Estos textos versarán de temas habituales, preferentemente en los ámbitos personal o público. - Producir textos orales, principalmente en comunicación cara a cara, pero también por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro. Comunicarse de forma comprensible, aunque resulten evidentes el acento extranjero, las pausas y los titubeos y sea necesaria la repetición, la paráfrasis y la cooperación de los interlocutores para mantener la comunicación. - Comprender el sentido, las partes e información de textos con un registro formal o neutro y vocabulario en su mayor parte frecuente. - Escribir textos en un registro neutro o formal, utilizando adecuadamente los recursos de cohesión y las convenciones ortográficas y de puntuación esenciales. Estos textos se referirán principalmente al ámbito personal y público.

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

Ud1: Personas y lenguas. Menschen und sprachen
1.1. Die deutsche sprache
1.2. Meine lernbiografi e - mi biografía de aprendizaje
1.3. Im kursraum - en el aula
1.4. Mein deutsches lieblingswort - mi palabra favorita en alemán

Ud2: ¡Buen viaje!. Gute fahrt!
2.1. Der schwarzwald. – la selva negra
2.2. Urlaubsangebote. Ferienwohnungen - ofertas de viaje. Apartamentos turísticos
2.3. Fortbewegungsmittel – medios de transporte
2.4. Kausalsatz: etwas begründen mit “weil” oder “denn”
2.5. Etwas vergleichen - comparar algo
2.6. Eine reise planen
2.7. Im reisebüro: eine reise buchen
2.8. Eine reise buchen – contratar un viaje

Ud3: Viajando. Auf reisen
3.1. Landschaften - paisajes
3.2. Eine landschaft beschreiben – describir un paisaje
3.3. Konditionalsatz / oraciones condicionales: wenn …, dann
3.4. Urlaub vom alltag – vacaciones de la vida cotidiana
3.5. In einer stadt: wien
3.6. Hier geht’s lang - se va por aquí

© icaformación2026

Ud4: ¡Qué bien te queda!. Das steht dir aber gut!
4.1. Das aussehen / el aspecto físico
4.2. Sehen sie die körperteile an
4.3. Tratsch am strand
4.4. Am meer
4.5. In der strandboutique

Ud5: (Alemania) multicultural. Multi-kulti
5.1. Die loveparade (1989 – 2010)
5.2. Künstler ausländischer herkunft
5.3. Im museum / in der hamburger kunsthalle
5.4. Einen opernbesuch organisieren

Ud6: Escolarización y formación. Schule und ausbildung
6.1. Berufe und tätigkeiten / profesiones y actividades
6.2. Berufswünsche /deseos profesionales
6.3. Das schulsystem / el regimen de enseñanza
6.4. Lern- und berufsbiografi en verstehen

Ud7: La vida laboral. Berufsalltag
7.1. Die arbeitssuche
7.2. Der lebenslauf
7.3. Höfl iche gespräche am telefon
7.4. Die arbeit im büro

Ud8: Medios de comunicación. Medien
8.1. Über die entstehung der kommunikationsmedien
8.2. Jugendliche und die medien
8.3. Einkaufen im internet
8.4. Funktionen von geräten beschreiben

Ud9: Mi querida familia. Die liebe verwandschaft
9.1. Meine familie
9.2. Familienstrukturen
9.3. Familie heute
9.4. 3 frauen – 3 generationen
9.5. Beziehungen beschreiben

Ud10: Sobre relaciones personales. Beziehungskiste
10.2. Refl exive verben - verbos refl exivos
10.4. Kreislauf einer beziehung

© icaformación2026

10.5. Rund um das heiraten – traditionen in deutschland
10.6. Einladungen

Ud11: Recuerdos de la infancia. Erinnerungen an die kindheit
11.1. Kindheitserinnerungen
11.2. Märchen erzählen

Ud12: Mi ciudad. Meine stadt
12.2. Über eine stadt sprechen
12.3. Von einer sehenswürdigkeit erzählen
12.4. Bekannte berliner

Ud13: Lejos de casa. In der ferne
13.1. Lebensträume und realitäten – sueños y realidades de la vida
13.2. Im ausland leben
13.3. Probleme im ausland – ratschläge geben / problemas en el extranjero – dar consejos
13.4. Heimat

Ud14: Un vistazo al futuro. Blick in die zukunft
14.1. Zukunftsprognosen
14.2. Der blick in die zukunft1
4.3. Versprechungen machen / hacer promesas
14.4. Das wetter

Ud15: Un viaje por Aleman(ia). Die deutsch(land)reise
15.1. Feste in deutschland
15.2. Herkunft und bräuche

© icaformación2026