

Protocolo en Hostelería

Protocolo en Hostelería

Duración: 40 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Conocer los conceptos generales del protocolo. - Relacionar el protocolo con la industria hostelera. - Aprender la importancia de los diferentes elementos que influyen en un evento, así como los medios para una eficaz gestión de la imagen corporativa

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

TEMA 1. INTRODUCCIÓN AL PROTOCOLO
1.1. INTRODUCCIÓN
1.2. DEFINICIÓN
1.3. BREVE HISTORIA
1.4. CEREMONIAL, PROTOCOLO Y ETIQUETA
1.4.1. TIPOLOGÍA DE PROTOCOLO
1.4.2. PRECEDENCIAS
1.4.3. SISTEMA DE PRESIDENCIAS
1.4.4. COLOCACIÓN DE LOS INVITADOS
1.4.5. PROTOCOLO EN EL COCHE
1.4.6. LOS TRATAMIENTOS
1.5. SIMBOLOGÍA COMPLEMENTARIA AL PROTOCOLO
1.5.1. HERÁLDICA
1.5.2. VEXILOLOGÍA
1.5.3. NOBILIARIA
1.5.4. HIMNOS
1.6. FUNCIONES DEL JEFE DE PROTOCOLO

TEMA 2. EL PROTOCOLO EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
2.1. INTRODUCCIÓN
2.2. TIPOS DE EVENTOS
2.3. ENTIDADES ESPECIALIZADAS EN LA GESTIÓN DE EVENTOS
2.4. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN
2.5. TIPOLOGÍA DE MESAS
2.5.1. COMBINACIONES
2.5.2. COLOCACIÓN Y ORDEN DE LOS DIFERENTES ELEMENTOS QUE COMPONEN UNA MESA
2.6. LA MINUTA
2.7. CONSEJOS ÚTILES A LA HORA DE SERVIR
2.8. MESAS EN LAS REUNIONES
2.8.1. MESAS PARA NEGOCIAR
2.8.2. MESAS PARA FIRMAR ACUERDOS
2.9. LA DECORACIÓN DEL SALÓN
2.9.1. ALFOMBRAS

© icaformación2026

2.9.2. FLORES Y PLANTAS
2.9.3. BANDERAS

TEMA 3.LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA
3.1. INTRODUCCIÓN
3.2. LA COMUNICACIÓN VERBAL
3.3. LA COMUNICACIÓN NO VERBAL
3.4. EL PROTOCOLO ESCRITO
3.4.1 EL CORREO ELECTRÓNICO
3.5. EL PROTOCOLO AL TELÉFONO
3.6. IMAGEN PERSONAL
3.7. ATENCIÓN AL CLIENTE

© icaformación2026